

913

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU***

Judul Buku : Pengembangan Model Implementasi Inovasi Usaha Berbasis Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Leadership dan Culture Pada Industri Kreatif
 Jumlah Penulis : 3 Orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama/Penulis ke**

Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-602-425-859-7
 b. Edisi : Pertama
 c. Tahun terbit : 2019
 d. Penerbit : Rajawali Pers
 e. Jumlah Halaman : 76

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku : Buku Referensi
 (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat) Buku Monograf

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen yang dinilai	Nilai Maksimum Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh (NA)
		Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input checked="" type="checkbox"/>	
a	Kelengkapan unsur isi buku (20%)		4	3
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6	4
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6	4
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)		4	3
Total = (100%)			20	14
Nilai Pengusul (NA X BP***) = 14 X 0.6 = 8,4				<i>Angkat Belah</i>

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer: ISBN 978-602-425-859-7, Psikologi Marketing belum jelas terdapat dalam definisi, dan ditulis satu orang tetapi ada 3 orang penulis oleh buku tersebut, metode pengumpulan data ada tetapi untuk kebaruan

Padang, 20/3/2019
 Reviewer 1 / 2 **



Prof. DR. Herri, SE, MBA

NIP : 19631215 1990011 001

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Unand

Bidang Ilmu : Manajemen/Manajemen Strategik

Jabatan/Pangkat : Guru Besar/IV/d

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** Coret yang tidak perlu

*** Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU***

Judul Buku : Pengembangan Model Implementasi Inovasi Usaha Berbasis Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Leadership dan Culture Pada Industri Kreatif
 Jumlah Penulis : 3 Orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama/Penulis ke-.....**

Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-602-425-859-7
 b. Edisi : Pertama
 c. Tahun terbit : 2019
 d. Penerbit : Rajawali Perss
 e. Jumlah Halaman : 76

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku : Buku Referensi
 (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat) Buku Monograf

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen yang dinilai	Nilai Maksimum Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh (NA)
		Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input checked="" type="checkbox"/>	
a	Kelengkapan unsur isi buku (20%)		4	3,5
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6	5
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6	5
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)		4	3,5
Total = (100%)			20	17
Nilai Pengusul (NA X BP***) = 17 X 0,6 = 10,2				

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer : *Buku ini memiliki ruang lingkup pembahasan yang cukup luas, kedalaman pembahasan cukup memadai, disajikan dengan jelas dan terstruktur. Ada beberapa hal yang perlu diteliti? ISBN dan penerbit yang cukup baik.*

Padang,
 19 Maret 19
 Reviewer 2

Prof. DR. Tafdil Husni, SE,MBA
 NIP.196211201987021002
 Unit Kerja: Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Bidang Ilmu : Manajemen/Manajemen Keuangan
 Jabatan/Pangkat : Guru Besar/ IV.d

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** Coret yang tidak perlu
 *** Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Penulis Pertama = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota