



SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TIPE STRATEGI BISNIS YANG
DIGUNAKAN OLEH STASIUN – STASIUN RADIO DI KOTA PADANG**

Oleh :

RENOLD FERNANDES

04 152 051

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana ekonomi

JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2010

No. Alumni Universitas:	RENOLD FERNANDES	No. Alumni Fakultas:
BIODATA		
a) Tempat/tanggal lahir : Padang Pariaman / 26 Februari 1987b) Nama Orang Tua : Marnotonis dan Hartini, B.Sc c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) NO.BP : 04 152 051 f) Tanggal Lulus : 26 Mei 2010 g) Predikat Lulus : Memuaskan h) IPK : i) Lama Studi : 5 tahun 8 bulan j) Alamat Orang Tua : Komp. Wisma Utama Blok A1 No 19 Lubuk Begalung Padang		
ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TIPE STRATEGI BISNIS YANG DIGUNAKAN OLEH STASIUN – STASIUN RADIO DI KOTA PADANG		
ABSTRAK		
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh faktor – faktor ketidakpastian lingkungan, tingkat professional, kebutuhan teknologi informasi dan orientasi laba terhadap tipe strategi bisnis yang digunakan oleh stasiun – stasiun radio di kota Padang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapat dari hasil wawancara terstruktur dengan 15 orang manager/ owner stasiun – stasiun radio yang ada di kota Padang dan data sekunder yang didapat dari buku teks, internet, jurnal dan skripsi terdahulu. Populasi dari penelitian ini adalah manager/ owner dari setiap stasiun radio yang ada di kota Padang. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah stasiun radio yang ada di kota Padang, dan unit analisis penelitian ini adalah stasiun radio di kota Padang dengan modulasi FM. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah tipe strategi bisnis yaitu <i>cost leadership</i> dan <i>differentiation</i> , sedangkan variabel independen adalah ketidakpastian lingkungan, tingkat professional, kebutuhan teknologi informasi dan orientasi laba. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif, analisa kualitatif yaitu melakukan pengolahan data dengan membandingkan fakta yang terjadi dengan teori – teori yang ditemui atau yang berhubungan dengan pokok masalah. Dari hasil penyebaran kuesioner dan wawancara, terdapat 13 stasiun radio di kota Padang yang menggunakan tipe strategi <i>differentiation</i> , dan 2 stasiun radio yang menggunakan tipe strategi <i>cost leadership</i> . Secara spesifik, penelitian ini menjawab semua perumusan masalah yang dikemukakan dalam penelitian ini. Pertama, faktor ketidakpastian lingkungan berpengaruh terhadap tipe strategi <i>differentiation</i> , kedua, faktor tingkat professional berpengaruh terhadap tipe strategi <i>differentiation</i> . Ketiga, faktor kebutuhan teknologi informasi berpengaruh terhadap tipe strategi <i>differentiation</i> , dan keempat, faktor orientasi laba berpengaruh terhadap tipe strategi <i>cost leadership</i> . <i>Keyword</i> : ketidakpastian lingkungan, tingkat professional, kebutuhan teknologi informasi, orientasi laba, tipe strategi bisnis		

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 26 Mei 2010, dengan penguji :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Prof. Dr. Herri, SE., MBA	Dr. Rahmi Fahmi, SE., MBA	Hendra Lukito, SE., MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan

DR. Harif Amali Rivai, SE., M.Si
NIP. 197110221997011001


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan bisnis yang semakin kompleks menuntut organisasi untuk terus menyesuaikan diri dan melakukan penelitian yang berkesinambungan agar tetap terus bertahan. Lingkungan bisnis yang dinamis harus disiasati dengan langkah-langkah yang tepat dalam pengambilan keputusan strategik. Dalam pengambilan keputusan strategik atau menerapkan strategi, organisasi harus memperhatikan hal-hal yang mempengaruhi strategi tersebut ataupun dalam penerapannya. Tipe strategi tertentu dipengaruhi faktor-faktor yang menjadi penentu tepat atau tidaknya strategi tersebut diterapkan dalam kondisi pada saat itu dan kemampuan bersaingnya dengan organisasi lain.

Bisnis media informasi adalah salah satu bisnis yang mengalami perkembangan luar biasa dalam kurun waktu dua belas tahun terakhir, sejak era reformasi. Media informasi ini terdiri dari media elektronik dan media cetak yang terbit secara local maupun nasional. Media elektronik seperti radio dan televisi. Di sisi lain, media cetak seperti surat kabar, majalah, tabloid, dan sejenisnya juga ikut meramaikan pasar media di Indonesia.

Jika diteliti secara seksama tentang kondisi bisnis radio sekarang ini, kita akan melihat bahwa masing-masing dari stasiun radio tersebut tampil dengan karakteristik dan pasar sasaran yang relatif berbeda. Ada banyak alasan dari masing-masing pemegang bisnis ini dalam menentukan pilihan kebijakan dalam memenangkan persaingan pada sebuah segmen yang digarap. Tetapi secara umum semuanya bertujuan untuk menciptakan kondisi perusahaan dan mendatangkan keuntungan maksimal bagi seluruh *stakeholdernya*.

Dalam penelitian ini tipe strategi yang digunakan adalah strategi generik Porter (1980) dan merupakan paradigma yang dominan dalam literatur strategi korporat (Hill 1988, dan Miller 1993). Tipe strategi yang digunakan adalah pertama strategi *cost leadership* mencoba untuk menjadi produsen dengan biaya rendah dalam industri, dengan memberikan penekanan pada pengendalian *cost*. Tujuan pengendalian *cost* ini adalah untuk meningkatkan kekuatan kompetitif stasiun radio itu sendiri. Kedua, *differentiation* adalah menciptakan suatu produk atau jasa yang unik. Luasnya penawaran produk atau jasa, teknologi, keistimewaan khusus atau pelayanan konsumen merupakan pendekatan populer untuk *differentiation*, harus didukung dengan investasi yang kuat dan penelitian produk atau design jasa atau marketing.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa strategi adalah suatu langkah yang harus diambil dalam menghadapi lingkungan yang dinamis dan perubahan lingkungan yang tidak dapat diprediksi mengharuskan industri berusaha mengantisipasi segala kemungkinan yang akan dihadapi dengan memilih strategi

yang tepat. Selain memilih strategi, stasiun radio juga harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi tipe strategi yang mereka ambil, karena dengan memperhatikan faktor – faktor yang mempengaruhi tipe strategi, memudahkan pengambilan keputusan strategi apa yang cocok digunakan di stasiun radio. Faktor-faktor tersebut antara lain adalah ketidakpastian lingkungan, tingkat profesional, kebutuhan teknologi informasi dan orientasi laba (Fisher, 1996).

Peneliti merasa bahwa industri stasiun radio yang peneliti jadikan sampel perlu mengetahui faktor-faktor apa saja yang akan dipilih sesuai dengan kondisi dan kemampuan masing-masing untuk dapat menciptakan visi ke depan, dan membuat keputusan-keputusan strategik untuk menjaga kelangsungan hidup maupun untuk pengembangan pelayanan dan kepuasan para pendengar, karena target pendengar yang berbeda antara satu stasiun radio dengan stasiun radio lainnya. Selain itu perkembangan stasiun radio di kota Padang dalam 5 tahun terakhir sangat tinggi. Ini terbukti banyak nya stasiun-stasiun radio baru yang bermunculan.

Penelitian ini pernah sebelumnya dilakukan oleh beberapa peneliti, dimana dilakukan Hatten dan Schendel (1977) menyatakan bahwa ketidakpastian lingkungan memang merupakan masalah fundamental yang harus dihadapi oleh top manajemen sebagai pengambilan keputusan. Ada 3 jenis ketidakpastian lingkungan menurut Miliken (1987) yaitu *state uncertainty*, *effect uncertainty* dan *response uncertainty*.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini ditujukan untuk menguji secara empiris apakah ketidakpastian lingkungan, orientasi laba, tingkat professional dan kebutuhan teknologi informasi berpengaruh terhadap tipe strategi bisnis yang digunakan oleh stasiun – stasiun radio di kota Padang. Penelitian ini dilakukan terhadap manajer pada stasiun – stasiun radio yang ada di kota Padang. Dari seluruh pembahasan yang dilakukan dalam penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor ketidakpastian lingkungan mempunyai pengaruh terhadap tipe strategi *differentiation*, artinya variasi ketidakpastian lingkungan dan perubahan yang terjadi pada stasiun radio di kota Padang saat ini terus mengalami peningkatan akan mempengaruhi tipe strategi *differentiation*.
2. Faktor orientasi laba mempunyai pengaruh terhadap strategi *cost leadership*, karena pada prinsipnya faktor orientasi laba menitik beratkan pada peraihian laba maksimum dalam segala aktivitas produksinya dan menganggap profit merupakan tujuan jangka panjang.

DAFTAR PUSTAKA

- Bill, R.M, (2000), "*Competing Effectively : Environmental Scanning, Competitive Strategy And Organizational Performance In Small Manufacturing Firms*". Journal Of Small Business Management 26.
- Crane, F.G., (1993), "*Professional Survive Marketing In The Future : Challenges And Solutions*", Journal Of Professional Service Marketing Vol 9 (1).
- Fisher Cathy., (1996), : "*The Impact Of Perceived Environmental Uncertainty And Individual Differences On Management Information Requirements : A Research Note*". Accounting Organization And Society, 21 No. 4.
- Glueck, William F. & Jouch, Lawrence R., (1998), "*Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*", Edisi Ketiga, Terjemahan Murad & Sitanggang A.R. Henry, Erlangga, Jakarta.
- Grupta, A.K. & Govindajaran, V., (1984). "*Business Unit Strategy*", Managerial Management Journal, 27 No. 1.
- Hambrick, D.C., "*An Empirical Typology Of Nature Industrial Product Environment*", Academy Of Management, 26 No. 2.
- Hatten, M.S. & Schendel, D.E., (1978), "*Strategic Model Of The U.S Brewing Industry : 1952-71*". Academy Journal, 21 No 4.
- Hill, C.W., (1983), "*Differentiation Versus Low Cost Or Differentiation And Low Cost : A Contingency Framework*", Academy Of Management Review, 13 No. 3.s.
- Hough, J.R & White, M.A,(2003), "*Environmental Dynamism And Strategic Decision-Making Rationality : An Examination At Decision Level*", Strategic Management Journal 24, John Wiley & Sons Ltd.
- Komalasari, Agrianti., (2007), "*pemakaian network dan kematangan teknologi informasi*", jurnal bisnis & manajemen jurnal ilmiah berkala empat bulanan, issn 1411 - 9366 volume 3 no.2, Januari.
- Kim, Eoonso., Nam, Dae-il & Stimpert J.L, (2004), "*The Applicabilty Of Porter's Generic Strategies In Digital Age : Assumptions, Conjectures, and Suggestions*", Strategic Management Journal 30, John Wiley & Sons Ltd.
- Miller, d., (1988), "*Relating Porter's Business Strategies To Environment And Structure*", Academy Of Management Journa, 31 No 2.