

# CREATOURISM



Mendukung Pembangunan  
Kepariwisataan  
Berkelanjutan



Editors:  
**Sari Lenggogeni | Elfindri**



# CREATourism

Mendukung Pembangunan  
Kepariwisataaan  
Berkelanjutan

Penerbit :  
PT. MUJUR JAYA

Dr. Akhmad Suraji  
Bahren, SS, MA  
Dr Donard Games, SE, M. Bus (Adv)  
Dr. Ferdinal, MA  
DR. Hafiz Rahman, SE, MSBS  
Dr. Rahmi Fahmy, SE, MBA  
DR. Ratni Prima Lita, SE, MM  
Prof. Dr. Ir. Reni Mayerni, MP

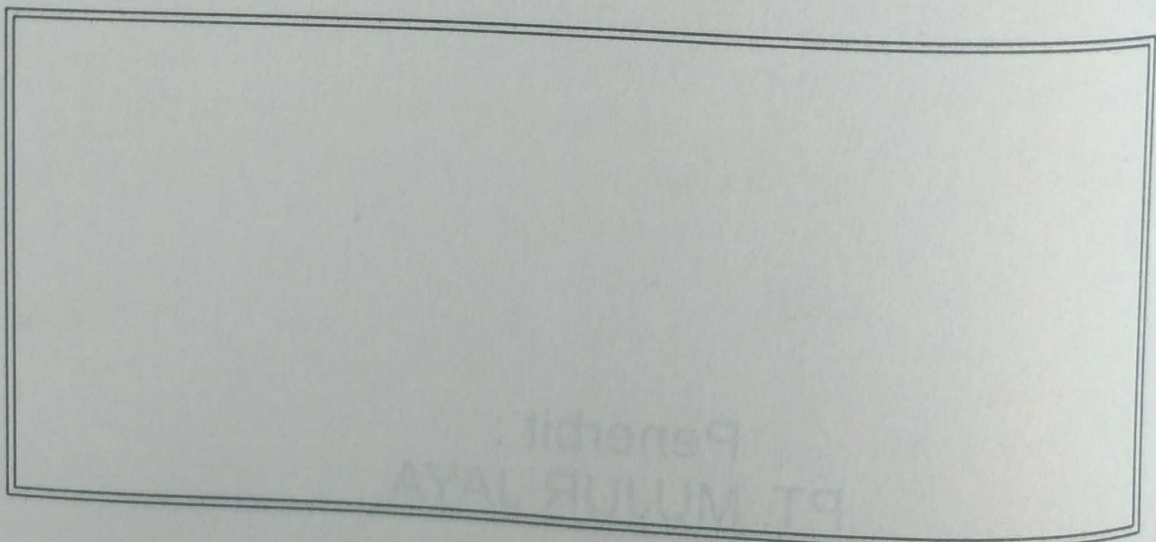
Hak Penerbitan pada PT. Mujur Jaya

Editor : Sari Lenggogeni, Elfindri  
Fotografer : Nofrins Napilus

**CREATourism**

**Mendukung Pembangunan Kepariwisataan Berkelanjutan**  
Cetakan Pertama

**ISBN 978-602-73938-7-5**  
Cetakan Pertama, 2017



## Daftar Isi

Kata Sambutan Menteri Pariwisata RI .....	i
Kata Sambutan Rektor Unand .....	iii
Kata Pengantar Direktur Pusat Studi Kepariwisataan dan Industri Kreatif, Universitas Andalas .....	v
Profil TDC .....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
<b>Bagian 1 : Pendahuluan dan Ringkasan Buku.....</b>	<b>1</b>
<i>Bab 1</i> Pendahuluan .....	3
<u>Sari Lenggogeni</u>	
<i>Bab 2</i> Ilmu Ekonomi Untuk Pariwisata .....	7
<u>Elfindri</u>	
<i>Bab 3</i> Ringkasan Buku .....	15
<u>Elfindri dan Sari Lenggogeni</u>	
<b>Bagian 2 : Pariwisata: Persepsi, Potensi dan Kendala</b>	<b>19</b>
<i>Bab 4</i> Kajian Persepsi Pengunjung Terhadap Kuliner dan Hotel Ke Objek Wisata Mandeh Sumatra Barat .....	21
<u>Elfindri</u>	
<i>Bab 5</i> Memperkenalkan <i>Quadruple-Helix</i> Plus ( $QH^+$ ) dalam Arah dan Kebijakan Pariwisata .....	41
<u>Hafiz Rahman</u>	
<i>Bab 6</i> Safety dalam Pariwisata, Pentingkah? Catatan <i>Turbulensi Krisis dan Bencana pada Destinasi dan Industri Pariwisata</i> .....	63
<u>Sari Lenggogeni</u>	

	<b>Bab 7</b> Multipersepsi Pelaku Keparawisataan Terhadap Upaya Peningkatan Daya Saing Pariwisata (Kasus Kota Bukittinggi) .....	79
	<i>Rahmi Fahmy dan Ratni Prima Lita</i>	
	<b>Bab 8</b> Wisata Agro: Konsep dan Contoh Aplikasi .....	105
	<i>Reni Mayerni</i>	
<b>Bagian 3 :</b>	<b>Industri Kreatif</b>	131
	<b>Bab 9</b> Memperbesar Industri Kreatif Terintegrasi.....	133
	<i>Elfindri dan Donard Games</i>	
	<b>Bab 10</b> Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Tengah Hambatan Iklim Inovasi.....	149
	<i>Donard Games</i>	
	<b>Bab 11</b> Industri Kreatif Berbasis Potensi Sosial Budaya di Sumatra Barat .....	167
	<i>Sudarmoko, Bahren dan Virtuous Setyaka</i>	
	<b>Bab 12</b> QUO VADIS Wisata Sastra di Padang: Tantangan Dan Peluang .....	201
	<i>Ferdinal</i>	
	<b>Bab 13</b> Peluang Implementasi Green Marketing Pada Industri Kreatif .....	209
	<i>Ratni Prima Lita</i>	
<b>Bagian 4 :</b>	<b>Wisata Halal: Konsepsi dan Implementasi</b>	225
	<b>Bab 14</b> Pariwisata Halal: Konsep, Destinasi dan Industri .....	227
	<i>Sari Lenggogeni</i>	
	<b>Bab 15</b> UMKM dan Wisata Halal .....	239
	<i>Elfindri Dan Sari Lenggogeni</i>	

<b>Bagian 5 : Gagasan Unand Untuk Majukan Pariwisata dan Industri Kreatif .....</b>	<b>245</b>
<i>Bab 16</i> Berbagai Gagasan Penataan Daerah Tujuan Wisata .....	247
<i>Elfindri dan Sari Lenggogeni</i>	
<i>Bab 17</i> Refleksi Infrastruktur Pariwisata di Sumatra Barat.....	263
<i>Akhmad Suraji, Yervi Hesna, Benny Hidayat, Taufika Ophiyandri, Bambang Istijono</i>	
<i>Bab 18</i> Sinergitas Industri Kreatif dengan Agrowisata Menilik Potensi Nagari Pandai Sikek, Sumatra Barat .....	289
<i>Reni Mayerni</i>	
<b>Profil Penulis .....</b>	<b>305</b>
<b>Artikel BNI .....</b>	<b>313</b>