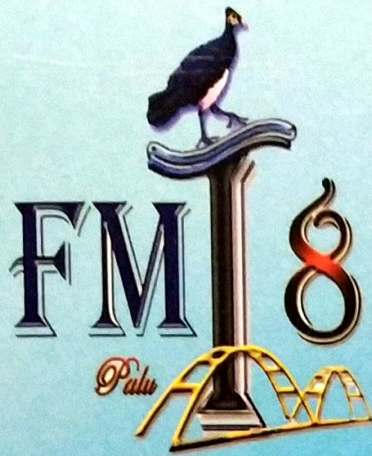
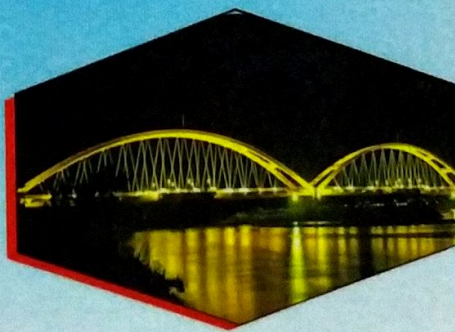


PROCEEDING
FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE - 8
2016



Universitas Tadulako

“Managing Local Resources to Compete in the Global Market”



10 - 12 November 2016
PALU - SULAWESI TENGAH

ISBN: 978-602-8824-89-7

REVIEWER FMI-8 PALU

- Prof. Augusty Ferdinand, Ph.D. Universitas Diponegoro
- Prof. Dr. Abd. Wahid Syafar SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Prof. Armanu Thoyib Ph.D. Universitas Brawijaya
- Prof. Dr. Djayani Nurdin SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Dr. Irwan Adi Ekaputra. Universitas Indonesia
- Prof. Dr. Syamsul Bachri SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Hani T. Handoko, Ph.D. Universitas Gadjah Mada
- Prof. Dr. Syahir Natsir SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Prof. Dr. Muslimin SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Sari Wahyuni, Ph.D. Universitas Indonesia
- Wahyuningsih, SE., M.Sc., Ph.D. Universitas Tadulako
- Harnida W. Adda, SE., MA., Ph.D. Universitas Tadulako
- Dr. Husnah, SE., M.Si. Universitas Tadulako

PANITIA PELAKSANA FMI-8 PALU

Penanggung Jawab
Pengarah

- : Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako
1. Prof. Dr. Abd. Wahid Syafar, SE., M.Si
2. Prof. Dr. Djayani Nurdin, SE., M.Si
3. Prof. Dr. Syahir Natsir, SE., M.Si
4. Prof. Dr. Syamsul Bahri, SE., M.Si

Ketua

: Wahyuningsih, SE., M.Sc., Ph.D

Wakil Ketua

: Ponirin, SE., M. Bus., Ph.D

Sekretaris

: Harnida W. Adda, SE., MA., Ph.D

Bendahara

: Dr. Husnah, SE., M.Si

1) Divisi Seminar & Conference

Koordinator

: Suryadi Hadi, SE., M.Logst.

Anggota

- : 1. Dr. Bakri Hasanuddin, SE., M. Si
2. Dr. Rosida P. Adam, SE., MP
3. H. Syamsul Bahri DP, SE., MM
4. H. Chalil, SE., M.Sc., DBA
5. Yobert Kornelius, SE., MS
6. Drs. E.P. Nainggolan, M.Sc., Agr.
7. Farid, SE, MM
8. Sri Wanti, SE., MM

2) Divisi Kerjasama & Dana

Koordinator

: Dini, SE., M.Si.

Anggota

- : 1. Dr. Idris Azis, SE., M.Hum
2. Dr. Muh. Nofal, DEA.
3. Dr. Hilda Manoarfa, SE., MS
4. Dr. Saharuddin Kaseng, SE., M.Si
5. Dr. Vitayanti Fattah, SE., M.Si

3) Divisi Sekretariat

Koordinator

: Dr. NP. Evvy Rosanty, SE., MM

Anggota

- : 1. Dr. Suardi, SE., MS
2. H. Muh. Faisal, SE., MS
3. Syamsuddin, SE., M.Si
4. Risnawati, SE., MM
5. Iin Irawati, S.Pd., M.Pd

- 4) Divisi Acara
Koordinator : Muzakir Tombolotutu, SE., M.Si
Anggota : 1. Dr. Harifuddin Thahir, SE.,MP
2. Husein H.M. Saleh, SE., MS
3. Nirwan, SE. M.Si
4. Fatlina, SE., M.Bus
5. Cici Rianty. K. Bidin, SE, M.Si
6. Soraya, SE., M.Si
- 5) Divisi Transportasi & Akomodasi (LO)
Koordinator : Dr.Muh. Yunus, SE., M.Si
Anggota : 1. Dr. Sulaeman Miru, SE.,M.Si
2. Drs. H. M Bakri, SE., MM
3. Johnny Tanamal, SE., M.Si
4. Muh. Ali Murad, SE., M.Si
5. Moh. Zelo Auriza, SE., MM
- 6) Divisi Konsumsi
Koordinator : Dr. Zakiyah Zahara, SE., MM
Anggota : 1. Rahmat Mubarak, SE., MM
2. Andi Indriani, SE., MM
3. Munawarah, SE., MM
4. Pricilya Cintya Dewi, SE., M.Si
- 7) Divisi Tour
Koordinator : Dr. Maskuri Sutomo, SE., M.Si
Anggota : 1. Dr. Elimawaty Rombe, SE., M.Si
2. Asriadi, SE., M.Sc
- 8) Divisi Pemilihan Pengurus FMI
Koordinator : Asngadi, SE., M.Si
Anggota : 1. Juliana Kadang, SE., MM
2. Darman, SE, MM
- 9) Divisi Perlengkapan (Publikasi & Dokumentasi)
Koordinator : Dr. Lina Mahardiana, SE., M.Si
Anggota : 1. Dr. Ira Nuriya Santi, SE., M.Si
2. Adfiyani, SE., M.Si, MIB
3. Benyamin Parubak, SE., MM
4. Rahman Tambaru, SE., SH
5. Wiri Wirastuti, SE., M.Si

DAFTAR ISI

**DAFTAR REVIEWER FMI-8 PALU
PANITIA PELAKSANA FMI-8 PALU
KATA SAMBUTAN
KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI**

ii
iii
v
vi
vii

BIDANG : MANAJEMEN KEUANGAN		
KEU-001	Dampak Risiko Pasar terhadap Risiko Sistemik : Upaya Memelihara Kestabilan Sistem Keuangan di Indonesia <i>(Alfiana)</i>	2
KEU-002	Inovasi Bisnis, Skema Pembiayaan Usaha, Sistem Bagi Hasil Produksi Gula Dan Produk Turunannya Bagi Usaha Tani Tebu <i>(Mohamad Dimiyati)</i>	2
KEU-003	<i>Budgeting Role In Improving Company's Competitiveness To Face Global Competition</i> <i>(Rosemarie Sutjiati)</i>	3
KEU-004	<i>Static Liquidity, Dynamic Liquidity, Serta Profitabilitas Pada Perusahaan Go Public</i> <i>(Gesti Memarista)</i>	4
KEU-005	Ketepatan Penyampaian Laporan Keuangan Perusahaan Sektor Manufaktur Di Indonesia <i>(Anita Handayani dan Rahmat Agus Santoso)</i>	4
KEU-006	Analisis Kelayakan Investasi Pada Rumah Sakit Kumala Siwi Kudus Ditinjau Dari Aspek Finansial <i>(Irwan Syah)</i>	5
KEU-007	Struktur Modal: Pengaruh Risiko Dan Profitabilitas <i>(Umi Murtini)</i>	6
KEU-008	Analisis Kinerja Reksa Dana : Perbandingan Antara Reksa Dana Pendapatan Tetap Dengan Reksa Dana Terproteksi <i>(Nurfauziah dan Sri Mulyati)</i>	6
KEU-009	Pengaruh <i>Return On Asset, Return On Equity, Net Profit Margin</i> Dan <i>Earning Per Share</i> Terhadap <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Goods</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia <i>(Novita Darmawanti dan D. Agus Harjito)</i>	7
KEU-010	Analisis Pengaruh Risiko Sistemik, <i>Firm Size, Book-To-Market</i> Dan Likuiditas Saham Terhadap <i>Market Overreaction</i> Di Bursa Efek Indonesia <i>(Panzi Aulia Rahman dan Zaenal Arifin)</i>	7

KEU-011	Dampak Kondisi Internal Dan Makroekonomi Terhadap Efisiensi Bank Di Indonesia(<i>Michael Hadjaat, dan Rizky yudaruddin</i>)	9
KEU-012	Faktor-Faktor Yang Menentukan Struktur Modal (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur di BEI)(<i>Bambang Irmawati, dan Moch. Irsad</i>)	9
KEU-013	<i>Economic Exposure</i> Perbankan Yang Tercatat Pada Bursa Efek Indonesia (<i>Mudjilah Rahayu</i>)	10
KEU-014	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Manufaktur Yang <i>Go Publik</i> di BEI)(<i>Moch.Irsad, Sri Sudarsi dan Teguh Parmono</i>)	11
KEU-015	Hubungan Kinerja Keuangan Dengan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dengan Pendekatan <i>Altman Z Score</i>(<i>Reza Widhar Pahlevi</i>)	11
KEU-016	Dampak <i>tapering Off</i> Amerika Serikat Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Periode Juli 2013 – April 2015(<i>Erric Wijaya,dan Sonya Gabriella Maduma</i>)	12
KEU-017	Pengaruh <i>Risk Profile, Good Corporate Governance, Earning</i> Dan <i>Capital</i> (RGEC) Terhadap Profitabilitas Bank..... (<i>Mg. Kentris Indarti, Listyorini Wahyu Widati, dan Nurasih Yuni Utami</i>)	13
KEU-018	Pasar Modal Syariah Di Indonesia Antara Idealisme Dan Keniscayaan (<i>Ike Purnamasari</i>)	13
KEU-019	Analisis Pengaruh Komisaris Independen, Konsentrasi Kepemilikan, Likuiditas Dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Intellectual Capital Disclosure</i> (ICD)..... (<i>Titiek Suwarti, Caecilia Sri Mindarti, dan Nineng Setianingsih</i>)	14
KEU-020	<i>Asset Utilization Efficiency</i> Sebagai Pemoderasi Terhadap Pengaruh <i>Debt Constraint Expropriation</i> Dan <i>Debt Facilitate Expropriation</i> Dalam Kaitannya Dengan Kinerja(<i>Fitri Ismiyanti dan Galuh Kinanti</i>)	15
KEU-021	<i>Chief Executive Officer</i> (CEO) Power, CEO Keluarga, Dan Nilai IPO Premium Perusahaan Keluarga Di Indonesia (<i>I Made Sudana, Ni Putu Nina Aristina</i>)	15
KEU-022	Perusahaan Keluarga Dan Kebijakan Dividen(<i>Rahmat Setianto, dan Putri kartika Sari</i>)	16

KEU-023	Karakteristik CEO, Kepemilikan CEO, Dan Sensitivitas Investasi Terhadap Arus Kas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....(Rahmat Setiawan, dan carla oxymarcelena)	16
KEU-024	Perilaku <i>Loss Aversion</i> Studi Kasus Pada Pasar Modal Di Indonesia.....(Wisudanto, dan Fathul rizal Baihaqi)	17
KEU-025	Prospek Pengembangan Bank X Pada Berbagai Kecamatan Di Kota Surabaya.....(Nugroho Sasikirono)	17
KEU-026	Karakteristik Perusahaan dan Risiko Sistematis pada Perusahaan Manufaktur(Orryn Hendiono, dan Chorry Sulistyowati)	18
KEU-027	Pengaruh Faktor Non Keuangan Dan Keuangan Terhadap Initial Public Offering (IPO) Underpricing Di Indonesia (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2014(Purwanto, dan Ariyani Wahyu Wijayanti)	19
KEU-028	Metode <i>EVA</i> dan <i>MVA</i> Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan (Studi Kasus PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk).....(Sri Hermuningsih)	20
KEU-029	Analisis Faktor Demografi Dan Bias Investasi Pada Investor Skema Ponzi(Maya Sari, Nugraha)	20
KEU-030	Pengujian Perilaku Herding Sekitar Pengumuman Dividen Tunai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia(Irene Rini Demi Pangestuti)	21
KEU-031	Peringatan Dini Krisis Likuiditas Bank Umum Di Indonesia (Hari Sukarno, dan Muslim)	22
KEU-032	Prediksi <i>Return Emerging Market</i> Indonesia Dan Malaysia(Ossi Ferli)	22
KEU-033	Faktor Fundamental Dan Risiko Sistematis : Analisis Perbandingan Antar Sektor(Rina Kurniawati, Harjum Muharam, dan Sugiono)	23
KEU-034	Model Penentu Capital Structure Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2014(Tita Deitiana, dan Mira Komalasari)	23
KEU-035	Dampak Mediasi Dari Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Dividen Terhadap Hubungan Antara Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Tahun 2010-2013)...(Sustari Alamsyah, dan Harnovinsah)	24

KEU-036	Volatilitas Harga Saham, (Pengujian Model Garch Terhadap Harga Saham LQ45) (S. <i>Hurriyati, dan R. Duhitawanti</i>)	25
KEU-037	Analisis Perbandingan Tingkat Likuiditas Dan Profitabilitas Sebelum Dan Sesudah Right Issue Di Bursa Efek Indonesia (Budhi Pamungkas G., Gelar <i>Giantara, dan Netti Siska</i>)	26
KEU-038	Program Aplikasi Berbasis Bahasa Makro Untuk Pengolahan Data Akuntansi Usaha Mikro (Fadli Moh. Saleh, dan Abdul <i>Pattawe</i>)	27
KEU-039	Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Reputasi Kantor Akuntan Publik, Audit Report Lag Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan (Widia Astuti)	28
KEU-040	Pengukuran Kinerja Sektor Publik Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Toraja Utara Tahun 2015 Menggunakan Metode Value For Money (Andriana Madya Marampa)	29
KEU-041	Peran Lembaga Keuangan Mikro Dari Perspektif Anggota (Studi Kasus Pada UMKM Anggota Credit Union Di Surabaya Dan Sekitarnya) (Ninuk Muljani, Lena <i>Elitan, dan Yulius Koesworo</i>)	30
KEU-042	Dampak Mekanisme Corporate Governance Terhadap Capital Structure Dan Nilai Perusahaan Syariah Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia (Mutamimah)	31
KEU-043	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (Sintawati <i>Aastari, dan Sutrisno</i>)	31
KEU-044	Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Intervening Kinerja Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Tomy Dwi <i>Januwarso, dan Sutrisno</i>)	32
KEU-045	Literasi Keuangan Usaha Kecil Menengah Yang Menghasilkan Produk Unggulan Di Jawa Timur (Rr. Iramani, Tatik Suryani, dan Lindlawati)	33
KEU-046	Determinan Kebijakan Utang Perusahaan Manufaktur (Nurhayati, dan Feliks <i>Leonard</i>)	33
KEU-047	Pengaruh Return On Equity, Debt To Equity Ratio, Dan Current Ratio Terhadap Price/Earning Ratio (Studi Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015) (Mahfudz, dan Popy <i>Dyah Sulistyawati</i>)	34

KEU-048	Disposition Effect Pada Pasar Modal Indonesia. <i>Market Characteristic atau Fundamental factor?</i> (Studi Kasus Pada Saham LQ45 Periode Januari 2010 – Juni 2015)(Erman Deni Arfianto, dan Vijai Sembiring)	34
KEU-049	Pengembangan Kelembagaan Koperasi Di Kabupaten Donggala (Vitayanti Fattah dan Maskuri Sutomo)	35
KEU-050	Pengaruh Penerapan <i>Enterprise Risk Management</i> Terhadap <i>Financial Distress</i> Dan Nilai Perusahaan (Arya Imamuddin Koeswara dan D. Agus Harjito)	36
KEU-051	Pengaruh DPK, BI Rate, Dan NPL Terhadap Penyaluran Kredit Perbankan Di Papua Barat Tahun 2010-2015 (Jein Sriana Toyib)	37

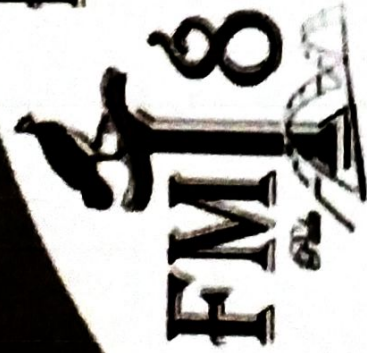
BIDANG : MANAJEMEN OPERASI DAN MANAJEMEN UMUM

OPR-001	Peran Supply Chain Management Pada Proses Alih Teknologi Di Inkubator Bisnis (Pusat Inovasi Lipi).....(Achmad Kosasih, dan Mahardhika Berliandaldo)	40
OPR-002	Pengaruh <i>Downsizing</i> Terhadap <i>Psychological Well-Being</i> dan Dampaknya Terhadap Perilaku Kerja Kontra produktif (Bobby Givanka, dan Lieli Suharti)	41
OPR-003	Analisis Rantai Pasokan Alat Dan Obat Kontrasepsi Pada Jalur Swastadi Provinsi Jawa Barat Tahun 2015.....(Sherlywati, dan Rindang Ekawati)	42
OPR-004	Pengendalian Persediaan <i>Slow Moving Item</i> di PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat Area Bandung(Umi Kaltum, dan Ulfah Windriani Pramudya)	43
OPR-005	Sustainable Development Mendukung Strategi Bisnis Pendidikan Tinggi Menuju <i>World Class University</i>(Febriana Wurjaningrum)	43
OPR-006	<i>Expatriate Adjustment</i> Pengaruhnya Terhadap <i>Knowledge Transfer</i> Dan Kinerja Perusahaan(Nurullaily Kartika)	44
OPR-007	Identifikasi <i>Defect</i> Pengiriman Minyak Solar <i>High Speed Diesel</i> (HSD) Menggunakan Metode <i>Lean Six Sigma</i> Serta Usulan Perbaikan Dengan <i>Theory Of Inventive Problem Solving</i> (Triz) Pada Kapal Bagus Selatan, PT. Landasindo Sahu Baruna Jaya(Tuwanku Aria Aullandri, dan Nadia carrisa)	45
OPR-008	Peranan Kebijakan Berbasis Green Management Terhadap Pengelolaan Keuangan (Surya Setyawan, dan Kartika Imasari Tjiptodjojo)	46

PMS-022	Studi Profil Dan Segmentasi Gaya Belanja Konsumen Indonesia (Survey Konsumen Pasar Modern) (Arief Helmi)	83
PMS-023	Pengaruh <i>Green Purchase Attitude</i> Dan <i>Green Perceived Value</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i> Pada Konsumen Di Kota Bukittinggi (Ratni Prima Lita)	83
PMS-024	Persepsi Kualitas Layanan Rumah Sakit Berstatus Badan Layanan Umum Daerah (Deasy Wulandari)	84
PMS-025	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pasien Pada Jasa Kesehatan (Studi Kasus Pada Poli Kandungan Rs X) (Yetty Dwi Lestari)	84
PMS-026	Hubungan Antara <i>Shopping Attributes</i> , <i>Shopping Value</i> , Dan <i>Behavioral Intention</i> : Studi Kasus Bandung, Indonesia (Siti Rahayu)	85
PMS-027	Peran Kemasan Dan Legalitas Dalam Pemasaran Domestik Dan Mancanegara Produk Kuliner Oleh-Oleh Khas Daerah (Cahyani Tunggal Sari)	85
PMS-028	Investigasi Prediktor <i>Electronic Word-Of-Mouth (E-Wom)</i> Pelanggan Tiket <i>Online</i> (Aji setiawan Nur Cahyo, dan Anas Hidayat)	86
PMS-029	Pengaruh Usia, Jenis Kelamin, <i>Experience</i> , <i>Past Performance</i> , <i>Advices</i> Dan <i>Management Qualifications</i> Terhadap Perilaku <i>Overconfidence</i> Investor Di Yogyakarta (Dwika Apriliani Setiawan, dan Kartini)	87
PMS-030	Pengaruh <i>Marketing Mix</i> Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Variabel Intervening Kepuasan Pada Rumah Sakit Jiwa Dr. Radjiman Wediodiningrat (Dyah Sawitri, Martaleni, dan Ayu Bulan Febry K D)	87
PMS-031	Pengaruh Kualitas Layanan Di Perguruan Tinggi Islam Terhadap Keterbentukan Sikap (Bukti Empiris Dari Alumni) (Abdur Rafik)	88
PMS-032	<i>Framework</i> Model Strategi Kolaborasi Rantai Pasokan Daging Sapi Di Jawa Tengah Untuk Menciptakan Distribusi Pangan Yang Efektif Dan Efisien (Amie Kusumawardhani, Shoimatul Fitria, dan Yon Soepri Ondho)	89
PMS-033	<i>Complaint Management</i> pada Institusi Layanan Kesehatan (Sri Hartini)	89
PMS-034	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kosmopolitanisme, Patriotisme Dan Etnosentrisme Konsumen Terhadap Konsumsi Produk (Y. Lilik Rudianto dan Luhut)	90
PMS-035	Preferensi Konsumen Atas Merek Berbasis Pada Disain Kemasan Visual Pada Produk Minuman Kemasan (Tanti Handriana dan Indriani Yunianingsih)	91

PMS-036	Evaluasi Produk Oleh Konsumen: Peran Orientasi <i>Autotelic</i> Konsumen Dan Petunjuk <i>Haptic Nondiagnostik</i> (<i>Masmira Kurniawati</i>)	91
PMS-037	Perumusan Strategi Pelayanan Konsumen Untuk Lini Jasa Paket PT. Pos Indonesia Menggunakan AHP Dan QFD (<i>Cita Shophia, dan Gancar C Premananto</i>)	92
PMS-038	Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung <i>Share Responsible</i> Terhadap <i>Willingness To Pay Premium Price</i> Di Natasha Skin Care(<i>Yomeitrie Hutasoit, dan Dien Mardhiyah</i>)	92
PMS-039	Visual <i>Merchandising Cues</i> , Jenis Endorser, Dan Respon Konsumen Pada Iklan Makanan Di Media Sosial Instagram(<i>Sony Kusumasondjaja</i>)	93
PMS-040	Upgrading Process Pada Sektor Pariwisata Taman Narmada Lombok Barat (<i>Sedianingsih, dan Rahmat Yuliawan</i>)	94
PMS-041	Faktor Yang Mempengaruhi <i>Supplier Performance</i> Dan <i>Continuity Of Relationships With Suppliers</i> Di PT. Hartono Istana Teknik (HIT)(<i>Idris</i>)	95
PMS-042	Aksentuasi Pendekatan <i>Stereotype Content Model</i> Dalam Disiplin Ilmu Pemasaran: Dampaknya Pada <i>Political Brand</i>(<i>Farida Indriani</i>)	95
PMS-043	Kajian Literatur: Persepsi Konsumen Non-Muslim Terhadap Produk Makanan Berlabel Halal (<i>Salma Fauziyyah</i>)	96
PMS-044	Strategi Penguatan Produk Lokal Untuk Memenangkan Pasar Global(<i>Margaretha Ardhanari</i>)	96
PMS-045	Hedperf (<i>Higher Education Performance</i>): Pengujian Model Kualitas Layanan (<i>Service Quality</i>) Dalam Sektor Pendidikan Tinggi(<i>Allen Kristiawan, dan Rully Arlan Tjahyadi</i>)	97
PMS-046	Pengaruh Ekspektasi Pelanggan, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Internet Telkomsel Di Banda Aceh.....(<i>Yohandes Rabiyy</i>)	98
PMS-047	Dampak Budaya Terhadap Perilaku Konsumen Pasca Pembelian Produk Pda Konsumen Di Kota Makasar(<i>Kasnaeny K</i>)	99
PMS-048	Dimensi Keinovasian Produk Dan Hubungannya Dengan Daya Tarik <i>Fashion Religiosentrik</i> Dan Kinerja Pemasaran(<i>Hendar Purnama, dan Tatiek Nurhayati</i>)	100
PMS-049	Pengaruh <i>Costumer Value</i> Terhadap <i>Image</i> Jasa Pendidikan Di Politeknik LP3i Bandung(<i>Arfiani Yulianti Fiyul, dan Henny Utarsih</i>)	101

FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE 8



SEMINAR NASIONAL & KONFERENSI

Managing Local Resources
to Compete in the Global Market

SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA :

Dr. RATNI PRIMA LITA, S.E. M.M.

Sebagai :

PRESENTER

Palu, 10 - 12 November 2016

Ketua FMI Pusat

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sri Gunawan'.

Sri Gunawan, DBA

A large, stylized logo for FMI 8, with the letters 'FMI' in a bold, serif font and the number '8' to its right. The logo is set against a dark background.

Ketua Panitia

Palu, 10 - 12 November 2016