

PROPOSAL

HIBAH PENULISAN DRAFT

BUKU AJAR TAHUN 2019

**KOMUNIKASI
INTERPERSONAL**



NAMA TIM PENGUSUL

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si (Ketua) NIDN 0030038003
Dr. Sarmiati, M.Si (Anggota) NIDN 0011077305

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS
ANDALAS 2019

**HALAMAN PENGESAHAN
PROPOSAL HIBAH PENULISAN
DRAFT BUKU AJAR TAHUN
ANGGARAN 2019**

Judul Draft Buku Ajar :KOMUNIKASI INTERPERSONAL

Tim Penulis Draft Buku Ajar :

Ketua

a. Nama Lengkap dan gelar :Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si
b. NIP :198003302008012008
c. Jabatan Fungsional :Lektor/ III.c
d. Program Studi :Ilmu Komunikasi
e. Nomor HP :081374694942
f. Alamat *e-mail* :elvarona80@gmail.com/ elvarona.soc@unand.ac.id

Anggota

a. Nama Lengkap dan gelar :Dr. Sarmiati, M.Si
b. NIP :197307112008012015
c. Jabatan Fungsional : Lektor/ III.c
d. Program Studi :Ilmu Komunikasi
e. Nomor HP :085260365903
f. Alamat *e-mail* :mia_cc4@yahoo.com

Data Matakuliah

a. Nama Matakuliah :Komunikasi Interpersonal
b. Bobot sks :3
c. Semester ke :IV
d. Program Studi :Ilmu Komunikasi

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Padang, 21 Maret 2019
Ketua Pengusul,

Dr. Emeraldy Chatra, M. Ikom
M.Si
NIP 196208021988111001

Dr. Elva Ronaning Roem,
NIP 198003302008012008

1) KEDUDUKAN MATAKULIAH DALAM STRUKTUR KURIKULUM

Matakuliah Komunikasi Interpersonal merupakan matakuliah wajib di Jurusan S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Andalas yang diberi Kode ISK 205. Adapun kedudukan dari matakuliah ini adalah sebagai matakuliah wajib dan matakuliah prasyarat bagi matakuliah lainnya yang diampu oleh dua orang dosen yang mengajar secara *Team Teaching*.

Sebagai bagian penting dalam kurikulum Jurusan Ilmu Komunikasi (S1) FISIP Universitas Andalas, kegiatan pembelajaran dalam matakuliah Komunikasi Interpersonal pun dirancang se-efektif mungkin mulai dari menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS), pola mengajar didalam kelas, hingga proses transformasi penyampaian pesan edukatif berupa materi kuliah yang diberikan dari dosen kepada mahasiswa Semester IV (S1) Ilmu Komunikasi yang menjadi peserta matakuliah Komunikasi Interpersonal.

Dalam kurikulum juga disebutkan bahwa proses pembelajaran pada matakuliah Komunikasi Interpersonal terjadi karena adanya proses komunikasi dalam menyampaikan pesan dari dosen kepada mahasiswa dengan tujuan agar pesan tentang materi kuliah dapat diterima dengan baik dan berpengaruh terhadap pemahaman serta perubahan tingkah laku mahasiswa menuju peningkatan kualitas pendidikan.

Matakuliah Komunikasi Interpersonal dirancang secara khusus mengkaji tentang bagaimana proses interaksi dan hubungan antarpribadi termasuk komunikasi verbal dan non verbal. Selain itu teori-teori dasar komunikasi antarpribadi serta pemahaman mendasar mengenai konflik- konflik dianggap penting dan menjadi bagian dari materi bahan ajar untuk mahasiswa. Matakuliah ini juga menyoroti pentingnya manajemen komunikasi interpersonal dalam kehidupan bermasyarakat maupun pribadi di era 4.0 guna meningkatkan keterampilan berkomunikasi dan membina hubungan antarpribadi.

1) DESKRIPSI SINGKAT MATAKULIAH

Pada perkuliahan Komunikasi Interpersonal ini memberikan pemahaman mengenai defenisi komunikasi interpersonal, teori-teori dasar komunikasi antarpribadi serta

pemahaman mendasar mengenai konflik- konflik yang terjadi dalam hubungan komunikasi antarpribadi. Matakuliah ini juga memasukkan materi tentang manajemen komunikasi interpersonal dalam kehidupan bermasyarakat maupun pribadi yang terjadi di era 4.0 yang menjadi era zaman *now* guna meningkatkan keterampilan berkomunikasi dan membina hubungan antarpribadi. Untuk memperkuat bahasan dalam matakuliah ini berbagai analisa dan kasus komunikasi interpersonal serta perkembangan komunikasi interpersonal baik secara praktis maupun teoritis dalam keilmuan juga dijadikan sebagai contoh dari materi setiap pertemuan.

2) CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH.

Adapun tujuan dari pencapaian pembelajaran pada matakuliah Komunikasi Interpersonal adalah:

- Mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep-konsep dasar komunikasi interpersonal.
- Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis tentang permasalahan-permasalahan komunikasi antar pribadi melalui pendekatan-pendekatan yang bersifat interdisiplin.
- Mahasiswa memiliki kemampuan untuk bekerja secara tim, berdiskusi, dan berkeaktifitas tinggi dalam mendiskusikan materi yang diajarkan setiap pertemuan.
- Mahasiswa mampu mempelajari dan mengembangkan sendiri (*self-learn*) berbagai konsep dalam komunikasi antar pribadi yang merupakan variasi dan bersifat lanjut yang tidak dibahas dalam kuliah Komunikasi Interpersonal.
- Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap persoalan nyata dan merekomendasi penyelesaian dengan tepat, khususnya yang berhubungan dengan manusia dalam konteks antar pribadi.

3) KONTRIBUSI MATAKULIAH TERHADAP CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) PROGRAM STUDI.

Adapun kontribus matakuliah Komunikasi Interpersonal terhadap capaian pembelajaran lulusan antara lain adalah sebagai berikut:

- Mahasiswa mampu menjelaskan signifikansi komunikasi antarpribadi sebagai kebutuhan utama manusia.
- Mahasiswa mampu menganalisis dan memberikan contoh berbagai jenis hubungan antar pribadi.
- Mahasiswa dapat memahami tahapan dan proses persepsi yang terjadi dalam interaksi antar pribadi sikap.
- mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori komunikasi antar pribadi yang berkembang pada era 4.0 penguasaan pengetahuan.
- Mahasiswa mampu menganalisis dan memberikan contoh berbagai jenis hubungan antar pribadi.
- Mahasiswa mampu menganalisis peran komunikasi verbal dan non verbal dalam komunikasi antarpribadi.
- Mahasiswa mampu mengkaji implikasi pengaruh dan power dalam sebuah hubungan interpersonal serta dapat memebrikan contoh nyata dan relevan Mahasiswa mampu menyelesaikan permasalahan yang terjadi dalam sebuah hubungan antarpribadi dengan komunikasi antarpribadi.
- Mahasiswa mampu mengimplementasikan diri menjadi pendengar yang efektif ketrampilan khusus.

4) METODE PEMBELAJARAN YANG DITERAPKAN.

Metode pembelajaran yang dipilih untuk pelaksanaan pembelajaran mata kuliah antara lain:

- *Small Group Discussion,*
- *Role play & Simulation,*
- *Case study,*
- *Discovery Learning (DL),*
- *Self Directed Learning (SDL),*

- *Cooperative Learning (CL)*,
- *Collaborative Learning (CbL)*,
- *Contextual Instruction (CI)*,
- *Project Based Learning (PjBL)*.

5) ASESMEN YANG DILAKSANAKAN DALAM MENGUKUR CAPAIAN BELAJAR MAHASISWA YANG DITERAPKAN.

Adapun asesmen yang dilaksanakan dalam mengukur capaian belajar mahasiswa dilakukan dengan membuat kriteria penilaian yang terdiri atas penilaian hasil dan proses sesuai dengan capaian pembelajaran dengan rincian sebagai berikut :

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1. Penilaian Hasil		
a.	UTS	25 %
	UAS	25 %
c.	Tugas Kelompok (presentasi)	20 %
d.	Tugas Individu (review)	10 %
Penilaian Proses		
a	Dimensi intrapersonal skill	5 %
b.	Atribut interpersonal softskill	5 %
c.	Dimensi sikap, etika dan tatanilai	10 %
Total		100

Selain kriteria penilaian tersebut, *Team teaching* juga memberlakukan Norma Akademik dalam perkuliahan. Norma yang diberlakukan dalam perkuliahan:

a. Kehadiran:

- Kehadiran mahasiswa dalam pembelajaran minimal 75% dari total pertemuan kuliah yang terlaksana (jika tidak mencapai 75% tidak bisa mengikuti UAS).

- Terlambat tanpa konfirmasi lebih dari 15 menit tidak diizinkan masuk.
 - Yang berhalangan hadir karena sakit (harus ada keterangan sakit/surat pemberitahuan sakit) dan halangan lainnya harus menghubungi dosen sebelum perkuliahan.
- b. Proses perkuliahan:**
- Kegiatan pembelajaran sesuai jadwal resmi dan jika perubahan ditetapkan bersama antara dosen dan mahasiswa.
 - Selama proses pembelajaran berlangsung HP harus di *silent*/dimatikan.
 - Pengumpulan tugas di tetapkan sesuai jadwal (tidak ada toleransi keterlambatan tanpa konfirmasi).
- c. Atribut dan kelengkapan:**
- Setiap individu **wajib** membawa alat tulis, catatan, dan kelengkapan perkuliahan masing-masing sehingga tidak mengganggu jalannya perkuliahan.
 - Setiap individu **wajib** terdaftar dalam *ilearn* mata kuliah.
- d. Etika dan kejujuran:**
- Mahasiswa yang melakukan titip absen (penitip dan mengabsenkan) diberi sanksi absen dihanguskan dengan membuat surat perjanjian.
 - Mahasiswa yang melakukan **plagiarisme** dan **copy paste**, baik dalam tugas maupun ujian dinyatakan gagal dalam tugas ataupun ujian yang diambil.
 - Kecurangan dalam ujian, nilai ujian yang bersangkutan dianggap gagal.
 - Tata karma dan sikap yang baik, sopan dan berpendidikan terhadap dosen dan sesama rekan sekelas selama proses belajar mengajar, pelanggaran etika akan ditindak tegas sesuai wewenang dosen pengampu mata kuliah.
 - Taat dengan kontrak yang disepakati.

6) DESKRIPSI SINGKAT BAB DAN SUB-BAB DARI BAB 1 SAMPAI BAB TERAKHIR

1. Konsep Dasar Komunikasi Interpersonal.

Pada BAB ini akan dibahas tentang hal-hal yang berhubungan dengan dasar dari komunikasi interpersonal sebagai pesan yang dikirimkan seseorang kepada orang lain baik satu orang maupun lebih dengan maksud untuk mempengaruhi tingkah laku orang lain dan lingkungan menuju lebih baik.

Adapun Sub-sub terdiri dari:

- Pengertian komunikasi antar pribadi
- Komunikasi antar pribadi dalam komunikasi manusia
- Hubungan komunikasi antar pribadi dengan kegiatan komunikasi lainnya.

2. Konsep Diri.

Bahasan tentang Konsep diri menjadi bahasa pokok yang akan di ulas pada BAB II. Konsep diri dalam hal ini adalah membahas tentang pandangan dan sikap individu terhadap diri sendiri. Pandangan tersebut terkait dengan dimensi fisik, karakteristik individual dan motivasi diri. Pandangan diri tidak hanya meliputi kekuatan-kekuatan individual, tetapi juga kelemahan bahkan juga kegagalan diri seorang individu.

Adapun sub-sub bahasannya adalah sebagai berikut:

- Membangun konsep diri
- Faktor-faktor yang mempengaruhi konsep diri
- Konsep diri (Self) dalam komunikasi antar pribadi
- Pengembangan konsep diri.

3. Komunikasi Verbal.

Komunikasi verbal adalah bentuk komunikasi yang disampaikan komunikator kepada komunikan dengan cara tertulis atau lisan. Dalam bahasan ini akan dibahas tentang penentingnya komunikasi verbal dalam keseharian seseorang dan verbal

menempati porsi besar, karena melihat bahwa kenyataannya, ide-ide, pemikiran atau keputusan lebih mudah disampaikan secara verbal dibandingkan non verbal.

Adapun sub-sub bahasanya yang akan di tulisan dalam bab ini adalah sebagai berikut:

- Pengertian komunikasi verbal
- Komunikasi verbal dalam komunikasi antar manusia
- Fungsi komunikasi verbal dalam komunikasi antar pribadi.

4. Komunikasi Non Verbal.

Pada BAB IV akan dibahas tentang Komunikasi Non-Verbal. Pembahasan tentang komunikasi non verbal merupakan pembahasan yang menarik karena dalam bahasan ini akan dikaji bagaimana seseorang dalam melakukan komunikasi menggunakan gerak isyarat, bahasa tubuh dan ekspresi wajah. Adapun sub-sub bahasanya yang akan di tulisan dalam bab ini adalah sebagai berikut:

- Pengertian komunikasi non verbal
- Komunikasi non verbal dalam komunikasi antar manusia
- Fungsi bahasa tubuh dan komunikasi non verbal dalam komunikasi antar pribadi.

5. Keterampilan Komunikasi dan Komunikasi antar pribadi.

Dalam BAB V dibahas tentang keterampilan komunikasi dan komunikasi antar pribadi. Pada bahasan ini keterampilan berkomunikasi antar pribadi dipandang penting karena mempengaruhi seseorang dalam menciptakan komunikasi yang efektif dalam berinteraksi dan membangun serta memelihara hubungan dalam komunikasi antar pribadi. Adapun sub-sub dalam bahasan ini adalah:

- Keterampilan komunikasi dan komunikasi antar pribadi
- Pengembangan kompetensi komunikasi dalam komunikasi antar pribadi.

6. Persepsi dalam komunikasi antar pribadi.

Dalam pembahasan ini dibahas tentang pengaruh persepsi dalam komunikasi interpersonal. Bahasan tentang persepsi menjadi topik yang menarik karena persepsi disebut sebagai suatu cara pandang seseorang dalam menerima suatu informasi. Adapun sub-sub dalam bahasan ini adalah:

- Tahapan persepsi
- Proses persepsi
- Akurasi dalam persepsi komunikasi antar pribadi.

7. Teori-teori komunikasi interpersonal.

Pada BAB VII akan dibahas tentang teori-teori komunikasi interpersonal. Teori pada bahasan ini dikhususkan pada teori-teori komunikasi antar pribadi. Adapun bahasan sub-sub yang akan dimasukkan dalam BAB ini adalah sebagai berikut:

- Teori-teori komunikasi interpersonal tentang individu
- Teori-teori komunikasi interpersonal tentang hubungan
- Studi kasus.

8. Relasi interpersonal.

Pada BAB VIII pembahasan diperdalam tentang relasi interpersonal. Dalam komunikasi interpersonal, relasi interpersonal merupakan proses komunikasi yang berlangsung antara dua orang atau lebih secara tatap muka dengan menggunakan pola interaksi yang konsisten. Pada bab ini sub-sub yang akan dibahas adalah:

- Relasi dan komunikasi
- Relasi dan kebutuhan manusia
- Sifat relasi manusia
- Pengembangan relasi dalam komunikasi interpersonal.

9. Pengembangan Hubungan Interpersonal.

BAB IX pembahasan tentang pengembangan hubungan interpersonal menjadi menarik untuk diulas, karena dalam pengembangan hubungan interpersonal komunikasi yang terjadi pada seseorang merupakan komunikasi yang dilakukan oleh individu untuk saling bertukar gagasan ataupun pemikiran kepada individu lainnya. Pada pembahasan ini sub-sub bahasan menekankan pembahasan sebagai berikut:

- Menilai kekuatan hubungan interpersonal
- Pengembangan hubungan interpersonal
- Pemeliharaan hubungan interpersonal.

10. Konflik dalam Komunikasi Interpersonal.

Konflik dalam komunikasi interpersonal menjadi penutup dalam BAB X. Pembahasan tentang konflik komunikasi interpersonal membahas dengan memandang konflik sebagai suatu proses interaksi yang terjadi akibat adanya ketidaksesuaian antara dua pendapat (sudut pandang) yang berpengaruh atas pihak-pihak yang terlibat baik pengaruh positif maupun pengaruh negative. Adapun sub-sub bahasan dari BAB X adalah sebagai berikut:

- Pengertian konflik
- Konflik yang terjadi dalam komunikasi interpersonal
- Memperbaiki komunikasi interpersonal dan manajemen konflik.

**7) PETUNJUK BAGI MAHASISWA UNTUK MEMPELAJARI BUKU AJAR
(LIHAT LAMPIRAN 3)**

FORMAT PETUNJUK BAGI MAHASISWA

Mata Kuliah : Komunikasi Interpersonal
Kode Mata Kuliah : ISK 205
Waktu (jumlah pertemuan) : 16 Kali Pertemuan.

PERSIAPAN

Petunjuk tentang tatap muka

Dalam matakuliah Komunikasi Interpersonal ini peserta matakuliah komunikasi interpersonal berjumlah 54 orang. *Team teaching* menerapkan sistem paket dalam kegiatan tatap muka setiap minggu di dalam kelas untuk membahas materi kuliah. Dalam tatap muka dosen melakukan strategi yang bervariasi agar mahasiswa memahami apa yang diajarkan oleh dosen pengampu. Langkah-langkah yang dilakukan pada tatap muka dalam kelas adalah:

1. Pembelajaran Kolaboratif

Dalam pembelajaran kolaboratif, mahasiswa secara berkelompok berada dalam satu tim untuk menyajikan materi yang telah dipikirkan sebelumnya pada mereka. Setiap kelompok mempersiapkan artikel *dan power point* yang telah mereka kerjakan secara kelompok untuk di paparkan dihadapan kelas bersama peserta matakuliah Komunikasi Interpersonal lainnya.

Untuk mendapatkan nilai yang bagus maka setiap kelompok harus membuat tim mereka se-kreatif mungkin dalam menjelaskan pokok bahasan materi yang telah diamanahkan pada mereka. Dosen akan menyimak semua rangkaian pembelajaran kolaboratif tersebut, dimana dosen juga akan memberikan masukan atas diskusi yang dilakukan mahasiswa didalam kelas. Rangkaian pembelajaran kolaboratif juga diisi dengan diskusi Tanya jawab antar mahasiswa pada matakuliah ini.

2.Presentasi

Setiap minggu , mahasiswa yang telah dipilih secara berkelompok wajib melakukan presentasi kelas, dan dosen akan mendengar serta menyimak seluruh rangkaian presentasi yang menjadi bagian dari pembahasan materi dalam matakuliah Komunikasi Interpersonal.

3.Diskusi Kelas

Setelah presentasi kelas yang dilakukan oleh kelompok mahasiswa, maka langkah tatap muka selanjutnya adalah melakukan diskusi kelas dan sekaligus penilaian dalam diskusi kelompok. Mahasiswa diberikan durasi waktu dalam melakukan diskusi kelas yang membahas materi yang telah mereka presentasi dihadapan peserta lainnya dalam matakuliah interpersonal.

4.Ceramah Interaktif

Selanjutnya kuliah akan ditutup oleh dosen pengampu dalam bentuk ceramah interaktif. Dalam hal ini Dosen yang menjadi *team teaching* telah menyiapkan slide setiap minggunya berupa *power point* yang dibuat dari berbagai rangkuman sumber referensi yang berhubungan dengan pembahasan pada materi yang telah ditetapkan dalam RPS.

Slide tersebut merupakan bagian dari materi ajar yang akan di *share* kepada mahasiswa untuk melengkapi pengetahuan mereka dalam matakuliah Komunikasi Interpersonal.

Petunjuk tentang latihan

Dalam petunjuk pelatihan ini, mahasiswa peserta matakuliah Komunikasi Interpersonal diminta untuk menyelesaikan kegiatan tugas terstruktur namun tidak dicantumkan dalam jadwal pembelajaran. Tugas terstruktur dirancang oleh dosen dalam *team*

teaching. Metode yang digunakan dalam pelatihan ini adalah penugasan, dengan meminta mahasiswa untuk mencari sudi kasus tentang materi penting yang setiap bulan menjadi trending topik dalam komunikasi interpersonal.

Mahasiswa juga diminta untuk melakukan observasi terhadap lingkungan yang berhubungan dengan komunikasi antar pribadi yang terjadi dalam interaksi kehidupan ini. Kegiatan tugas terstruktur merupakan kegiatan pembelajaran yang mengembangkan kemandirian belajar mahasiswa dimana peran dosen adalah sebagai fasilitator, tutor dan teman belajar bagi mahasiswa agar mereka merasa nyaman menyelesaikan setiap pertemuan dalam perkuliahan Komunikasi Interpersonal.

Penugasan yang telah mereka amati dan diobservasi pada interaksi lingkungan sosial di masyarakat dibuat dalam bentuk makalah mini yang semua sistematikanya telah ditentukan oleh dosen dalam *team teaching* yang memberikan penugasan. Bagi kelompok mahasiswa yang tidak membuat penugasan sesuai aturan maka tugas struktur dalam latihan matakuliah ini otomatis langsung tidak diterima dan diberi nilai 0 (nol) untuk tugas latihan.

Petunjuk tentang bertanya, berdiskusi dan lain-lain.

Pada petunjuk bertanya, dan berdiskusi ini, setiap peserta matakuliah Komunikasi Interpersonal diberikan hak yang sama untuk memberikan pertanyaan-pertanyaan dengan materi yang dibahas.

Setiap mahasiswa wajib menyimak serta mendengarkan semua presentasi yang telah di sajikan di ruang kelas sebelum memberika pertanyaan. Setiap orang peserta matakuliah yang ingin bertanya diberikan hak bertanya selama 3x per orang setiap pertemuannya. Tujuannya adalah agar diskusi kelas tidak terkesan membosankan jika yang bertanya adalah orang yang sama setiap minggunya.

PENILAIAN

Petunjuk dalam mengikuti tes

Setiap mahasiswa yang mengikuti tes berupa quiz dalam matakuliah Komunikasi Interpersonal harus memenuhi absen minimal 75 % dari kehadiran mereka dalam

matakuliah ini. Tes selalu diberikan rutin setiap bulan setelah 4x melakukan pertemuan tatap muka di dalam kelas.

Mahasiswa yang mengikuti tes dalam matakuliah Interpersonal dilarang mencontek mahasiswa lainnya dalam memberikan argumentasi mereka pada kertas jawaban quiz. Mahasiswa yang kelihat mencontek aka akan diberi sangki dengan memberikan nilai 0 padanya.

Petunjuk dalam penilaian hasil belajar, kerja, tugas, laporan dan lain-lain.

Dalam petunjuk penilaian kelas ini, *team teaching* mempunyai karekteristik dalam memberikan penilaian sebagai berikut:

1. Menilai Makalah Dan Presentasi *Powerpoint* Mahasiswa

Penilaian disusun dalam rangka menciptakan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperlihatkan kemampuannya.

2. Menilai Kerja diskusi kelompok Mahasiswa.

Penilaian disusun dengan melihat bagaimana *powerfull kognitif* mahasiswa dalam menyajikan hasil diskusi kelompok mereka berua presentasi didalam kelas dan cara menjawab setiap pertanyaan yang diajukan mahasiswa lain dalam diskusi tanya jawab kelas pada metode pembelajaran kolaboratif didalam kelas matakuliah Komunikasi Interpersonal

3. Menilai setiap Mahasiswa dalam Keaktifan didalam kelas.

Dalam penilaian ini, dosen *team teaching* berhak memberikan nilai yang bagus pada mahasiswa yang aktif secara personal didalam kelas baik ketika sebagai peserta matakuliah maupun ketika menajdi penyaji dalam diskusi kelompok kelas.

4. Menilai UTS dan UAS Mahasiswa

Setiap pertengahan semester dan akhir semester dosen pengambpu dalam team teaching matakuliah Komunikasi Interpersonal menyelenggarakan ujian tengah dan akhir semester

berupa ujian tertulis. Dengan konversi nilai yang telah ditetapkan karakteristik penilaiannya dalam RPS (lihat lampiran RPS).

8) PETUNJUK BAGI DOSEN UNTUK MEMPELAJARI BUKU AJAR (LIHAT LAMPIRAN 4)

Mata Kuliah :Komunikasi Interpersonal
Kode Mata Kuliah :ISK 2015
Waktu (jumlah pertemuan) :16 Kali Pertemuan

PERSIAPAN

Petunjuk tentang cara mempersiapkan bahan ajar

Team teaching mempersiapkan bahan ajar dari semua referensi yang berhubungan dengan matakuliah Komunikasi Interpersonal serta kasus-kasus yang menarik yang diangkat mahasiswa dalam kelompok diskusi kelas setiap minggu pada matakuliah Komunikasi Interpersonal.

Petunjuk tentang penggunaan media, alat, bahan bacaan dan lain-lain

Dosen wajib menggunakan media dalam melakukan ceramah di dalam kelas dengan memanfaatkan infocus serta memutar film-film motivasi sebagai pendukung matakuliah Komunikasi Interpersonal didalam kelas. Hal ini dilakukan untuk memberikan semangat dan antusias bagi mahasiswa dalam mempelajari perkuliahan.

PELAKSANAAN

Petunjuk cara memberikan penjelasan/informasi kepada mahasiswa

- Meminta pada mahasiswa untuk mencari bahan bacaan yang sesuai dengan topik pembahasan mereka yang telah dirancang dalam RPS setiap minggu.
- Memberikan slide Powerpoint yang telah dibuat setiap pertemuan pada mahasiswa untuk menambah pengetahuan barunya tentang matakuliah

Komunikasi Interpersonal

Petunjuk tentang memberikan latihan dan tugas

- Mahasiswa diberikan tugas terstruktur setiap satu bulan sekali dalam bentuk penulisan artikel dengan meminta mereka secara kelompok melakukan observasi terhadap lingkungan sekitar mereka untuk melihat sebuah hubungan komunikasi antar pribadi yang terjadi dalam interaksi kehidupan. Tugas latihan dibuat dalam bentuk laporan artikel yang penulisannya sudah ditetapkan berdasarkan sistematika oleh dosen *team teaching*.
- Selain tugas penulisan artikel kelompok setiap bulan mahasiswa wajib mengikuti tes berupa quiz dalam matakuliah Komunikasi Interpersonal. Peserta quiz ini harus memenuhi absen minimal 75 % dari kehadiran mereka didalam kelas setiap minggunya. Tes selalu diberikan rutin setiap bulan setelah 4x melakukan pertemuan tatap muka di dalam kelas. Dalam pelaksanaannya, mahasiswa yang mengikuti tes dilarang mencontek mahasiswa lainnya dalam memberikan argumentasi mereka pada kertas jawaban quiz. Mahasiswa yang kelihatan atau kedapatan mencontek akan diberi sanksi dengan memberikan nilai 0 padanya.

Petunjuk tentang memberikan umpan balik

Setiap team teaching yang masuk memberikan studi kasus dalam pertemuan materi sesuai dengan bahasan, dan studi kasus itu harus dikomentari setiap orang. Mahasiswa yang mengajukan pertanyaan dan bisa pula menjadi penyanggah akan diebrikan nilai khusus dalam matakuliah Komunikasi Interpersonal.

PENILAI AN

Petunjuk dalam penilaian hasil belajar, kerja, tugas, laporan dan lain-lain.

Dalam petunjuk penilaian kelas ini, *team teaching* mempunyai karakteristik dalam memberikan penilaian sebagai berikut:

1. Menilai Makalah Dan Presentasi *Powerpoint* Mahasiswa

Penilaian disusun dalam rangka menciptakan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperlihatkan kemampuannya.

2. Menilai Kerja diskusi kelompok Mahasiswa.

Penilaian disusun dengan melihat bagaimana *powerfull kognitif* mahasiswa dalam menyajikan hasil diskusi kelompok mereka berupa presentasi didalam kelas dan cara menjawab setiap pertanyaan yang diajukan mahasiswa lain dalam diskusi tanya jawab kelas pada metode pembelajaran kolaboratif didalam kelas matakuliah Komunikasi Interpersonal .

3. Menilai setiap Mahasiswa dalam Keaktifan didalam kelas.

Dalam penilaian ini, dosen *team teaching* berhak memberikan nilai yang bagus pada mahasiswa yang aktif secara personal didalam kelas baik ketika sebagai peserta matakuliah maupun ketika menjadi penyaji dalam diskusi kelompok kelas.

9) TIM PENULIS DRAFT BUKU AJAR

1. Dr.Elva Ronaning Roem, M.Si
2. Dr. Sarmiati, M.Si

10) TIM PENULIS BUKU AJAR ADALAH *TEAM TEACHING* PADA MATA KULIAH TERKAIT. PEMBAGIAN TUGAS DALAM *TEAM TEACHING* PERLU DITULISKAN.

Berikut ini adalah *Team Teaching* pada matakuliah terkait beserta pembagian tugas dalam *team teaching*:

No	Nama / NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Elva Ronaning Roem 0030038003	UNAND	Komunikasi	48 Jam	<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun materi-materi dalam RPS • Merumuskan catatan-catatan tentang revisi materi. • Melakukan proses belajar mengajar untuk matakuliah terkait lainnya yakni pada matakuliah Komunikasi Interpersonal • Membuat slide dalam pertemuan kuliah. • Mengumpulkan referensi-referensi tentang komunikasi interpersonal.
3	Sarmiati (0011077305)	UNAND	Komunikasi	48 jam	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu peneliti sebagai tim teknis dalam membuat RPS • Ikut serta dalam melakukan revisi RPS • Melakukan proses belajar mengajar untuk matakuliah terkait lainnya yakni pada matakuliah Komunikasi Interpersonal • Membuat slide dalam pertemuan kuliah. • Mengumpulkan referensi-referensi tentang komunikasi interpersonal.

CURICULUM VITAE (KETUA TIM)

A.IDENTITAS DIRI

Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr.Elva Ronaning Roem, S.Sos, M.Si
Jabatan Fungsional	Penata/III.c
NIP/NIK/No. Identitas lainnya	19800330200801008
NIDN	0030038003
Tempat dan Tanggal Lahir	Pekanbaru/ 30 Maret 1980
Alamat Rumah	Jalan Seberang Padang Utara I No.2 Padang
Nomor Telepon/Faks	0751-8260284
Nomor HP	085364958608
Alamat Kantor	Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Univ. Andalas, Kampus Limau Manis, Padang
Nomor Telepon/Faks	0751-71266/0751-71266
Alamat e-mail	elvarona@gmail.com
Matakuliah yang diampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori-Teori Komunikasi 2. Pengantar Ilmu Komunikasi 3. Komunikasi Interpersonal 4. Sosiologi Komunikasi 5. Pengantar Psikologi 6. Psikologi Komunikasi

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

2.1 Program:	S-1	S-2	S-3
2.2 Nama PT	Unisba	Unpad	Unpad (aktif kuliah)
2.3 Bidang Ilmu	Komunikasi	Komunikasi	Komunikasi
2.4 Tahun Masuk	1998	2003	2014
2.5. Tahun Lulus	2002	2005	Aktif kuliah
2.6 Judul Skripsi/ Tesis/Disertasi	Efektivitas Penayang Film <i>Discover y Channel</i> Di TPI Dalam menumbuhkan <i>Human Interest</i> Pemirsa	Eksistensi Riau Televisi Sebagai Televisi Melayu di Riau	Konstruksi Realitas Sosial Tentang Pelacuran Terselubung Melalui Pengalaman Komunikasi

			Pelaku Seks Komersial (Studi Fenomenologi Mengenai Kontruksi Realitas Dunia Pelacuran Terselubung Dan Interaksi Simbolik, Melalui Pengalaman Komunikasi Pelaku Seks Komersial Di Kota Padang)
2.7. Nama Pembimbing/Promotor	Dra.Kiki Zakiah, M.Si Drs. Askur Rifai, M.Si	Dr.Betty Soemirat, M.Si Atwar Bajari, M.Si	Dr. Atwar Bajari, M.Si Prof. Oekan S. Abdoellah. M.A Dr. Pawit. M. Yusup., M.Si

C.PENGALAMAN PENELITIAN (Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

Urutkan judul penelitian yang pernah dilakukan selama 5 tahun terakhir dimulai dari penelitian yang paling relevan menurut Saudara.

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Juta Rp)
1.	2012	Pengaruh Komunikasi Terhadap Keberhasilan Implementasi Kebijakan Beras Genggam Di Kelurahan Koto panjang Ikua Kota	DIPA Unand -Dosen Muda	4.000.000
2.	2013	Identitas dan Representasi diri di Social Network (Sebuah Studi Deskriptif Pada Siswa SMU di Kecamatan Pauh Padang)	DIPA FAKULTAS-FISIP Unand	5.000.000
		Sudut Pandang Masyarakat Kota Padang Terhadap Stereotip Pemimpin Perempuan Pada PILKADA Padang Tahun 2013	DIPA FAKULTAS-FISIP Unand	5.000.000
		Model Komunikasi Kesehatan Yang	DIKTI-UNGGULAN	42.750.000

		Efektif Dalam Pembangunan Karakter Dokter (Studi Komparatif Komunikasi Antara Pasien dan Dokter di Rumah sakit Kota Padang)	PERGURUAN TINGGI	
3.	2014	Kajian Gender : Perempuan-Perempuan Pekerja Seks Komersial Yang Terkomodifikasi.	MANDIRI	10.000.000
		Interaksi Simbolik Pekerja Seks Komersial <i>High Class</i> di Kalangan Mahasiswa Kota Padang.	DIPA Unpad-Dosen Muda	12.000.000
		Pengelola Kesan Oleh Pekerja Seks Komersial (Fenomenologi Pekerja Seks Komersial Di Kawasan Taman Melati Kota Padang)	MANDIRI	15.000.000
4	2015	Interaksi Simbolik Pekerja Seks Komersial Melalui Media <i>Online</i> Di Kota Padang (Studi Kasus: Pekerja Seks Komersial Yang Bekerja Di Salon Kecantikan).	MANDIRI	17.500.000
		Gaya Hidup Dan Dampak Komunikasi Kesehatan Psikologis Pelaku Seks Komersial Mahasiswi Di Kota Padang	MANDIRI	18.000.000
		Potret Perempuan Pekerja Seks Komersial Yang Bekerja Sebagai Tulang Punggung Keluarga (Studi Kasus Perempuan Pekerja Seks Komersial Di kota Padang, Provinsi Sumatera Barat)	MANDIRI	10.000.000
		Gambaran Pengetahuan Pekerja Seks Komersial Di Pasar Raya Bertingkat Kota Padang Tentang Komunikasi Kesehatan Penyakit Menular Seksual	MANDIRI	10.000.000
5	2016	Penerapan Reformasi Kesehatan Dalam Komunikasi Kesehatan Pelayanan Prima Berobat Keluar Negeri Bagi Pasien Di kota Padang (Studi Fenomenologi Pasien Yang	HIBAH MAHKOTA MEDICAL CENTER PADANG	20.000.000

		Berobat Di Rumah Sakit Negara (Malaysia)		
6	2017	Model Konstruksi Realitas Sosial Tentang Pelacuran Terselubung Melalui Pengalaman Komunikasi Pelaku Seks Komersial Di Kota Padang	DIKTI-HIBAH DOKTOR	58.000.000
7	2018	Model Informasi Komunikasi Kesehatan HIV/AIDS Bagi Pelaku Seks Komersial Melalui Media Online Di Kota Padang	DIPA UNAND	27.000.000
8	2018	Komunikasi Interpersonal dalam Kegiatan Senang Bersama Mmembaca Alquran	DIPA UNAND	17.000.000
9	2018	Peningkatan Kualitas Belajar Mahasiswa Melalui Metode Pembelajaran Jigsaw Pada Matakuliah Teori Komunikasi	DIPA UNAND	7.000.000

Tuliskan sumber pendanaan: PDM, SKW, Fundamental Riset, Hibah Bersaing, Hibah Pekerti, Hibah Pascasarjana, RAPID, atau sumber lainnya.

D. PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Urutkan judul pengabdian kepada masyarakat yang pernah dilakukan selama 5 tahun terakhir dimulai dari yang paling relevan menurut Saudara.

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Juta Rp)
1.	2012	Pelatihan Public Speaking di SMAN 1 Ulakan Tapakis Dalam Menumbuhkan Keberanian Siswa berbicara di depan Umum	DIPA Fakultas	2.500.000
2.	2013	Pelatihan Public Speaking Di SMAN 1 Batusangkar Untuk Menumbuhkan Percaya Diri di Depan Publik Bekal Menjadi Seorang Publik Speaker.	DIPA Fakultas	5.000.000
3.	2014	Pelatihan Komunikasi Efektif di Puskesmas Seberang Padang Antara Dokter dan Pasien Dalam Memberikan Pelayanan Yang Baik	DIPA Fakultas	5.000.000

		Bagi Kesembuhan Pasien		
4.	2018	Pelatihan Parenting Dalam Rangka Meningkatkan Keterampilan Komunikasi dalam Keluarga	DIPA Fakultas	3.500.000
5.	2018	Pelatihan Sensor Film Mandiri Pada Mahasiswa SMAN 1 Tiku, Kabupaten Agam, Provinsi Sumatera Barat	DIPA Fakultas	5.000.000
6.	2018	Pendidikan Media Literasi Dalam Upaya Meminimalisir Dampak Negatif Televisi dan Internet Bagi Guru-Guru Sekolah Dasar di Nagari Salimpaung Gugus)03 Kec. Salimpaung, Tanah Datar	DIPA Fakultas	10.000.000

Tuliskan sumber pendanaan: Penerapan Ipteks, Vucer, Vucer Multitahun, UJI, Sibermas, atau sumber lainnya.

E.PENGALAMAN PENULISAN ARTIKEL ILMIAH DALAM JURNAL (Tidak termasuk Makalah Seminar/Proceedings, Artikel di Surat Kabar)

Urutkan judul artikel ilmiah yang pernah diterbitkan selama 5 tahun terakhir dimulai dari artikel yang paling relevan menurut Saudara.

No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ Nomor	Nama Jurnal
1	2012	Perempuan-Perempuan Terksploitasi di Pekanbaru	Online/Vol I/	Kajian Gender Unisba
		Persepsi Masyarakat terhadap Pemberitaan media massa cetak di Sumbar dalam Pemilu Thn 2009	Vol Maret-April	Jurnal Analisis Politik. Univ Andalas
2	2014	Interaksi Simbolik Pekerja Seks Komersial <i>High Class</i> di Kalangan Mahasiswa Kota Padang.	Vol 2/Nomor 2/ November-2014/ ISSN: 1979-6765/Hal 1-10	Jurnal Komunikator (UMY)
		Pengelola Kesan Oleh Pekerja Seks Komersial (Fenomenologi Pekerja Seks Komersial Di Kawasan Taman Melati Kota Padang)	Vol 5/ Nomer 1/ Maret - 2014/ISSN: 2252-665X. Hal 73-89/	Jurnal Komunikasi (UNRI)

F. PEMAKALAH SEMINAR ILMIAH (ORAL PRESENTATION) DALAM 5 TAHUN TERAKHIR

No.	Nama Temu Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ Nomor Waktu dan Tempat
1	Temu Alumni Penerima Beasiswa Se Indonesia- KEMKONINFO dan seminar Nasional: Tantangan dan Peluang Dalam Pembangunan Masyarakat Infomasi Indonesia	Pengaruh Twitter Bagi Prilaku Remaja Dalam Interaksionisme Simbolik Di Kota Padang	Universitas Andalas Padang, 24 November 2013 Diterbitkan KEMKOMINFO/ ISBN 978-602-19425-2-9
2	Seminar Nasional Komunikasi @2014: Komunikasi dan Pemilihan Umum 2014; Persiapan, Pelaksanaan, dan Masa Depan	Pengaruh Twitter Bagi Prilaku Remaja Dalam Interaksionisme Simbolik Di Kota Padang	Universitas Andalas Padang, 26-27 November 2014 Diterbitkan oleh ISKI/ISSBN 978-602-14699-0-3
3	Seminar Nasional Jaringan dan Kolaborasi Untuk Mewujudkan Keadilan Gender	Perempuan-Perempuan Perantau Pekerja Seks Komersial Yang Terkomodifikasi Akibat Tuntutan Hidup Di Kota Padang Provinsi Sumatera Barat	Vol. I/ Februari 2015. Universitas Indonesia Universitas Indonesia, 10-13 Februari 2015
4	<i>The 1st International Conference: Innovative Communication & Sustainable Development</i>	<i>The Interpersonal Communication Pattern On Coed High Class Comercial Sex Workers In Padang Cit Of West Sumatera.</i>	Nida University- Thailand, 6-8 July 2015. Diterbitkan: Chulalongkhon University Printery House-2015. ISSBN: 978-974-231-870-3.

5	<i>Indonesia International Conference On Business, Management and Communication: Meeting Global Challenges and Competitiveness Among Developing Countries</i>	<i>Gender Equality On Female Commercial Sex Workers Working As A Family (A Case Study Of Women Prostitutes In The Town Of Padang, West Sumatra Province).</i>	Clarion Hotel, Makassar. 27-28 Agustus 2015 Diterbitkan : Buana-2015/ ISSBN: 978-602-72966-1-9. ISSN: 978-602-72966-1-9.
6	Simposium Nasional Komunikasi Kesehatan: Komunikasi Kesehatan di Indonesia: Prospek, Tantangan dan Hambatan.	Gaya Hidup Dan Dampak Komunikasi Kesehatan Psikologis Pelaku Seks Komersial Mahasiswi Di Kota Padang	Universitas Padjadjaran Bandung / 16-17 September 2015 Diterbitkan: LP3 Fikom Unpad, Gedung 1 Lt. 1, Jalan Raya Sumedang-Bandung Km. 21, Kampus Fikom, Universitas Padjadjaran, Jatinangor. 45363. Telepon (022) 7796954. Faks (022) 7794122. Laman web: http://www.fikom.unpad.ac.id e-mail: lp3.fikomunpad@yahoo.com ISBN: 978-602-70603-4-0
7	Seminar Nasional Komunikasi: Kedaulatan Komunikasi. Konsep, Kerangka Kerja, Kreativitas Karya Kaya Kultur	Interaksi Simbolik Pekerja Seks Komersial Melalui Media <i>Online</i> Di Kota Padang (Studi Kasus: Pekerja Seks Komersial Yang Bekerja Di Salon Kecantikan).	Solo, 11-13 Oktober 2015 Diterbitkan: ISKI-2015/ISSBN: 978-602-1054-05-5 (Jil-2)
8	<i>International Conference:</i>	<i>Implications For Excellent Service In Communication Health</i>	Universitas Muhammadiyah

	<i>Conference On Social Politics</i>	<i>Patient Medical Treatment Abroad In Padang City As A Form Of Health Care Reform : Phenomenology Study Of Patients Who Treated At Hospital In Malaysia</i>	Yogyakarta/ 26-28 Januari 2016 Diterbitkan :JKSG School Of Government, Muhammadiyah University Yogyakarta-2016/ ISBN 978-602-73900-3-4 (Jil-3)
9.	<i>Seminar Nasional: The Power Of Communication</i>	Komunikasi Interpersonal Pekerja Seks Komersial Kelas Bawah di Kota Padang	Bangka, 20-22 September 2016. Diterbitkan dalam Proceeding Oleh ASPIKOM dan Univ Mercubuana Jakarta, ISBN978-602-60107-1-1
10.	<i>Seminar Nasional 2 FISIP Universitas Andalas</i>	Strategi Komunikasi Melalui Media Online Pada Pekerja Seks Komersial Di Kota Padang	Padang, 28-29 September 2016. Diterbitkan Dalam Proceeding, oleh FISIP Univ Andalas. ISBN 978-602-71540-6-3
11	Jurnal Terindeks	Phenomenology Study of low Class Prostitute: Dramaturgy Model "Poyok" in Pasar Raya Padang - West Sumatera.	(Medwells Journal, 2018)
12	<i>International Indonesia Conference On Interdisciplinary Studies</i>	Multimedia Communication increasing the motiavation if memorizing the Quran	Novotel, Lampung 10 September 2018. (Prociding dalam Proses diterbitkan oleh Unila)
11	<i>International Conference Of Communication</i>	New Media Communication Experience In Searching The Information About HIV/AIDS For Prostitutes In Padang City	Medan, 4 Desember 2018. Diterbitkan dalam Prociding (Dalam Proses) STIKP Medan.

G. PENGALAMAN MENGIKUTI ORGANISASI

Urutkan organisasi yang pernah diikuti selama 5 tahun terakhir.

ORGANISASI PROFESI/ILMIAH		
Tahun	Organisasi	Jabatan
2010-2014	ISKI (Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia) Korwil Sumbar	Sekretaris
2012-2015	ASPIKOM (Asosiasi Perguruan Tinggi Ilmu Komunikasi) Padang	Ketua Bidang Jurnal

H. PENGALAMAN PENULISAN BUKU

Urutkan judul buku yang pernah diterbitkan selama 5 tahun terakhir dimulai dari buku yang paling relevan menurut Saudara.

No.	Tahun	Judul Buku	Jumlah Halaman	Penerbit

I. PENGALAMAN PEROLEHAN HKI

Urutkan judul HKI yang pernah diterbitkan 5-10 tahun terakhir.

No.	Tahun	Judul/Tema HKI	Jenis	Nomor P/ID
1	2018	Fenomenologi Pelacuran di Kota Padang	Buku	EC00201809700

J. PENGALAMAN MERUMUSKAN KEBIJAKAN PUBLIK/REKAYASA SOSIAL LAINNYA

Urutkan judul rumusan kebijakan/rekayasa sosial lainnya yang pernah dbuat/ditemukan selama 5 tahun terakhir.

No.	Tahun	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tempat Penerapan	Respons Masyarakat

K. PENGHARGAAN DALAM 10 TAHUN TERAKHIR (DARI PEMERINTAH, ASOSIASI ATAU INSTITUSI LAINNYA)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Padang, 21 Maret 2019
Ketua Tim Pengusul

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si
NIP 198003302008012008

CURICULUMM VITAE
(ANGGOTA)

I. IDENTITAS PRIBADI

1	Nama Lengkap	Sarmiati
2	NIP	197307112008012015
3	NIDN	0011077305
4	Fakultas	Isip
5	Jurusan	Ilmu Komunikasi
6	Tempat/Tgl. Lahir	Padang/ 11 Juli 1973
7	Bidang Ilmu/Spesifikasi	Ilmu Komunikasi
8	Pangkat/Golongan	III c
9	Jabatan Akademik	Lektor
10	Alamat Rumah	Jalan Lubuk Minturun Kelurahan KPIK RT 04 RW 04 No. 36 Kecamatan Koto Tangah Kota Padang-SUMBAR
	HP	085260365903
	e-mail	Mia_cc4@yahoo.com
	Alamat Kantor	Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Andalas
	Telp/fax	0761-71266
	Email	Mia_cc4@yahoo.com
14	Matakuliah Yang diampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori-Teori Komunikasi 2. Pengantar Ilmu Komunikasi 3. Komunikasi Interpersonal 4. Sosiologi Komunikasi 5. Pengantar Psikologi 6. Psikologi Komunikasi

II. PENDIDIKAN

2.1 Pendidikan di Dalam dan di Luar Negeri

No.	Tingkat	Nama Lembaga Pendidikan	Kota/Negara	Bidang Keahlian	Ijazah Th.
1.	Sarjana	Universitas Andalas	Padang/Indonesia	Antropologi	1998
2.	Magister (S2)	Universitas Indonesia	Jakarta/Indonesia	Ilmu Komunikasi	2005
3.	Doktor (S3)	Universitas Padjadjaran	Bandung/Indonesia	Ilmu Komunikasi	2017

2.2 Aktivitas dosen dinyatakan dalam **SKS rata-rata per semester** (diisi dengan perhitungan sesuai SK Dirjen Dikti no. 48 tahun 1983 (12 SKS setara dengan 36 jam kerja per minggu)

No .	Tahun Akademik	SKS Pengajaran pada			SKS Penelitian	SKS Pengabdian kepada Masyarakat	SKS Manajemen**		Jumlah SKS
		PS Sendiri	PS Lain PT Sendiri	PT Lain			PT Sendiri	PT Lain	

SKS pengajaran sama dengan SKS mata kuliah yang diajarkan. Bila dosen mengajar kelas paralel, maka beban SKS pengajaran untuk satu tambahan kelas paralel adalah 1/2 kali SKS mata kuliah. SKS manajemen dihitung beban kerja manajemen untuk jabatan-jabatan sbb.

- rektor/direktur politeknik 12 SKS
- pembantu rektor/dekan/ketua sekolah tinggi/direktur akademi 10 SKS
- ketua lembaga/kepala UPT 8 SKS
- pembantu dekan/ketua jurusan/kepala pusat/ketua senat akademik/ketua senat fakultas 6 SKS
- sekretaris jurusan/sekretaris pusat/sekretaris senat akademik/sekretaris senat universitas/ sekretaris senat fakultas/ kepala lab. atau studio/kepala balai/ketua PS 4 SKS
- sekretaris PS 3 SKS
- Bagi PT yang memiliki struktur organisasi yang berbeda, beban kerja manajemen untuk jabatan baru disamakan dengan beban kerja jabatan yang setara.

2.3 Keikutsertaan dosen tetap dalam kegiatan seminar ilmiah/lokakarya/penataran/*workshop*/ pagelaran/ pameran/peragaan yang melibatkan pakar/ahli dari luar Univ. Andalas 3 tahun terakhir

No .	Jenis Kegiatan*	Tempat	Waktu	Sebagai Penyaji atau Peserta

* Jenis kegiatan : Seminar ilmiah, Lokakarya, Penataran/Pelatihan, *Workshop*, Pagelaran, Pameran, Peragaan dll

III. PENGALAMAN DOSEN

3.1 Pengalaman sebagai pakar/konsultan/staf ahli/nara sumber

No.	Nama Lembaga	Waktu	Tingkat (Lokal, Nasional, Internasional)

3.2 Keanggotaan dosen tetap pada organisasi/asosiasi profesi dan ilmiah

No.	Nama Lembaga	Periode Waktu	Pengurus/ Anggota	Tingkat (Lokal, Nasional, Internasional)
1.	ISKI SUMBAR	2014	Anggota	Nasional

3.3 Keikutsertaan dosen sebagai *visiting professor*

No.	Nama Lembaga yang Dikunjungi	Waktu	Tingkat (Nasional, Internasional)
1.			
2.			

IV. KINERJA PRESTATIF

4.1 Pencapaian prestasi/reputasi dosen (misalnya prestasi dalam pendidikan, penelitian dan pelayanan/pengabdian kepada masyarakat)

No.	Prestasi yang Dicapai Nama Penghargaan (Nama Bintang/Lencana)	Waktu Pencapaian (Tgl/Bln/Thn)	Lembaga Pemberi	Tingkat (Lokal, Nasional, Internasional)
1.				
2.				

V. PUBLIKASI, PENELITIAN, DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

5.1 Agenda dan judul penelitian dosen 3 tahun terakhir

No.	Tahun	Agenda Penelitian	Judul Penelitian	Jumlah Dana (Juta Rupiah)	Lembaga Pemberi Dana**	Keterlibatan dengan Jaringan Penelitian*	Jumlah Mahasiswa yang Dilibatkan
1	2018	Model Informasi Komunikasi Kesehatan HIV/AIDS Bagi Pelaku Seks Komersial Melalui Media Online Di Kota Padang	DIPA UNAND	27.000.000	2018	Anggota	3 Orang
2	2018	Komunikasi Interpersonal dalam Kegiatan Senang Bersama Mmembaca Alquran	DIPA UNAND	17.000.000	2018	Ketua	
3	2018	Peningkatan Kualitas Belajar Mahasiswa Melalui Metode Pembelajaran Jigsaw Pada Matakuliah Teori Komunikasi	DIPA UNAND	7.000.000	2018	Anggota	2 Orang

*Contoh penelitian dengan jaringan internasional: penelitian bidang kehutanan dengan lembaga *Center for International Forestry Research (CIFOR)*, *International Center for Research in Agroforestry (ICRAF)*. Contoh penelitian dengan jaringan nasional: penelitian yang bekerjasama dengan lembaga penelitian nasional (LIPI, BPPT, dll.)

**Sumber dana dapat berupa Pembiayaan sendiri oleh dosen, PT yang bersangkutan, Depdiknas, Institusi dalam negeri di luar Depdiknas (Tuliskan Nama Lembaga), Institusi luar negeri (Tuliskan Nama Lembaga).

5.2 Judul artikel ilmiah/karya ilmiah/karya seni/buku yang dipublikasikan oleh dosen yang bidang keahliannya sesuai dengan PSIL dalam tiga tahun terakhir

No	Judul ⁽¹⁾	Dipublikasikan pada	Tahun Penyajian/ Publikasi	Nama Lembaga Sitasi ⁽²⁾	Tingkat ⁽³⁾		
					Lokal/ Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terakreditasi	Internasional

Catatan: (1) Beri tanda “*” pada artikel yang dikutip (masuk dalam *citation index*)

(2) Contoh nama lembaga sitasi: *Thompson Reuters Web of Science, Elsevier*

Scopus, Google Scholar. (3) Beri tanda √ pada kolom yang sesuai.

5.3 Karya dosen yang telah memperoleh hak paten/HaKI atau karya yang mendapat pengakuan/penghargaan dari lembaga nasional/ internasional, tiga tahun terakhir

No.	Karya yang Dipatenkan	Tahun	Nama Lembaga Pemberi Paten

*Lampirkan surat paten/HaKI atau surat pengakuan/penghargaan dari lembaga nasional/ internasional

5.4 Nama dosen, judul, waktu dan hasil/dampak kegiatan pelayanan/pengabdian kepada masyarakat*

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Juta Rp)
1.	2012	Pelatihan Public Speaking di SMAN 1 Ulakan Tapakis Dalam Menumbuhkan Keberanian Siswa berbicara di depan Umum	DIPA Fakultas	2.500.000
2.	2013	Pelatihan Public Speaking Di SMAN 1 Batusangkar Untuk Menumbuhkan Percaya Diri di Depan Publik Bekal Menjadi Seorang Publik Speaker.	DIPA Fakultas	5.000.000
3.	2014	Pelatihan Komunikasi Efektif di Puskesmas Seberang Padang Antara Dokter dan Pasien Dalam Memberikan Pelayanan Yang Baik Bagi Kesembuhan Pasien	DIPA Fakultas	5.000.000

4.	2018	Pelatihan Parenting Dalam Rangka Meningkatkan Keterampilan Komunikasi dalam Keluarga	DIPA Fakultas	3.500.000
5.	2018	Pelatihan Sensor Film Mandiri Pada Mahasiswa SMAN 1 Tiku, Kabupaten Agam, Provinsi Sumatera Barat	DIPA Fakultas	5.000.000
6.	2018	Pendidikan Media Literasi Dalam Upaya Meminimalisir Dampak Negatif Televisi dan Internet Bagi Guru-Guru Sekolah Dasar di Nagari Salimpaung Gugus)03 Kec. Salimpaung, Tanah Datar	DIPA Fakultas	10.000.000

5.5

*Pelayanan/pengabdian kepada masyarakat adalah penerapan bidang ilmu untuk membantu menyelesaikan masalah di masyarakat (termasuk masyarakat industri, pemerintah, dan sebagainya)

**Sumber dana dapat berupa: Pembiayaan sendiri oleh dosen, PT yang bersangkutan, Depdiknas, Institusi dalam negeri di luar Depdiknas (Tuliskan Nama Lembaga), Institusi luar negeri (Tuliskan Nama Lembaga).

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Padang, 21 Maret 2019
Anggota Pengusul

Dr. Sarmiati, M.Si
NIP. 197307112008012015

BIAYA DAN JADWAL HIBAH PENULISAN

Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya yang diusulkan (Rp)
1	Fotocopy	500.000
2	Referensi	1.500.000
2	Bahan habis pakai dan peralatan (ATK)	1.000.000
3	Konsumsi	1.000.000
4	Lain-lain	1.000.000
	Jumlah	5.000.000

Jadwal Penelitian

No	Jenis Kegiatan	Tahun 2019							
		3	4	5	6	7	8	9	10
1	Penyiapan proposal								
2	Persiapan (collaboration/rapport)								
3	Penulisan Buku Ajar								
4	Presentasi hasil penelitian								

DAFTAR PUSTAKA

- Budyatna, Muhammad & Ganim, Leila Mona. 2011. *Teori Komunikasi Antarpribadi*
- Knapp, Mark L dan Daly, John. A, 2002. *Handbook of Interpersonal Communication* Third Edition, Sage Publication; London
- Littlejohn, Stephen. W, 2002. *Theories of Human Communication*. Seventh Edition, Wadsworth; USA.
- Miller, Sherald. R & Steinberg, Mark, 1975. *Between People: A New Analysis of Interpersonal Communication*, Science Research Associate, Inc.
- Reardon, Kathleen. K, 1987. *Interpersonal Communication, WHERE MINDS MEET*, Wadsworth Publishing Company, California.
- Steward, John & Logan, Carol, 1993. *TOGETHER Communicating Interpersonally*, Fourth Edition, McGraw-Hill, Inc.
- Trenholm, Sarah&Jensen, Arthur. 2000. *Interpersonal communication*.