



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENERAPAN KONSEP KONTRIBUSI MARGIN
SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA
PADA PT. GENTA SINGGALANG PERS PADANG**


Oleh :

RIKA ELVIRA
05 952 019

Mahasiswa Program S-1 Jurusan Manajemen

*Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PADANG
2009**

	No Alumni Universitas	RIKA ELVIRA	No Alumni Fakultas:
	BIODATA		
<p>a). Tempat/Tgl lahir: Padang, 27 Desember 1986 b). Nama Orang Tua: Zulbahri Rinata, Yulianti c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Manajemen e). No. Bp: 05 952019 f). Tgl Lulus: 23 Juli 2009 g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h). IPK: 3, 31 i). Lama Studi: 3 tahun 10 bulan j). Alamat Orang Tua: Komp.Filano Jaya II Blok EE 1 No 10 Padang</p>			
<p>PENERAPAN KONSEP KONTRIBUSI MARGIN SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA PT. GENTA SINGGALANG PERS PADANG</p> <p>Skripsi S1 Oleh: Rika Elvira, Pembimbing: Drs. Alimunir, MM</p> <p>Abstrak</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar peranan kontribusi margin terhadap alat perencanaan laba pada PT. Genta Singgalang Pers Padang periode 2003-2007. Dalam menentukan perencanaan laba digunakan analisa kontribusi margin dan analisa titik impas. Tingkat penjualan sangat berperan penting terhadap perencanaan laba perusahaan pada PT. Genta Singgalang Pers Padang. Dapat dilihat dari kenaikan dan penurunan tingkat unit penjualan pada periode 2003-2007. Dari analisa nilai kontribusi margin pada tahun 2007 jumlah dana yang tersedia dapat menutupi biaya tetap dan biaya variabel pada perusahaan. Dari analisa titik impas yang diperoleh oleh perusahaan pada biaya penjualan yang berpengaruh terhadap unit penjualan. Semakin rendah titik impas yang didapat maka akan semakin meningkatkan laba yang dihasilkan pada PT. Genta Singgalang Pers Padang dan semakin kecil resiko operasi yang didapatkan dengan asumsi biaya lain-lain tetap. Jika laba yang diinginkan pada perusahaan pada periode berikutnya meningkat maka penjualan harus ditingkatkan sesuai dengan target yang ingin dicapai oleh perusahaan.</p> <p>Keyword: Analisa Kontribusi Margin, Break Event Point</p>			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 23 Juli 2009, dengan penguji :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Rida Rahim, SE , ME	Eri Besra, SE , MM	Drs. Alimunir , MM

Mengetahui :

Ketua Jurusan Manajemen

DR. Harif Amali Rivai, SE.M.Si
NIP. 132 164 008

_____ Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapat Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas / Universitas	
No Alumni Fakultas	Nama:	Tanda tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda tangan:

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Peningkatan yang pesat dibidang teknologi, transportasi dan komunikasi telah menembus batas-batas suatu negara sehingga tercipta pasar global yang baik secara langsung telah mempengaruhi perusahaan baik jasa maupun industri. Dengan semakin tingginya tingkat persaingan memberikan tekanan yang semakin keras bagi manajemen perusahaan untuk dapat meningkatkan kinerjanya dalam menghasilkan produk yang berkualitas dengan biaya yang serendah mungkin agar dapat memenuhi keinginan konsumen yang semakin beragam budaya maupun kebiasaan.

Untuk itu diperlukan kinerja manajemen yang berkualitas mulai dari penyusunan strategi, langkah-langkah yang terencana, metoda kerja yang baik serta pemisahan fungsi dan wewenang yang tepat agar semua kegiatan dalam perusahaan dapat tercapai sesuai dengan tujuan dan sasaran yang diinginkan.

Agar kegiatan dalam perusahaan dapat tercapai sesuai dengan tujuan dan sasaran yang diinginkan, diperlukan suatu perencanaan yang baik sebagai dasar untuk melakukan pengawasan dan pengendalian terhadap segala kegiatan yang berlangsung dalam perusahaan apakah sesuai dengan sasaran yang diinginkan.

Perencanaan terbagi dua yaitu perencanaan jangka panjang dan perencanaan jangka pendek. Perencanaan jangka panjang merupakan perencanaan yang menyeluruh tentang kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan perusahaan jangka panjang. Sedangkan perencanaan jangka pendek merupakan perencanaan terperinci yang merupakan penjelasan dari perencanaan jangka panjang tersebut. Jadi perencanaan merupakan fungsi dasar manajemen dimana rencana yang telah ditetapkan menjadi pedoman bagi perusahaan dalam melakukan aktifitas-aktifitasnya untuk mencapai tujuan.

Dibidang keuangan perencanaan ini adalah perencanaan laba yang merupakan suatu analisa bagi perusahaan agar mampu memberikan informasi kepada manajemen dalam merencanakan sejumlah laba dimasa yang akan datang. Besarnya perolehan laba sangat dipengaruhi oleh factor biaya, harga jual, volume penjualan dan volume produksi.

Break event point atau titik impas merupakan tingkat pendapatan penjualan yang sama dengan total biaya variable dan tetap atas volume output tertentu pada tingkat penggunaan kapasitas tertentu, umumnya semakin rendah titik impas, semakin tinggi laba dan semakin kecil resiko operasinya dengan asumsi hal lain tetap.

Kontribusi margin adalah teknik perhitungan BEP yang merupakan perencanaan laba jangka pendek yang berdasarkan variabelitas penghasilan penjualan maupun biaya terhadap volume kegiatan, dimana analisa ini mampu

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka penulis dapat membuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada PT. Genta Singgalang Pers didirikan pada tanggal 26 Agustus 1968 berdasarkan akte notaries Abdul Kadir Usman No.1. PT. Genta singgalang pers padang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang usaha penerbitan surat harian kabar dan mingguan singgalang. Dalam hal ini PT. Genta Singgalang dapat menerapkan konsep kontribusi margin sebagai alat perencanaan laba pada PT. Genta Singgalang Pers Padang.
2. Dari analisa pendekatan kontribusi margin yang telah dilakukan penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa nilai kontribusi margin pada tahun 2007 adalah sebesar Rp 1.465.615.387. Dengan unit CM adalah sebesar Rp 659,3 per unit dan dengan rasio CM sebesar 31.22%. Dalam hal ini berarti bahwa jumlah dana yang tersedia pada perusahaan dapat menutupi biaya tetap dan biaya variable.
3. Dari analisa titik impas, titik impas yang diperoleh oleh perusahaan berada pada biaya penjualan sebesar Rp 4.253.305.971,- dan unit penjualan surat kabar sebanyak 2.014.173,463 unit. Semakin rendah titik impas yang

DAFTAR PUSTAKA

- Garrison dan Norren, *Akuntansi Manajerial*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2000.
- Hanafî M, dan Abdul Halim.2003, *Analisis Laporan Keuangan*, Unit Penerbit dan Percetakan AMP-YPKN, Yogyakarta.
- Hansen dan Mowen, *Akuntansi Manajemen Jilid 2*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1997.
- Harahap,SS.1999.analisis kritis atas laporan keuangan.PT.Raja Grafindo:Jakarta
- Hariadi Bambang, *Akuntansi Manajemen Suatu Sudut Pandang Edisi 1*, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 2002.
- Harnanto. 1984. *Analisa Laporan Keuangan*. BPFE-Yogyakarta:Yogyakarta
- Heckert JB, *Controllershîp the Work of Managerial Account*, Penerbit Erlangga Jakarta, 1990.
- Henry Simamora, *Akuntansi Manajemen, Penerbit Salemba Empat*, Jakarta, 1990.
- <http://pustakaonline.wordpress.com>.2008. *Peranan Analisis Break Event Sebagai Alat Bantu Bagi Manajemen Dalam Menunjang Efektivitas Laba Perusahaan*(studi kasus pada PT.MBT utama)
- Jogianto HM, *Analisa dan Desain Sistem Informasi*, Andi Offset, Yogyakarta, 1991.
- Milton F. Usry dan Lewrence Hammer, *Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian Edisi 10*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994.
- Munawir. 2004. *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty: Yogyakarta
- Supriyono Y, *Anggaran Perusahaan Perencanaan dan Pengendalian Laba*, Penerbit STIE ' YKPN ', 1995.
- Syofyan Syafri Harahap, *Teori Akuntansi dan Laporan Keuangan*, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1996.