

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH*

Judu Karya Ilmiah (Artikel) : MODEL KETERKAITAN INOVASI PEMASARAN, KINERJA PASAR, DAN KINERJA KEUANGAN PADA USAHA OLEH-OLEH DI SUMATERA BARAT
 Jumlah Penulis : 3 Orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama/Penulis Korespondensi**

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Bilancia : Jurnal Ilmiah Akuntansi
 b. Nomor ISSN : 2549-5704
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol 3 No 3 (2019), September 2019
 d. Penerbit : STIE PELITA INDONESIA
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web Jurnal : <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/BILANCIA/issue/view/40>
 g. Terindeks di Scimagojr :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 (beri tanda✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 5)
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ**

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah :				Nilai Akhir Yang Diperoleh (NA)
		Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional*** <input type="checkbox"/>	
a.	Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1,5		1
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5		3,5
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5		3,5
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5		2,5
Total = (100%)				15		10,5
Nilai Pengusul (NA X BP****) = 10,5 x 0,6 = 6,30 (Enam Ribu Tiga)						

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer (wajib ada): *Tulisan baik mengidentifikan forum penulis, terdapat online, artikel mengidentifikasi kondisi ilmiah melalui referensi yang cukup, sesuai dengan bobot ilmu penulis dan analisis yang cukup dalam dan juga lengkap yang cukup, data yang memadai jurnal dan editorial board dan berbagai institusi yang terakreditasi dan terindeks di DOAJ dan reviewer dari berbagai latar belakang institusi*

Padang, 27/10/2019

Reviewer 1



Prof. DR. Herri, SE, MBA

NIP : 19631215 1990011 001

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Unand

Bidang Ilmu : Manajemen/Manajemen Strategik

Jabatan/Pangkat : Guru Besar/ IV.d

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** Coret yang tidak perlu

*** Nasional/terindeks di DOAJ

**** Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judu Karya Ilmiah (Artikel) : MODEL KETERKAITAN INOVASI PEMASARAN, KINERJA PASAR, DAN KINERJA KEUANGAN PADA USAHA OLEH-OLEH DI SUMATERA BARAT
 Jumlah Penulis : 3 Orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama/Penulis Korespondensi**

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Bilancia : Jurnal Ilmiah Akuntansi
 b. Nomor ISSN : 2549-5704
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol 3 No 3 (2019), September 2019
 d. Penerbit : STIE PELITA INDONESIA
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web Jurnal : <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/BILANCIA/issue/view/40>
 g. Terindeks di Scimagojr :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 5)
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ**

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah :				Nilai Akhir Yang Diperoleh (NA)
		Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional*** <input type="checkbox"/>	
a.	Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1,5		1,5
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5		4
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5		4
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5		3,5
Total = (100%)				15		13
Nilai Pengusul (NA X BP****) = $13 \times 0,6 = 7,8$						

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer (wajibada):

*Isinya cukup menarik. Model yg dikemukakan dan penering-
kata kinerja pemasaran cukup aplikatif.*

Padang, 27-10-2019

Reviewer 1

Ch

Prof. Dr. Syukri Lukman, SE., MS

NIP : 195202021976021003

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Unand

Bidang Ilmu : Manajemen/Manajemen Keuangan

Jabatan/Pangkat : Guru Besar/ IV.d

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** Coret yang tidak perlu

*** Nasional/terindeks di DOAJ

**** Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota