

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH\***

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Green Brand Image Relation Model, Green Awareness, Green Advertisement, and Ecological Knowledge as Competitive Advantage In Improving Green Purchase Intention and Green Purchase Behavior on Creative Industry Products

Jumlah Penulis : 5 Orang

Status Pengusul : ~~Penulis Pertama~~/ Penulis ke 5/~~Penulis Korespondensi\*\*~~

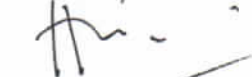
Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura  
 b. Nomor ISSN : 2087-3735  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 20/2/August/2017  
 d. Penerbit : STIE PERBANAS SURABAYA  
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://dx.doi.org/10.14414/jebav.v18i1.386>  
 f. Alamat web Jurnal : <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jebav/article/view/1126>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat) :  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ\*\*

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah : 25				Nilai Akhir Yang Diperoleh (NA)
		Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional*** <input type="checkbox"/>	
a	Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2,5		2,5
b	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5		7
c	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7,5		7
d	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5		7
<b>Total = (100%)</b>				22,5		23,5
<b>Nilai Pengusul ( NA X BP****) = <math>\frac{40\% \times 23,5}{4} = 2,31</math> (Dibagi 4)</b>						
<p><b>Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer (wajib ada):</b> (a) Sistematika penulisan, lengkap dan konsisten                  (b) Sistematika penulisan, lengkap dan konsisten (c) Ruang lingkup seni &amp; ilmu                  penulis &amp; kedalaman pembahasan sesuai dengan spt penelitian (e) referensi                  up date, metode penelitian (d) Penerbit (jurnal) terakreditasi, editor &amp; penulis                  sesuai &amp; penerbit</p>						

Padang,  
 Reviewer 1 / 2\*\*



Prof. DR. Herri, SE, MBA  
 NIP : 19631215 1990011 001  
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Unanc

Bidang Ilmu : Manajemen/Manajemen Strategik  
 Jabatan/Pangkat : Guru Besar/ IV.d

\* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah  
 \*\* Coret yang tidak perlu  
 \*\*\* Nasional/terindeks di DOAJ  
 \*\*\*\* Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH\***

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Green Brand Image Relation Model, Green Awareness, Green Advertisement, and Ecological Knowledge as Competitive Advantage in Improving Green Purchase Intention and Green Purchase Behavior on Creative Industry Products  
 Jumlah Penulis : 5 Orang  
 Status Pengusul : Penulis Pertama/ Penulis ke 5/ Penulis Korespondensi\*\*

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Jounal of Economics, Business and Accountancy Ventura  
 b. Nomor ISSN : 2087-3735  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 20/2/August/2017  
 d. Penerbit : STIE PERBANAS SURABAYA  
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://dx.doi.org/10.14414/jebav.v18i1.386>  
 f. Alamat web jurnal : <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jebav/article/view/1126>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat) :  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ\*\*

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah :				Nilai Akhir Yang Diperoleh (NA)
		Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional/terindeks di DOAJ <input type="checkbox"/>	
a.	Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2,5		2,5
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5		7
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7,5		7,5
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5		7,5
<b>Total = (100%)</b>				<b>25</b>		<b>24,5</b>
<b>Nilai Pengusul ( NA X BP****) = <math>24,5 \times 0,4 = 9,8</math></b>						

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer (wajib ada):**

a. Kelengkapan dan kesesuaian Unsur:

Jurnal ini sudah cukup lengkap dan sesuai unsur dan isinya

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Artikel ini sudah mengadatkan apa yang dilebih tentang green marketing yang sesuai dengan bahasa ilmu penulis, perbedaan dan persamaan penelitian dengan penelitian terdahulu digambarkan dengan baik, dan hasil dibahas dengan mendalam dengan mengemukakan dengan referensi yang ada.

c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:

Sama unsur kepenuh, daftar referensi sebagian besar up to date, 5-10 tahun terakhir, ada dan variannya dari jurnal internasional. Hasil dibuktikan dengan data yang jelas dan metode yang cukup mendalam.

d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:

Sama unsur jurnal kepenuh dan kualitas penerbit baik dan status terakreditasi A0-51/E/KPT/2017-cek plagiarisasi dengan menggunakan TURNITIN dengan similarity index 7% - Jurnal ini termasuk dalam Babnas Indonesia

Makasar,  
Reviewer 2

1/1/19

Prof. Dr. Chalid Imran Musa, MSi.

NIP : 196212031988031001

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makasar

Bidang Ilmu : Manajemen/Manajemen Pemasaran

Jabatan/Pangkat : Guru Besar/ IV.d

- \* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
- \*\* Coret yang tidak perlu
- \*\*\* Nasional/terindeks di DOAJ
- \*\*\*\* Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota