

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : SME'S PERFORMANCE OF CREATIVE INDUSTRIES SUPPORTING TOURISM IN INDONESIA: MARKET ORIENTATION, LEARNING ORIENTATION AND ORGANIZATIONAL INNOVATIVENESS AS DETERMINANTS

Jumlah Penulis : 3 Orang

Status Pengusul : Penulis Pertama/ ~~Penulis ke-..~~/Penulis Korespondensi**

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Academy of Marketing Studies Journal
 b. Nomor ISSN : 1095-6298
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 22/1/March /2018
 d. Penerbit : Allied Academies
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web Jurnal : <https://www.abacademies.org/journals/month-march-year-2018-vol-22-issue-1-1>
 g. Terindeks di Scimagojr /Thomson Reuter ISI knowledge atau di **

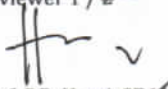
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ**

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah : 20				Nilai Akhir Yang Diperoleh (NA)
		Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional*** <input type="checkbox"/>	
a.	Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2			1,5
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6			5
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6			5
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6			4
Total = (100%)			20			15,5
Nilai Pengusul (NA X BP****) = $\frac{15,5}{20} \times 100 = 77,5$ (Sembilan puluh tujuh dan lima persepuluh)						

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer (wajib ada):
 Kejelasan dan title yang baik dan benar (6) lengkap sesuai yang telah penulis, ruang lingkup dan kedalaman pembahasan, referensi yang relevan dan website yang tepat, kelengkapan unsur dan kualitas penerbit tertera di mana saja yang berkaitan dengan artikel.

Padang, Desember 2018
 Reviewer 1 / 2 **


 Prof. DR. Herri, SE, MBA
 NIP : 196312151990011 001
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Unanc

Bidang Ilmu : Manajemen/Manajemen Strategik
 Jabatan/Pangkat : Guru Besar/ IV.d

*** Nasional/terindeks di DOAJ
 **** Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : SME'S PERFORMANCE OF CREATIVE INDUSTRIES SUPPORTING TOURISM IN INDONESIA: MARKET ORIENTATION, LEARNING ORIENTATION AND ORGANIZATIONAL INNOVATIVENESS AS DETERMINANTS
 Jumlah Penulis : 3 Orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama/ Penulis ke .. /Penulis Korespondensi**

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Academy of Marketing Studies Journal
 b. Nomor ISSN : 1095-6298
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 22/1/March /2018
 d. Penerbit : Allied Academies
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web Jurnal : <https://www.abacademies.org/journals/month-march-year-2018-vol-22-issue-1-journal-amaj-pest-issue.html>
 g. Terindeks di Scimagojr /Thomson Reuter ISI knowledge atau di **

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ**

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah :				Nilai Akhir Yang Diperoleh (NA)
		Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional/terindeks di DOAJ <input type="checkbox"/>	
a	Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2			2
b	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6			6
c	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6			5,5
d	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6			5
Total = (100%)			20			18,5
Nilai Pengusul (NA X BP****) = 18,5 x 0,6 = 11,1						

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer (wajib ada):

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur:
 Jurnal ini sudah cukup lengkap dan sesuai unsur dan lainnya

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
 Artikel ini sudah menjelaskan apa yang diteliti tentang isu variabel pendukung kinerja perusahaan. Topik sesuai dengan bidang ilmu penulis. Dalam artikel ini cukup diungkap perbedaan dan persamaan penelitian dengan penelitian terdahulu, dan hasil dibahas dengan cukup mendalam dengan menghubungkan dengan referensi yang ada.

c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:
 Semua unsur terpenuhi, daftar referensi up to date, 5-10 tahun terakhir, ada beberapa di atas 10 tahun (dalam literatur yang untuk riset), dan umumnya dari jurnal internasional. Hasil dibuktikan dengan data yang jelas dan metode yang cukup memadai.

d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
 semua unsur jurnal cukup terpenuhi dan kualitas penerbit kurang baik. Cek pengarsipan dengan menggunakan TURNITIN dengan similarity index 10%

Makasar,
Reviewer 2

1/1/19

Prof. Dr. Chalid Imran Musa, MSI.

NIP : 196212031988031001

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makasar

Bidang Ilmu : Manajemen/Manajemen Pemasaran

Jabatan/Pangkat : Guru Besar/ IV.d

- * Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
- ** Coret yang tidak perlu
- *** Nasional/terindeks di DOAJ
- **** Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota