

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
BUKU ILMIAH HASIL PENELITIAN YANG DIPUBLIKASIKAN DAN BERISI TULISAN DARI BERBAGAI PENULIS (BOOK CHAPTER)**

Judul Buku : CCREATourism, Mendukung Pembangunan Kepariwisata Berkelanjutan

Judul Tulisan : **Peluang Implementasi Green Marketing pada Industri Kreatif**

Jumlah Penulis : 1 Orang

Status Pengusul : Penulis Pertama/~~Penulis ke.....~~ **

Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-602-73938-7-5
 b. Edisi : Pertama
 c. Tahun terbit : 2017
 d. Penerbit : PT Mujur Jaya
 e. Jumlah Halaman : 314

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku : Book Chapter

(beri tanda✓ pada kategori yang tepat)

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen yang dinilai	Nilai Maksimum Buku	Nilai Akhir Yang Diperoleh (NA)
		Book Chapter <input checked="" type="checkbox"/>	
a.	Kelengkapan unsur isi buku (20%)	2	2
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3	3
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3	2,5
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)	2	2
Total = (100%)		10	9,5
Nilai Pengusul (NA X BP***) = $6,7 \times 1,4 = 9,5$			(Sembeluh ke luh)

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer: *Menyajikan susutante of jeler dengan lengkap dan kelengkapan bobot of mandiri, mantulih ISBN of editur*

Padang, Desember 2018
 Reviewer 1 / 2 **

[Signature]

Prof. DR. Herri, SE, MBA
 NIP 19631215 1990011 001
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Unanc

Bidang Ilmu : Manajemen/Manajemen Strategik
 Jabatan/Pangkat : Guru Besar/IV/d

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** Coret yang tidak perlu
 *** Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
BUKU ILMIAH HASIL PENELITIAN YANG DIPUBLIKASIKAN DAN BERISI TULISAN DARI BERBAGAI PENULIS (BOOK
CHAPTER)**

Judul Buku : CREATourism, Mendukung Pembangunan Kepariwisata Berkelanjutan

Judul Tulisan : Peluang Implementasi Green Marketing pada Industri Kreatif

Jumlah Penulis : 1 Orang

Status Pengusul : Penulis Pertama/Penulis ke**

Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-602-73938-7-5
 b. Edisi : Pertama
 c. Tahun terbit : 2017
 d. Penerbit : PT Mujur Jaya
 e. Jumlah Halaman : 314

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku : Book Chapter

(beri tanda✓ pada kategori yang tepat)

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen yang dinilai	Nilai Maksimum Buku	Nilai Akhir Yang Diperoleh (NA)
		Book Chapter <input type="checkbox"/>	
a.	Kelengkapan unsur isi buku (20%)	2	2
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3	2,5
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3	2,5
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)	2	2
Total = (100%)		10	9,5
Nilai Pengusul (NA X BP***) = 9,5 x 1 = 9,5			

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer :	
a. Kelengkapan unsur isi buku	Paper (book chapter) sudah lengkap dan sesuai unsur dan isinya
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Paper ini sudah menjelaskan tentang implementasi green marketing pada industri kreatif topik sesuai dengan bidang ilmu penulis. Paper memberikan pembahasan yang jelas dan dihubungkan dengan referensi yang ada
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Semua unsur terpenuhi, daftar referensi up to date, 5-10 tahun terakhir. Hasil diteliti dan dengan data yang jelas dari hasil penelitian yang cukup memuaskan
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku	Semua unsur paper terpenuhi dan kualitas penerbit baik. Cek plagiarisme dengan menggunakan TURNITIN dengan similarity index 10 %

Makasar, 1 / 1 / 19
Reviewer 2

Prof. Dr. Chalid Imran Masa, MSi.

NIP : 196212031988031001

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makasar

Bidang Ilmu : Manajemen/Manajemen Pemasaran
Jabatan/Pangkat : Guru Besar / IV.d

- * Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
- ** Coret yang tidak perlu
- *** Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota