LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT BERBASIS FAKULTAS



PELATIHAN MENGENAL SENSOR MANDIRI MENUJU LITERASI FILM PADA SISWA-SISWI SEKOLAH SMAN 1 TIKU KABUPATEN AGAM PROVINSI SUMATERA BARAT

Oleh:

Elva Ronaning Roem, M.Si/ 0030038003(Ketua)
Dr. Sarmiati, M.Si/ 0011077305(Anggota)
Dr. Ernita Arif, M.Si/ 0015067711(Anggota)
REVI MARTA/ 1011038403 (Anggota)
Muhammad Fahreza/ 1620862013(Anggota)
Yudhistara Ardhi/ 1620862006(Anggota)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ANDALAS November 2018

BABI

PENDAHULUAN

A. ANALISIS SITUASI.

Perkembangan dan perubahan teknologi di media massa, membuat khalayak dapat mengakses dengan mudah informasi dan film lewat berbagai media. Pesan yang diterima memiliki dampak yang tidak hanya positif, namun juga lebih didominasi hal negatif. Namun, masih banyak konten-konten kurang mendidik sehingga bisa berbahaya bagi generasi muda.

Budaya sensor mandiri berarti, seseorang dalam hal ini mulai dari para orangtua dan orang dewasa, aktif memilih tayangan mana yang dapat ditonton atau tidak dapat ditonton oleh anak-anak. Tayangan mana yang boleh ditonton tetapi membutuhkan bimbingan orangtua.

Dapat di lihat bahwa, dahulu acara di televisi selalu ada kategori usia di pojok bawah, seperti BO (Bimbingan Orangtua). Seharusnya orangtua memberi batasan tontonan anak bila memang tidak ada pendamping di rumah yang bisa dimintai tolong. Sayangnya, jarang ada orangtua yang mau melakukan pengontrolan dalam memilah milah tayangan baik dari televisi maupun bioskop. Di sinilah pentingnya kesadaran orangtua dalam pendidikan anak.

Mungkin sebagian besar orangtua tidak menyadari bahkan tidak percaya bahwa tontonan itu bisa sangat mempengaruhi anak, apalagi bila usia mereka masih kecil. Padahal, anak akan otomatis meniru, dan alam bawah sadarnya juga akan terus mengingat.

Mengapa diperlukan apa yang disebut dengan sensor. Sensor adalah adanya beberapa film jika dipotong adegan yang kurang pantas/dianggap tabu, maka akan tidak enak ditonton. Secara estetika akan membuat alur jadi membingungkan, dan tidak semua pembuat film terima dengan pemotongan adegan yang mempengaruhi jalan cerita. Saat ini lembaga Sensor Film (LSF) berusaha untuk melakukan upaya dalam melakukan sensor film, baik sinetron di televisi dan film di bioskop. Namun Bagaimana cara efektif seeorang melakukan

budaya sensor mandiri, hal ini tentu juga harus dibentengi dari keluaga dan diri sendiri.

Siswa-siswi Sekolah Menengah Atas (SMA) sangat rentan dalam pemilihan film-film yang mereka tonton. Maka dari itu, ada baiknya seseorang dalam hal ini para siswa-siswi sekolah haus dilatih serta di beri pengetahuan untuk mulai melakukan budaya sensor mandiri. Artinya sensor film harus di mulai dari diri sendiri memilah dan memilih tontonan yang baik. Tontonan yang baik tentu saja tontonan yang dapat diambil manfaatnya dari yang kita lihat tersebut. Kemudian apabila ada anak-anak kita yang menonton televisi, ada baiknya pula didampingi. Mendampingi dalam artian turut menjelaskan pada anak tentang hal-hal yang ditampilkan itu. Secara tidak langsung anak dengan sendirinya akan punya "daya sensor" sendiri tentang hal-hal yang ditontonnya.

B. Rumusan Masalah.

Kemajuan teknologi yang membuat membludaknya jumlah tontonan yang bisa diakses dari dunia maya menjadi alasan pentingnya sensor mandiri perlu diterapkan pada siswa-siswi sekolah Menengah Atas (SMA) yang rentan akan terpapar film-film dan telenovela yang di muncul Televisi di Indonesia saat ini. Setiap siswa-siswi sekolah perlu diajarkan menyensor sendiri film-film agar sesuai kaidah budaya dan kearifan lokal sehingga siswa-siswi SMA yang masuk kategori usia remaja semakin mengerti mana tontonan yang layak dan tidak.

Berdasarkan latar belakang diatas, tim Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Andalas melakukan bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dalam hal ini akan difokuskan pada pentingnya pemahaman tentang pelatihan mengenal sensor mandiri menuju literasi film yang cerdas. Untuk itu dibuat rumusan masalah sebagai berikut:

- a) Memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada siswa-siswi Sekolah Menengah Atas (SMA) dalam melakukan sensor mandiri pada film-film yang di tonton.
- b) Memberikan bentuk-bentuk literasi film, dengan melakukan cara sensor mandiri yang dimulai dari diri sendiri ketika menonton.

BABII

TARGET LUARAN DAN MANFAAT PELATIHAN

Target luaran yang akan di capai dalam kegiatan ini adalah:

- 1. Para siswa-siswi diharapkan mengetahui dan memahami pengetahuan dalam melakukan sensor mandiri pada film-film yang di tonton.
- 2. Memberikan bentuk-bentuk literasi film, dengan melakukan cara sensor mandiri yang dimulai dari diri sendiri ketika menonton.
- 3. Artikel pengabdian ini akan diterbitkan pada Publikasi Koran Padang Ekpres.
- 4. Hasil Pengabdian ini akan menjadi referensi bahan ajar yang peneliti ampu yaitu Kajian Media dan Budaya dan Jurnalistik

Kegiatan ini juga diharapkan dapat memberikan banyak manfaat untuk berbagai pihak. antara lain, yaitu:

- a) Dengan diperkenalkannya pelatihan sensor mandiri pada siswa-siswi sekolah diharapkan terjadi perubahan perilaku secara sadar bagi siswa sekolah dalam memilah dan memilih tontonan.
- b) Dengan dipahami pentingnya literasi film, maka Siswa-siswi sekolah dapat mengenal persamaan dan perbedaan dalam keterampilan membedakan film yang baik dan buruk untuk di tonton.

BAB III

KERANGKA PEMECAHAN MASALAH

3.1. Solusi yang ditawarkan.

Adapun dalam pengabdian ini solusi yang ditawarkan adalah mengajak para siswa-siswi sekolah, mampu melakukan literasi dan cerdas melakukan sensor secara mandiri terhadap apa yang mereka tonton, terutam film. Seperti yang diketahui bahwa film adalah salah satu media yang berada dibalik perubahan zaman. Apalagi saat ini, menjamurnya Jumlah sinetron dan film yang terus bertambah menghiasi layar kaca di tanah air. Namun sayangnya masih banyak konten-konten kurang mendidik sehingga bisa berbahaya bagi generasi muda. Dalam Pelatihan singkat ini juga ditayangkan tontonan-tontonan film kekiniann, sehingga membuat siswa-siswi mampu menganalisa dari apa yang mereka tonton, dan memahami bagaimana sensor mandiri otomatis akan mereka lakukan.

3.2. Metode yang ditawarkan.

Seperti dikemukakan bahwa dalam hal tertentu, pelatihan sensor mandiri yang diberikan pada siswa-siswi sekolah saat ini di Provinsi Sumatera Barat masih jauh dari harapan. Artinya belum ada pihak manapun yang memberikan pengetahuan tentang sensor mandiri. Oleh karena itu alternatif yang dapat dikembangkan sebagai solusi masalah adalah memberikan pengetahuan, pemahaman, dan bentuk-bentuk keterampilan kepada siswa-siswi sekolah tentang pentingnya mengetahui tentang cara melakukan sensor mandiri yang dimulai pada diri sendiri terhadap tontonan di media massa.

Pada dasarnya Film sebagai medium audio visual memiliki kekuatan dalam menyampaikan pesan, dan tentu saja pesan apapun. Ilmu yang menjadi unsur pokok kegiatan perfilman dan usaha perfilman dilarang mengandung isi yang mendorong khalayak umum melakukan kekerasan dan perjudian serta penyalahgunaan narkotika, psikotropika, dan zat adiktif lainnya, Menonjolkan pornografi, Memprovokasi terjadinya pertentangan antarkelompok, antarsuku, antar-ras, dan/atau antargolongan, Menistakan, melecehkan, dan/atau menodai

nilai-nilai agama, Mendorong khalayak umum melakukan tindakan melawan hukum; dan/atau ,Merendahkan harkat dan martabat manusia.

Sensor mandiri perlu dilakukan sebagai pedoman dari lierasi film terhadap diri pribadi terutama kaum muda seperti siswa-siswi sekolah yang rentah akan perkembangan dan perubahan teknologi. Khalayak sasaran kegiatan ini adalah siswa-siswi sekolah menengah Atas di daerah Tiku Kabupaten Agam, Provinsi Sumatera Barat.

Sebelum kegiatan pelatihan dilakukan telah dilakukan "survai" awal dalam bentuk menanyakan kepada sekolah menengah Atas yakni SMAN 1 Tiku tentang pengetahuan dan pemahaman para siswa-siswi tentang sensor mandiri film Data ini nanti dapat dijadikan sebagai tolok ukur atau kriteria keberhasilan untuk melihat hal yang diperoleh khalayak sasaran setelah mengikuti pelatihan sensor mandiri terhadap tontonan di media massa eletronik.

Untuk mengetahui keberhasilan kegiatan pelatihan juga akan dilakukan evaluasi di akhir pelatihan dalam bentuk memberikan kuesioner kepada peserta untuk mengetahui perubahan pengetahuan dan pemahaman peserta tentang sensor mandiri tersebu. Ke-validan-an materi pelatihan, serta proses berlangsungnya pelatihan. Kriteria keberhasilan dapat diketahui dari tingkat perubahan atau penambahan pengetahuan dan pemahaman peserta tentang sensor mandiri film, tingkat kesesuaian materi pelatihan dengan kebutuhan peserta, dan tingkat kepuasan peserta terhadap proses berlangsungnya kegiatan pelatihan. Dengan demikian, evaluasi dilakukan sebelum dan setelah dilakukan pelatihan.

3.3. Rencana Kegiatan.

Kegiatan ini akan dilaksanakan di Tiku, Kabputen Agam-Tanah Datar. dengan sasaran utama siswa-siswi SLTA dengan kegiatan berupa latihan dan untuk memahami langsung tentang bagaimana seseorang harus belajar tentang sensor mandiri ketika menonton tayangan-tayangan di Televisi dan dilayar bioskop. Seluruh peserta juga di latih secara langsung yang akan dibimbing oleh tim pengabadian kepada masyarakat dari Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.

3.4. Evaluasi.

Untuk mengetahui berapa jauh keberhasilan siswa setelah mengikuti pelatihan ini maka tim pelaksana akan mengadakan evaluasi akhir terhadap siswa-siswi yang telah mendapatkan pelatihan *Sensor Mandiri. Evalausi akan dilakukan* diakhir bulan november ini dengan tujuan untuk mengetahui sejauhmana kemampuan dan pengetahuan siswa dalam menyesor film-film yang telah diberikan sampelnya untuk dianalisa.

3.5. Partisipasi Mitra.

Untuk melaksanakan pelatihan ini maka tim pelaksana telah melakukan koordinasi dengan SMAN 1 Tiku Kabupaten Agam Provinsi Sumatera Barat. terutama pihak sekolah yakni Kepala sekolah dan wakil kepala sekolah bagian kesiswaan serta siswa-siswi SMAN 1 Tiku khususnya siswa kelas XI IPA/IPS yang memang dikhususkan menjadi peserta utama dari kegiatan ini.

BAB IV

PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan Pengabdian telah dilaksanakan dalam beberapa tahap kegiatan diantaranya:

4.1. Tahap Persiapan.

Pada tahap persiapan ini, tim mengadakan pertemuan untuk membicarakan hal-hal penting dalam melaksanakan kegiatan pengabdian, seperti membahas kapan waktu pelaksanaan pelatihan dapat dimulai, sampai membicarakan pencarian narasumber yang kompeten, mekanisme pelaksanaan dan persiapan susunan acara.

4.2. Survai.

Survai dilaksanakan setelah menyelesaikan perbincangan tahap persiapan bersama tim. Pelaksanaan survai dilaksanakan setelah ada kesepakatan dari tim, dengan khalayak sasaran, yakni kepala sekolah, wakil kepala sekolah urusan kesiswaan dan siswa-siswi SMAN 1 Tiku, Kabupaten Agam yang memiliki minat dan bakat dalam pengembangan ilmu komunikasi khususnya Film. Selain itu juga menetapkan sekolah atau instansi terkait yang layak untuk di jadikan tempat atau pusat pelaksanaan kegiatan ini. Pada tanggal 20 Oktober 2018 tim pelaksana kegiatan telah dapat mencari sasaran khalayak kegiatan dengan instansi terkait yaitu siswa-siswi SMAN 1 Tiku Kabupaten Agam.

Setelah mengadakan perbincangan dengan pimpinan instansi terkait dalam hal ini pembicaraan langsung pada Kepala Sekolah SMAN 1 Tiku Kabupaten Agam. Sehingga pada Pembicaraan tim dengan pihak instansi terkait menetapkan kesiapan pelaksaanan kegiatan yaitu pada hari tanggal 01 November 2018 bertempat di ruang serbaguna SMAN 1 Tiku Kabupaten Agam sebagai hari pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat Jurusan Ilmu komunikasi Univesitas Andalas bersama SMAN 1 Tiku Kabupaten Agam.

4.3. Khalayak Sasaran.

Dalam pelatihan ini sasaran utamanya adalah siswa-siswi SMA kelas XI yang memiliki kreativitas yang tinggi untuk melakukan pembelajaran sensor film secara mandiri terhadap apa yang mereka tonton. Dalam pelatihan ini peserta yang hadir sebanyak 25 orang siswa peserta dan ditambah juga dengan beberapa orang guru yang mewakili pihak sekolah dalam bidang urusan kesiswaan, serta beberapa orang guru-guru sebagai pendamping siswa-siswi selama pelaksanaan pelatihan.

4.4. Realisasi Kegiatan Pengabdian

Sesuai dengan tujuan kegiatan maka dalam pelatihan ini dilakukan :

4.4.1. Pembukaan dan perkenalan.

Kegiatan ini dilakukan dalam satu ruangan yang di buka langsung oleh wakil kepala sekolah urusan kesiswaan, dan kemudian disusul oleh ketua panitia pelaksanaan Pengabdian Masyarakat dari Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas, dengan memperkenalkan nama anggota tim pelaksana pengabdian masyarakat terhadap pihak SMAN 1 Tiku Kabupaten, kemudian dilanjutkan perkenalan dengan sesama peserta pelatihan dan juga majelis guru. Dengan perkenalan ini membuat suasana peserta dan tim pelaksana menjadi lebih akrab.

4.5. Proses Pelatihan.

4.5.1. Ceramah Tentang Sensor Mandiri.

Pelatihan dibuat dalam dua sesi, Pada sesi pertama diisi dengan Pelatihan oral, yakni ceramah dalam bentuk presentasi tentang Sensor Mandiri yang langsung diberikan oleh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas yaitu Saudari Dr. Elva Ronaning Roem, M. Si dan Dr. Sarmiati, yang banyak memberikan dan memaparkan tentang

dampak Media dan pentingnya sensor mandiri dilakukan oleh setiap orang ketika menyaksikan film atau acara di program TV.

Dalam pemamarannya Saudari Elva Ronaning Roem berbicara tentang apa Sensor Mandiri . Rona menyebutkan kepada peserta, bahwa Seiring Perkembangan dan erubahan teknologi di Media massa, membuat khalayak sebagai penerima informasi media juga dapat mengakses dengan mudah berbagai informasi.Pesan yang diterima masyarakat melalui media tentunya memiliki dampak yang tidak hanya sekedar bersifat positif saja namun juga lebih didominasi hal yg negatif.

Salah satu contohnya adalah, menjamurnya Jumlah sinetron dan film yang terus bertambah menghiasi layar kaca di tanah air. Namun sayangnya masih banyak konten-konten kurang mendidik sehingga bisa berbahaya bagi generasi muda. Rona juga menegaskan sesungguhnya sensor terhadap tayangan sinetron dan film yang bersifat negatif bisa dilakukan dari lingkungan terdekat, yaitu keluarga. Sebagai siswa-siswi yang memiliki intelektualitas yang diharapkan, siswa-siwi di SMAN 1 Tiku Kabapten Agam, hendaknya cerdas melakukan sensor secara mandiri terutama dalam literasi media terhadap apa yg ditonton.

Sementara itu Sarmiati, menjelaskan tentang *Media massa* adalah media yg digunakan untuk menyampaikan semua bentuk informasi, hiburan, pendidikan, kepada masyarakat dan berfungsi juga untuk memberikan opini atau pendapat. Mia menyebutkan, *Media literasi* adalah kemampuan untuk menganalisa dan mengevaluasi informasi dari media & mengkomunikasikannya dengan berbagai macam format. Mia menyatakan, Sensor mandiri adalah *aktifitas mengklasifikasi media informasi & hiburan*.

4.6. Praktek Sensor Mandiri

Pada Sesi Kedua, pelatihan diisi dengan kegiatan praktek pelatihan Sesnosr Mandiri yang dibimbing oleh Saudari Revi Marta, M.Si dan Dr. Ernita Arif, M.Si. Dalam Kesempatan ini Revi dan Ernita menyuguhkan film-film yang wajib harus dilakukan sensor secara mandiri. Revi menjelaskan dalam sensor mandiri seseorang juga harus otomatis belajar sensor mandiri yang dilakukan

tiga tahap, yakni, **Tahap awal** *pengenalan* media (efek positif & negatif), **Tahap menengah** *memahami* pesan media dan **Tahap lanjut** secara sadar *menyeleksi* media untuk dikonsumsi sensor Mandiri).

E.Jadwal Kegiatan.

Tabel 1. Jadwal pelaksanaan kegiatan.

No	Ionia Vaciator	Re	ncana Kegiatan Pa	da Bulan.
No	Jenis Kegiatan	Sept	Oktober	November
1	Persiapan Bahan bahan untuk kegiatan pelaksanaan			
2	Survei lapangan dan perbincangan dengan pihak terkait			
3	Pelaksanaan acara dan kegiatan dengan pihak terkait			
4	Pembuatan dan pengetikan laporan kegiatan			
5	Penggandaan dan penyerahan laporan akhir			

F. Biaya yang telah digunakan.

(Lihat Lampiran Penggunaan Keuangan)

BAB V

5.1. Kesimpulan

Kegiatan sosiolisasi sensor film mandiri adalah salah satu cara yang baik untuk membangun budaya sensor mandiri yang tentunya harus digelorakan serta dimulai dari segala arah. Artinya Tak hanya masyarakat atau siswa-siswi sekolah saja yang harus melakukan sensor secara mandiri, namun para penulis skenario, sutradara, artis, sineas dan pengusaha bioskop juga memiliki kesadaran serupa, sehingga semua orang bisa secara bersama-sama bertanggung jawab dan peduli terhadap tayangan film baik layar lebar dan sinetron televisi untuk kebaikan bersama.

Sensor mandiri yang dilakukan di SMAN 1 Tiku Kabupaten Agam adalah salah satu cara yang dilakukan agar siswa-siswi tetap waspada terhadap sisi negatif dari sebuah tayangan, salah satunya dengan memberitahukan pada siswa-siswa sekolah mana yang bisa dan belum layak ditonton. Untuk pembentukan sensor secara mandiri dapat dilakukan di awal dengan membiasakan diri pada perilaku secara sadar dalam memilah dan memilih tontonan.

5.2. Saran

- Pihak Sekolah diminta untuk membawa dan mengikut sertakan lebih banyak siswa-siswinya dalam kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh pihak manapun dalam rangka memberikan pengetahuan pada siswa-siswi sekolah.
- 2. Sensor mandiri sebaiknya harus dikenal lebih luas lagi tidak hanya bagi siswa-siswi namun juga bagi para guru

DAFTAR PUSTAKA

Barker. Chris, 2011. Cultural studies. Bantul: Kreasi Wacana.

Piliang, Yasraf, Amir. 2011. Dunia yang dilipat. Bandung: Matahari

Ibrahim, Idi, Subandy. 2011. Kritik Budaya Komunikasi. Yogyakarta: jalasutra Tamburaka, Apriadi. 2012. Agenda Setting Media Massa. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada

Baudrillard. Jean P, 2004. Masyarakat komsumsi. Jogjakarta: kreasi wacana Morissan, Andy, dan Corry Wardhany, 2009. Teori komunikasi: Bogor: Ghalia Indonesia

Pratista, Himawan, 2008. Memahami film. Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Sobur, Alex, 2003. semiotika komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

-----, 2009. Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana Analisis Semiotika dan Analisis Framing. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Benny, Hoed, 2014. Semiotik dinamika sosial budaya: Depok: Komunitas Bambu.

Soeharto, Wijaya, 2005. Paradigma Baru Lembaga Sensor Film Garda Budaya Bangsa, Jakarta: Lembaga Sensor Film.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Penelitian Pelatihan Mengenal Sensor Mandiri Menuju Literasi Film Pada Siswa-Siswi Sekolah SMAN 1 Tiku,

Kabupaten Agam, Provinsi Sumatera Barat

2. Tim Peneliti

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu
					(jam/minggu)
1.	Dr. Elva Ronaning Roem,	Ketua	Jurnalistik	Universitas	4 jam
	M.Si		Komunikasi Sosial	Andalas	
2.	Revi Marta, M.Si	Anggota	Komunikasi Sosial	Universitas	4 jam
				Andalas	
3.	Dr. Ernita Arif, M.Si	Anggota	Managemen	Universitas	4 jam
			Komunikasi	Andalas	
5.	Muhammad Fahreza	Anggota	Komunikasi	Universitas	4 jam
				Andalas	
6.	Yudhistira Ardi	Anggota	Komunikasi	Universitas	4 jam
				Andalas	

3. Objek Penelitian (jenis material yang akan diteliti dan segi penelitian): Komunikasi dalam Literasi Film

4. Masa Pelaksanaan

Mulai : bulan: Mei tahun: 2018

Berakhir: bulan: November tahun: 2018

Biaya DIPA FAKULTAS : Rp 3.500.000,-Biaya yang telah diberikan: Rp 2.450.000,-

- 5. Lokasi Penelitian SMAN 1 TIKU Kab Agam, Provinsi Sumatera Barat.
- 6. Temuan yang ditargetkan menciptakan bagaimana metode pengajaran pada diri sendiri dalam menerapkan budaya sensor mandiri film sebagai bentuk

literasi film. Sehingga dengan pelatihan komunikasi ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi siswa-siswi sekolah Menengah Atas di Propinsi Sumatera Barat belajar melakukan literasi film secara dini terhadap apa yang di tonton.

- Publikasi ke Koran Padang Ekspres
- 7. Rencana luaran berupa tulisan di Koran Lokal Sumatera Barat.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1	Nama Lengkap	Elva Ronaning Roem
2	NIP	198003302008012008
3	NIDN	0030038003
4	Fakultas	Isip
5	Jurusan	Ilmu Komunikasi
6	Tempat/Tgl. Lahir	Pekanbaru/ 30 Maret 1980
7	Bidang Ilmu/Spesifikasi	Ilmu Komunikasi
8	Pangkat/Golongan	III c
9	Jabatan Akademik	Lektor
10	Alamat Rumah	Jalan Seberang Padang Utara I No. 2 Kota Padang-SUMBAR
	HP	0813 74 6949 42
	e-mail	elvarona80@gmail.com
11	Alamat Kantor	Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Andalas
	Telp/fax	0761-71266
	Email	Fisip.unand.ac.id

I. IDENTITAS PRIBADI

II. PENDIDIKAN

2.1 Pendidikan di Dalam dan di Luar Negeri

No.	Tingkat	Nama Lembaga Pendidikan	Kota/Negara	Bidang Keahlian	Ijazah Th.
1.	Sarjana	Universitas Islam	Bandung/Indonesia	Jurnalistik	2002
		Bandung			
2.	Magister (S2)	Universitas	Bandung/Indonesia	Ilmu	2005
		Padjadjaran		Komunikasi	
3.	Doktor (S3)	Universitas	Bandung/Indonesia	Ilmu	2017
		Padjadjaran		Komunikasi	

17

2.2 Aktivitas dosen dinyatakan dalam **SKS rata-rata per semester** (diisi dengan perhitungan sesuai SK Dirjen Dikti no. 48 tahun 1983 (12 SKS setara dengan 36 jam kerja per minggu)

		Per	SKS ngajaran p	ada	SKS	SKS Pengab-	SK Manaje		Jum-
No.	Tahun Akademik	PS	PS Lain		Pene-	dian			lah
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , 	Sendir i	PT Sen- diri	PT Lain	litian	kepada Masya- rakat	PT Sen- diri	PT Lain	SKS
1	2008/2009	18			2	2			24
2	2009/2010	18			2	2			24
3	2010/2011	18			2	2			24
4	2011/2012	12	6		2	2			26
5	2013/2014	12	6		3	2			27

SKS pengajaran sama dengan SKS mata kuliah yang diajarkan. Bila dosen mengajar kelas paralel, maka beban SKS pengajaran untuk satu tambahan kelas paralel adalah 1/2 kali SKS mata kuliah. SKS manajemen dihitung beban kerja manajemen untuk jabatan-jabatan sbb.

- rektor/direktur politeknik 12 SKS
- pembantu rektor/dekan/ketua sekolah tinggi/direktur akademi 10 SKS
- ketua lembaga/kepala UPT 8 SKS
- pembantu dekan/ketua jurusan/kepala pusat/ketua senat akademik/ketua senat fakultas 6 SKS
- sekretaris jurusan/sekretaris pusat/sekretaris senat akademik/sekretaris senat universitas/ sekretaris senat fakultas/ kepala lab. atau studio/kepala balai/ketua PS 4 SKS
- sekretaris PS 3 SKS
- Bagi PT yang memiliki struktur organisasi yang berbeda, beban kerja manajemen untuk jabatan baru disamakan dengan beban kerja jabatan yang setara.
- 2.3 Keikutsertaan dosen tetap dalam kegiatan seminar ilmiah/lokakarya/penataran/ workshop/ pagelaran/ pameran/peragaan yang melibatkan pakar/ahli dari luar Univ. Andalas 3 tahun terakhir

No Jenis Kegiatan*	Tempat	Waktu	Sebagai Penyaji atau Peserta
--------------------	--------	-------	------------------------------------

No ·	Jenis Kegiatan*	Tempat	Waktu	Sebagai Penyaji atau Peserta
1	Seminar Nasional Komunikasi @2014: Komunikasi dan Pemilihan Umum 2014; Persiapan, Pelaksaan, dan Masa Depan	Padang (Univ Andalas)	26-27 Nov 2017	Penyaji
2	Seminar Nasional	Jakarta	1 Feb 2015	Penyaji
	(Jaringan dan Kolaborasi Untuk Mewujudkan Keadilan Gender)	(Univ Indonesia)		
3	International Conference	Bangkok-Thailand	6-8 Jul 2015	Penyaji
	(The 1 st International Conference: Innovative Communication&Sustainable Development)	(Nida Univ)		
4	International Conference	Makassar	27-28 Ags	Penyaji
	(Indonesia International Conference On Business, Management and Communication: Meeting Global Chalenges and Competitiveness Among Developing Countries)	(Hotel Clarion)	2015	
5	Simposium Nasional (Komunikasi Kesehatan:	Bandung	16-17 Sept	Penyaji
	Komunikasi Kesehatan di Indonesia: Prospek, Tantangan dan Hambatan)	(Univ. Padjadjaran)	2015	
6	Seminar Nasional (Komunikasi:	Solo	11-13 Okt	Penyaji
	Kedaulatan Komunikasi. Konsep, Kerangka Kerja, Kreativitas Karya Kaya Kultur)	(Hotel Aryaduta)	2015	
7	International Conference: (Conference On Social Politics)	Yogyakarta (Univ Mummadiah)	26-28 Jan 2016	Penyaji
8	Seminar Nasional:	Bangka-Pangkal	20-22 Sep	Penyaji
	(The Power Of Communication)	Pinang (Hotel Mercure)	2016.	

No ·	Jenis Kegiatan*	Tempat	Waktu	Sebagai Penyaji atau Peserta
9	Seminar Nasional "Akselerasi Pembangunan Masyarakat Lokal Melalui Komunikasi dan Teknologi Informasi"	Lampung (Hotel The 7 Lampung)	21-22 Nov 2016	Penyaji

^{*} Jenis kegiatan : Seminar ilmiah, Lokakarya, Penataran/Pelatihan, *Workshop*, Pagelaran, Pameran, Peragaan dll

III. PENGALAMAN DOSEN

3.1 Pengalaman sebagai pakar/konsultan/staf ahli/nara sumber

No.	Nama Lembaga	Waktu	Tingkat (Lokal, Nasional, Internasional)
1.	Univ. Andalas	2014	Lokal
2.	Univ. Andalas	2014	Lokal
3.	Univ. Andalas	2014	Nasional
4.	Pemerintah Kota Padang (HUMAS)	2014	Nasional
5.	Sekolah Tinggi Komunikasi Pembangunan Medan	2016	Lokal

3.2 Keanggotaan dosen tetap pada organisasi/asosiasi profesi dan ilmiah

No.	Nama Lembaga	Periode Waktu	Pengurus/ Anggota	Tingkat (Lokal, Nasional, Internasional)
1.	Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI)	2013-2016	Anggota	Nasional
2.	Asosiasi Program Studi Ilmu Komunikasi Indonesia (ASPIKOM)	2016-2019	Angota	Nasional
3.	Forum Dosen Indonesia (FDI)	2015-2019	Anggota	Nasional
4.				

No.	Nama Lembaga	Periode Waktu	Pengurus/ Anggota	Tingkat (Lokal, Nasional, Internasional)
5.				

3.3 Keikutsertaan dosen sebagai visiting professor

No.	Nama Lembaga yang Dikunjungi	Waktu	Tingkat (Nasional, Internasional)
1.			
2.			

IV. KINERJA PRESTATIF

4.1 Pencapaian prestasi/reputasi dosen (misalnya prestasi dalam pendidikan, penelitian dan pelayanan/pengabdian kepada masyarakat)

No.	Prestasi yang Dicapai Nama Penghargaan (Nama Bintang/Lencana)	Waktu Pencapaian (Tgl/Bln/Thn)	Lembaga Pemberi	Tingkat (Lokal, Nasional, Internasional)
1.				
2.				

V. PUBLIKASI, PENELITIAN, DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

5.1 Agenda dan judul penelitian dosen 3 tahun terakhir

No.	Tahun	Agenda Penelitian	Judul Penelitian	Jumlah Dana (Juta Rupiah)	Lembaga Pemberi Dana**	Keterlibatan dengan Jaringan Penelitian*	Jumlah Mahasiswa yang Dilibatkan
1.	2014		Persepsi Masyarakata tentang Pemilihan Calon Presiden RI 2014-2019	50.000.000	LSI		43
2.	2014		Kajian Gender: Perempuan-Perempuan Pekerja Seks Komersial Yang Terkomodifikasi.	10.000.000	Mandiri		
3.	2014		Interaksi Simbolik Pekerja Seks Komersial High Class di Kalangan Mahasiswa Kota Padang.	12.000.000	Unand		2
4.	2014		Pengelola Kesan Oleh Pekerja Seks Komersial (Fenomenologi Pekerja Seks Komersial Di Kawasan Taman Melati Kota Padang)	15.000.000	Mandiri		2
5.	2015		Interaksi Simbolik Pekerja Seks Komersial Melalui Media <i>Online</i> Di Kota Padang (Studi Kasus: Pekerja Seks Komersial Yang Bekerja Di Salon Kecantikan).	17.500.000	Mandiri		4
6.	2015		Gaya Hidup Dan Dampak Komunikasi Kesehatan Psikologis Pelaku Seks Komersial Mahasiswi Di Kota Padang	18.000.000	Mandiri		3

7.	2016	P Y T K (S P S P	Potret Perempuan Pekerja Seks Komersial Vang Bekerja Sebagai Pulang Punggung Keluarga Studi Kasus Perempuan Pekerja Peks Komersial Dikota Padang, Provinsi Pumatera Barat)	10.000.000	Mandiri	2
8.	2016	P C B T K	Gambaran Pengetahuan Pekerja Seks Komersial Di Pasar Raya Bertingkat Kota Padang Pentang Komunikasi Kesehatan Penyakit Menular	10.000.000	Mandiri	5
9.	2016	K K P B B B P	Penerapan Reformasi Kesehatan Dalam Komunikasi Kesehatan Pelayanan Prima Berobat Keluar Negeri Bagi Pasien Dikota Padang Studi Fenomenologi Pasien Yang Berobat Di Rumah Sakit Negara	20.000.000	HIBAH MAHKOTA MEDICAL CENTER PADANG	
10.	2017	R T T P K	Model Konstruksi Realitas Sosial Pentang Pelacuran Perselubung Melalui Pengalaman Komunikasi Pelaku Peks Komersial Di	58.000.000	DIKTI- HIBAH DOKTOR	

	Kota Padang		

*Contoh penelitian dengan jaringan internasional: penelitian bidang kehutanan dengan lembaga Center for International Forestry Research (CIFOR), International Center for Research in Agroforestry (ICRAF). Contoh penelitian dengan jaringan nasional: penelitian yang bekerjasama dengan lembaga penelitian nasional (LIPI, BPPT, dll.)

5.2 Judul artikel ilmiah/karya ilmiah/karya seni/buku yang dipublikasikan oleh dosen

yang bidang keahliannya sesuai dengan PSIL dalam tiga tahun terakhir

	, ,	<u> </u>	dengan i SiL daram			Tingkat ⁽³⁾	
No.	Judul ⁽¹⁾	Dipubli- kasikan pada	Tahun Penyajian/ Publikasi	Nama Lembaga Sitasi ⁽²⁾	Lokal/ Nasional Tidak Terakre- ditasi	Nasion al Terakr e- ditasi	Interna- sional
1.	Perempuan-Perempuan Terksploitasi di Pekanbaru	Kajian Gender Unisba	Online/Vol I/		Lokal/ Nasional Tidak Terakre- ditasi		
2.	Persepsi Masyarakat terhadap Pemberitaan media massa cetak di Sumbar dalam Pemilu Thn 2009	Jurnal Analisis Politik. Univ Andalas	Vol Maret-April		Lokal/ Nasional Tidak Terakre		
3.	Interaksi Simbolik Pekerja Seks Komersial <i>High Class</i> di Kalangan Mahasiswa Kota Padang.	Jurnal Komunikator	Vol 2/Nomor 2/ November-2014/ ISSN: 1979- 6765/Hal 1-10		Lokal/ Nasional Tidak Terakre		

^{**}Sumber dana dapat berupa Pembiayaan sendiri oleh dosen, PT yang bersangkutan, Depdiknas, Institusi dalam negeri di luar Depdiknas (Tuliskan Nama Lembaga), Institusi luar negeri (Tuliskan Nama Lembaga).

	Tahun		Tohun		Tingkat ⁽³⁾		
No.	Judul ⁽¹⁾	Dipubli- kasikan pada	Penyajian/ Publikasi	Nama Lembaga Sitasi ⁽²⁾	Lokal/ Nasional Tidak Terakre- ditasi	Nasion al Terakr e- ditasi	Interna- sional
4.	Pengelola Kesan Oleh Pekerja Seks Komersial (Fenomenologi Pekerja Seks Komersial Di Kawasan Taman Melati Kota Padang)	Jurnal Komunikasi	Vol 5/ Nomer 1/ Maret - 2014/ISSN: 2252-665X. Hal 73-89/		Lokal/ Nasional Tidak Terakre		
5.	Pengaruh Twitter Bagi Prilaku Remaja Dalam Interaksionisme Simbolik Di Kota Padang	Jurnal Kominfo	November 2013 Diterbitkan KEMKOMINFO / ISBN 978-602- 19425-2-9		Lokal/ Nasional Tidak Terakre		
6.	Perempuan-Perempuan Perantau Pekerja Seks Komersial Yang Terkomodifikasi Akibat Tuntutan Hidup Di Kota Padang Provinsi Sumatera Barat	Prociding	Vol. I/ Februari 2015.Universitas Indonesia		Lokal/ Nasional Tidak Terakre		
7.	The Interpersonal Communication Pattern On Coed High Class Comercial Sex Workers In Padang Cit Of West Sumatera.	Prociding	Diterbitkan: Chulalangkhon University Printery House- 2015. ISSBN: 978-974- 231-870-3.				Internasio nal
8.	Gender Equality On Female Commercial Sex Workers Working As A Family (A Case Study Of Women Prostitutes In The Town Of Padang, West Sumatra Province).	Prociding	Buana-2015/ ISSBN: 978-602- 72966-1-9. ISSBN: 978-602- 72966-1-9.		Lokal/ Nasional Tidak Terakre		

			T. I.			Tingkat ⁽³)
No.	Judul ⁽¹⁾	Dipubli- kasikan pada	Tahun Penyajian/ Publikasi	Nama Lembaga Sitasi ⁽²⁾	Lokal/ Nasional Tidak Terakre- ditasi	Nasion al Terakr e- ditasi	Interna- sional
9.	Gaya Hidup Dan Dampak Komunikasi Kesehatan Psikologis Pelaku Seks Komersial Mahasiswi Di Kota Padang	Prociding	LP3 Fikom Unpad, Gedung 1 Lt. 1, Jalan Raya Sumedang- Bandung Km. 21, Kampus Fikom, Universitas Padjadjaran, Jatinangor. 45363. Telepon (022) 7796954. Faks (022) 7794122. Laman web: http://www.fiko m.unpad.ac.id e-mail: lp3.fikomunpad @yahoo.com ISBN: 978-602- 70603-4-0		Lokal/ Nasional Tidak Terakre		
10.	Interaksi Simbolik Pekerja Seks Komersial Melalui Media <i>Online</i> Di Kota Padang (Studi Kasus: Pekerja Seks Komersial Yang Bekerja Di Salon Kecantikan).	Prociding	Diterbitkan: ISKI- 2015/ISSBN: 978-602-1054- 05-5 (Jil-2)		Lokal/ Nasional Tidak Terakre		

		Tol			Tingkat ⁽³⁾		
No.	Judul ⁽¹⁾	Dipubli- kasikan pada	Tahun Penyajian/ Publikasi	Nama Lembaga Sitasi ⁽²⁾	Lokal/ Nasional Tidak Terakre- ditasi	Nasion al Terakr e- ditasi	Interna- sional
11.	Implications For Excellent Service In Communication Health Patient Medical Treatment Abroad In Padang City As A Form Of Health Care Reform: Phenomenology Study Of Patients Who Treated At Hospital In Malaysia	Prociding	Diterbitkan :JKSG School Of Goverment, Muhammadiyah University Yogyakarta- 2016/ ISBN 978- 602-73900-3-4 (Jil-3)		Lokal/ Nasional Tidak Terakre		
12	Komunikasi Interpersonal Pekerja Seks Komersial Kelas Bawah di Kota Padang	Prociding	September 2016. Diterbitkan dalam Proceding Oleh ASPIKOM dan Univ Mercubuana Jakarta, ISBN978-602- 60107-1-1		Lokal/ Nasional Tidak Terakre		
13.	Strategi Komunikasi Melalui Media Online Pada Pekerja Seks Komersial Di Kota Padang	Prociding	September 2016. Andalas. ISBN 978-602-71540-6-3		Lokal/ Nasional Tidak Terakre		

					Tingkat ⁽³⁾)
No.	Judul ⁽¹⁾	Dipubli- kasikan pada	Tahun Penyajian/ Publikasi	Nama Lembaga Sitasi ⁽²⁾	Lokal/ Nasional Tidak Terakre- ditasi	Nasion al Terakr e- ditasi	Interna- sional
14	Phenomenology Study of Low Class Prostitute: Dramaturgy Model"Poyok" in Pasar Raya Padang-West Sumatera	Internasional Jounal	The Social Science12 (3): 584-589,2018 ISSN: 1818-5800 DOI 10.3923/sscience 2018.584.589 URL://http://med welljournals.com /abstract/?doi=10 .3923/sscience20 18.584.589				Scopus

Catatan: *index*)

- (1) Beri tanda "*" pada artikel yang dikutip (masuk dalam citation
- (2) Contoh nama lembaga sitasi: *Thompson Reuters Web of Science, Elsevier Scopus, Google Scholar.* (3) Beri tanda √ pada kolom yang sesuai.

5.3 Karya dosen yang telah memperoleh hak paten/HaKI atau karya yang mendapat pengakuan/penghargaan dari lembaga nasional/ internasional, tiga tahun terakhir

No.	Karya yang Dipatenkan	Tahun	Nama Lembaga Pemberi Paten
1.	Fenomenologi Pelacuran Di Kota Padang	2018	Menteri Hukum Dan Hak Asasi Manusia
2.			

^{*}Lampirkan surat paten/HaKI atau surat pengakuan/penghargaan dari lembaga nasional/internasional

5.4 Nama dosen, judul, waktu dan hasil/dampak kegiatan pelayanan/pengabdian kepada masyarakat*

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada	Pen	danaan
		Masyarakat	Sumber*	Jumlah (Juta Rp)
1.	2012	Pelatihan Public Speaking di	DIPA	2.500.000
		SMAN 1 Ulakan Tapakis Dalam	Fakultas	
		Menumbuhkan Keberanian Siswa		
		berbicara di depan Umum		
2.	2013	Pelatihan Public Speaking Di SMAN 1 Batusangkar Untuk Menumbuhkan Percaya Diri di Depan Publik Bekal Menjadi Seorang Publik Speaker.	DIPA Fakultas	5.000.000
3.	2014	Pelatihan Komunikasi Efektif di Puskesmas Seberang Padang Antara Dokter dan Pasien Dalam Memberikan Pelayanan Yang Baik Bagi Kesembuhan Pasien	DIPA Fakultas	5.000.000

^{*}Pelayanan/pengabdian kepada masyarakat adalah penerapan bidang ilmu untuk membantu menyelesaikan masalah di masyarakat (termasuk masyarakat industri, pemerintah, dan sebagainya)

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Padang, 12 November 2018 Ketua Pengusul

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si NIP. 19800330200801 2008

^{**}Sumber dana dapat berupa: Pembiayaan sendiri oleh dosen, PT yang bersangkutan, Depdiknas, Institusi dalam negeri di luar Depdiknas (Tuliskan Nama Lembaga), Institusi luar negeri (Tuliskan Nama Lembaga).

II. IDENTITAS PRIBADI

1	NamaLengkap	Ernita Arif
2	NIP	197706152009122003
3	NIDN	0015067711
4	Fakultas	Isip
5	Jurusan	IlmuKomunikasi
6	Tempat/Tgl. Lahir	Padang pariaman 15 Juni 1977
7	BidangIlmu/Spesifikasi	IlmuKomunikasi
8	Pangkat/Golongan	III c
9	JabatanAkademik	Lektor
10	AlamatRumah	PerumahanCemara 2, Blok EE3/ No.3,
		GunungPangilun-Padang
	HP	085669288999
	e-mail	arifernita@yahoo.co.id
11	Alamat Kantor	IlmuKomunikasiFisipUniversitasAndalas
	Telp/fax	
	Email	

III. PENDIDIKAN

a. Pendidikan di Dalam dan di Luar Negeri

No.	Tingkat	NamaLembagaPendidikan	Kota/Negara	BidangKeahlian	Ijazah Th.
1.	Sarjana	IPB	Bogor/Indonesia	Sains Komunikasi dan pengembangan masyarakat	2002
2.	Magister (S2)	IPB	Bogor/Indonesia	Komunikasi pembangunan	2007
3.	Doktor (S3)	IPB	Bogor/Indonesia	Komunikasi pembangunan	2014

o. Aktivitas dosen dinyatakan dalam **SKS rata-rata per semester** (diisi dengan perhitungan sesuai SK Dirjen Dikti no. 48 tahun 1983 (12 SKS setara dengan 36 jam keria per minggu)

No		SKS Pengajaranpada		SKS	SKS	SKS Manajemen**			
	TahunAka demik	PS	PS Lain		Pene-	Pengab- dian kepada Masya- rakat			Jum-lah SKS
		Sendi ri	PT Sen- diri	PT Lain	litian		PT Sen- diri	PT Lain	
1	2009/2010	24	-	-	-	3	-	-	27
2	2014/2015	30	-	-	3	3	-	-	36
3	2015/2016	30	-	-	3	3			36

SKS pengajaran sama dengan SKS mata kuliah yang diajarkan. Bila dosen mengajar kelas paralel, maka beban SKS pengajaran untuk satu tambahan kelas paralel adalah 1/2 kali SKS mata kuliah. SKS manajemen dihitung beban kerja manajemen untuk jabatanjabatan sbb.

- rektor/direktur politeknik 12 SKS
- pembantu rektor/dekan/ketua sekolah tinggi/direktur akademi 10 SKS
- ketua lembaga/kepala UPT 8 SKS
- pembantu dekan/ketua jurusan/kepala pusat/ketua senat akademik/ketua senat fakultas 6 SKS
- sekretaris jurusan/sekretaris pusat/sekretaris senat akademik/sekretaris senat universitas/ sekretaris senat fakultas/ kepala lab. atau studio/kepala balai/ketua PS 4 SKS
- sekretaris PS 3 SKS
- Bagi PT yang memiliki struktur organisasi yang berbeda, beban kerja manajemen untuk jabatan baru disamakan dengan beban kerja jabatan yang setara.
- c. Keikutsertaandosentetapdalamkegiatan seminar ilmiah/lokakarya/penataran/ workshop/ pagelaran/ pameran/peragaan yang melibatkanpakar/ahlidariluar Univ. Andalas 3 tahunterakhir

No.	JenisKegiatan*	Tempat	Waktu	Sebagai Penyaji atau Peserta
1	Seminar Nasional	Fisip Unand	2016	Penyaji
2	Seminar Nasional	Fisif Unand	2016	moderator

No.	JenisKegiatan*	Tempat	Waktu	Sebagai Penyaji atau Peserta
3	Seminar nasional	Fisip Unila	2016	Penyaji
4	Workshop akreditasi	BAP Paud	2016	penyaji
		Sumbar		
5	Workshop Manajemen	Paudni Kota	2015	Penyaji
	dan Komunikasi	Pariaman		
6	Whorshop kurikulum	Pasca Unand	2015	Penyaji

^{*} Jeniskegiatan : Seminar ilmiah, Lokakarya, Penataran/Pelatihan, *Workshop*, Pagelaran, Pameran, Peragaan dll

IV. PENGALAMAN DOSEN

a. Pengalaman sebagai pakar/konsultan/staf ahli/nara sumber

No.	Nama Lembaga	Waktu	Tingkat (Lokal, Nasional, Internasional)
1.	Aruuni Indonesia	2009-sekarang	Nasional
2.	Lembaga riset Equator	2015-sekarang	Nasional
3.	BAN PAUD dan PNF	2010-sekarang	Nasional
4.	BKPRMI	2016-sekarang	Lokal
5.			

b. Keanggotaan dosen tetap pada organisasi/asosiasi profesi dan ilmiah

No.	Nama Lembaga	Periode Waktu	Pengurus/ Anggota	Tingkat (Lokal, Nasional, Internasional)
1.	ISKI Sumbar	2015-2019	pengurus	Lokal
2.	BKPRMI	2016-2020	pengurus	Lokal
3.	FORKAPI	2010-2014	pengurus	Nasional
4.				

c. Keikut sertaan dosen sebagai visiting professor

			Tingkat
No.	Nama Lembaga yang Dikunjungi	Waktu	(Nasional, Internasional)

1.		
2.		

V. KINERJA PRESTATIF

a. Pencapaianprestasi/reputasidosen (misalnyaprestasidalampendidikan, penelitiandanpelayanan/pengabdiankepadamasyarakat)

No.	Prestasi yang Dicapai Nama Penghargaan (Nama Bintang/Lencana)	Waktu Pencapaian (Tgl/Bln/Thn)	Lembaga Pemberi	Tingkat (Lokal, Nasional, Internasional)
1.				
2.				

VI. PUBLIKASI, PENELITIAN, DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

a. Agenda dan judul penelitian dosen 3 tahun terakhir

No.	Tahun	Agenda Penelitian	Judul Penelitian	Jumlah Dana (Juta Rupiah)	Lembaga Pemberi Dana**	Keterlibatan dengan Jaringan Penelitian*	Jumlah Mahasiswa yang Dilibatkan
1.	2014	Disertasi	Perilaku Komunikasi guru resposnif gender	43.000.000	Hibah Doktor Dikti	-	-
2.	2015	Tema Sumbar	Perilaku komukasi aparatur pemerintahan nagari dan kelurahan dalam melayani masyarakat	50.000.000	Diva Unand	-	2
3.	2016	Tema Sumbar	Perilaku komunikasi aparatur dan masyarakat dalam mendukung Kota Pariaman sebagai kota wisata	50.000.000	Diva Unand	-	3
4.	2016	Fakultas	Pola Komunikasi guru dan orang tua dalam	12.000.000	Diva fakultas	-	-

33

	mewujudkan		
	pendidikan karakter		

*Contohpenelitiandenganjaringaninternasional: penelitian bidang kehutanan dengan lembaga Center for International Forestry Research (CIFOR), International Center for Research in Agroforestry (ICRAF). Contoh penelitian dengan jaringan nasional: penelitian yang bekerjasama dengan lembaga penelitian nasional (LIPI, BPPT, dll.)

**Sumber dana dapat berupa Pembiayaan sendiri oleh dosen, PT yang bersangkutan, Depdiknas, Institusi dalam negeri di luar Depdiknas (Tuliskan Nama Lembaga), Institusi luar negeri (Tuliskan Nama Lembaga).

Judul artikel ilmiah/karya ilmiah/karya seni/buku yang dipublikasikan oleh dosen

yang bidang keahliannya sesuai dengan PSIL dalam tiga tahun terakhir

	yang oldang kean					Tingkat ⁽³⁾	
No.	Judul ⁽¹⁾	Dipubli- kasikanpada	Tahun Penyajian/ Publikasi	Nama LembagaSi tasi ⁽²⁾	Lokal/ Nasional Tidak Terakre- ditasi	Nasional Terakre- ditasi	Interna -sional
1.	Strategi komunikasi guru dalam menumbuhkan motivasi belajar siswa di sekolah dasar	Jurnalteknodi k, vol 18, No 1, April 2014, ISSN: 2088-3978, Hal 34-43	2014			Terkaredi tasi LIPI	
2.	Gender renvonsive in class: study of communication behavior teacher in elementary school	International Journal of Humanities and Social Science, Vol 4, No 9, July 2014, ISSN: 2220-8488 (print), ISSN: 2221- 0989 (online)	2014				Internasi onal

No.	Judul ⁽¹⁾	Dipubli- kasikanpada	Tahun Penyajian/ Publikasi	Nama LembagaSi tasi ⁽²⁾	Tingkat ⁽³⁾		
					Lokal/ Nasional Tidak Terakre- ditasi	Nasional Terakre- ditasi	Interna -sional
3.	Verbal and nonverbal coomunication behavior gender responsive teacher	ProsidingFor kapi symposium	2014				
4.	Perilaku komunikasi masyarakat dan aparatur dalam mendukung kota Pariaman sebagai kota wisata	Prosiding	2016				
5.	The Communication Behaviour of Pariaman Society and The Government in Order to Support Pariaman as a Tourism City	International Journal of Humanities and Social Science Vol. 6, No. 12; December 2016	2016				Internasi onal

Catatan: *index*)

- (1) Beri tanda "*" pada artikel yang dikutip (masuk dalam citation
- (2) Contohnamalembagasitasi: Thompson Reuters Web of Science, Elsevier Scopus, Google Scholar. (3) Beri tanda $\sqrt{\ }$ pada kolom yang sesuai.

c. Karya dosen yang telah memperoleh hak paten/HaKI atau karya yang mendapat pengakuan/penghargaan dari lembaga nasional/ internasional, tiga tahun terakhir

No.	Karya yang Dipatenkan	Tahun	NamaLembagaPemberi Paten
1.			
2.			

^{*}Lampirkansurat paten/HaKIatausuratpengakuan/penghargaandarilembaganasional/internasional

 $\begin{array}{ll} \text{d.} & \text{Namadosen,} & \text{judul,} \\ & \text{waktudanhasil/dampakkegiatanpelayanan/pengabdiankepadamasyarakat*} \end{array}$

	waktudannasii/dampakkegiatanpelayanan/pengabdiankepadamasyarakat* Jumlah						
No.	Judul Kegiatan Pelayanan/Pengabdian kepada Masyarakat	Tahun	Sumber Dana**	Dana (Juta Rupiah)	HasilatauDampakKegiatan		
1.	Penanggulangan Trauma Helling bagi anak-anak sekolah dasar korban gempa di NagariUlakanTapakis.	2010	Diva Unand	7.000.000			
2.	Pelatihan Citizen jounalism dalam upaya menumbuhkan kesadaran masyarakat terhadap lingkungan di nagari Birik-birik kota Pariaman	2014	Fisip	5.000.000			
3.	Pelatihan dasar design grafis dan pembuatan karya animasi dalam mengembangkan bakat siswa SMKN di Kota Padang	2015	Fisip	5.000.000			
4.	Pelatihan kepemimpian dan komunikasi bagi ketua dan pengurus kelompok tani dalam rangka penguatan kelompok di Kec. IV Koto aur Malintang	2015	Fisip	5.000.000			
5.	Pelatihan kepemimpinan dan keterampilan dasar berkomunikasi bagi ketua dan pengurus kelompok tani dalam rangka penguatan kelompok di Kec. Lubuk Alung	2016	Fisip	5.000.000			

6	Pelatihan dinamika	2016	Fisip	5.000.000	
	kelompok dan	2010		3.000.000	
	keterampilan dasar				
	berkomunikasi bagi				
	ketua dan pengurus				
	kelompok tani dalam				
	rangka penguatan				
	kelompok tani di Kec.				
	Batang Anai				

^{*}Pelayanan/pengabdian kepada masyarakat adalah penerapan bidang ilmu untuk membantu menyelesaikan masalah di masyarakat (termasukmasyarakatindustri, pemerintah, dansebagainya)

**Sumberdanadapatberupa: Pembiayaan sendiri oleh dosen, PT yang bersangkutan, Depdiknas, Institusi dalam negeri di luar Depdiknas (Tuliskan Nama Lembaga), Institusi luar negeri (TuliskanNamaLembaga).

*Pelayanan/pengabdian kepada masyarakat adalah penerapan bidang ilmu untuk membantu menyelesaikan masalah di masyarakat (termasuk masyarakat industri, pemerintah, dan sebagainya)

**Sumber dana dapat berupa: Pembiayaan sendiri oleh dosen, PT yang bersangkutan, Depdiknas, Institusi dalam negeri di luar Depdiknas (Tuliskan Nama Lembaga), Institusi luar negeri (Tuliskan Nama Lembaga).

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Padang, 16 November 2018 Anggota

Dr. Ernita Arif, M.Si NIP.197706152009122003

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Revi Marta
2	NIP	198403112014042001
3	NIDN	1011038403
4	Fakultas	Isip
5	Jurusan	Ilmu Komunikasi
6	Tempat/Tgl. Lahir	Sawahlunto/11 Maret 1984
7	Bidang Ilmu/Spesifikasi	Ilmu Komunikasi
8	Pangkat/Golongan	Penata Muda Tk.1/IIIb
9	Jabatan Akademik	Asisten Ahli
10	Alamat Rumah	Kampung Jambak, No.30 Kec. Lubuk
		Kilangan, Padang
	HP	081328504118
	e-mail	unirevi@gmail.com
11	Alamat Kantor	Ilmu Komunikasi Fisip Universitas
		Andalas
	Telp/fax	
	Email	

II. PENDIDIKAN

2.1. Pendidikan di Dalam dan di Luar Negeri

No ·	Tingkat	Nama Lembaga Pendidikan	Kota/Negar a	Bidang Keahlian	Ijazah Th.
1.	Sarjana (S1)	Universitas Pembangunan Veteran Yogyakarta	Yogyakarta/I ndonesia	Ilmu Komunikasi	2007
2.	Magister (S2)	Universitas Padjadjaran	Bandung / Indonesia	Komunikasi Bisnis	2011

2.2. Aktivitas dosen dinayatakan dalam SKS rata – rata per semester

N o.	Th Akadem ik	PS sendi	Pengaja PS lain PT sendi	PT lai n	SKS Peneliti an	SKS Pengabdi an kpd masyara kat	PT sen- diri	ijem	Juml ah SKS
1	2016/20	5	ri		2	1	6		
	17								
2	2015/20	5			2	1	6		
3	2014/20 15	5			2	1	6		

2.3. Keikutsertaan dosen dalam kegiatan Seminar Ilmiah/Lokakarya/Workshop/Penataran/ Pelatihan yang melibatkan pakar/ahli dari luar Universitas Andalas selama 3 (tiga) tahun terakhir

No.	Judul Kegiatan	Tahun	Sbg: Pelatih/ Fasilitator/Pe serta/ Pembicara	Tempat
1.	Pelatihan Calon Assesor Kompetensi	2015	Peserta	Padang
1.	Bidang Komunikasi dan Informatika			
2.	Seminar Nasional "Peran Ilmu Sosial	2016	Pembicara	Padang
	FISIP Universitas Andalas			
3.	Konvensi Nasional Humas (KNH) The	2016	Peserta	Bandung
	Power of PR: Membangun Reputasi			
	Indonesia 2030			
4.	Konferensi Nasional KomunikasI (KNK	2016	Pembicara	Pangkal
	ASPIKOM) The Power of			Pinang
	Communication			
5	Seminar Nasional	2016	Pembicara	Lampung

"Akselerasi Pembangunan Masyarakat		
Lokal Melalui Komunikasi dan		
Teknologi Informasi"		

III. PENGALAMAN DOSEN

3.1. Pengalaman sebagai pakar/Konsultan/Staf Ahli/Nara Sumber 3 (tiga) tahun terakhir

			Tingkat
No.	Nama Lembaga	Tahun	(Lokal, Nasional, Internasional)
1.	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Dharma Andalas	2017-2018	Lokal
2.	Sekjur Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Andalas	2018-2022	Lokal

3.2. Keikutsertaan dalam organisasi Lembaga-lembaga Profesi dan Ilmiah pada 3 (tiga) tahun terakhir

NT.	Nama Lembaga Profesi	Periode	Pengurus/	Tingkat
No.		Waktu	Anggota	(Nas/ Intern.)
1.	Ikatan Sarjana Ilmu Komunikasi Indonesia	2012 - sekarang	Anggota	Nasional
2.	Asosiasi Program Sarjana Ilmu Komunikasi	2016 - sekarang	anggota	Nasional
3.				

3.3. Sebagai Penguji Luar Program Doktor selama 3 (tiga) tahun terakhir

			Tingkat
No.	Nama Fakultas/Universitas	Tahun	(Nasional, Internasional)
1.			
2.			

3.4. Keikutsertaan sebagai visiting Professor pada 3 (tiga) tahun terakhir

No.	Nama Lembaga yang dikunjungi	Periode Waktu	Tingkat (Nas/ Intern.)
1.			

IV. KINERJA PRESTATIF

4.1. Pencapaian prestasi / reputasi dosen (misalnya prestasi dalam pendidikan, penelitian, dan pelayanan / pengabdian kepada masyarakat)

No	Nama Penghargaan (Nama Bintang/Lencana)	Waktu Pencapaian (Tgl/Bln/Th)	Lembaga Pemberi	Tingkat (Internasional/ Nas/Prov/)
1.				

V. PUBLIKASI, PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

5.1 Daftar Penelitian 5 Tahun terakhir

No.	TAHUN	JUDUL PENELITIAN	JUMLAH DANA (Rp)	Lembaga Pemberi dana	Keterlibat an dengan Jarinagn Penelitian	Jumlah Mahasiswa S2 yang dilibatkan (Orang)
1	2014	Proses	8.000.00	DIPA	Sebagai	-

	Komunikasi Pemerintah Kota Sawahlunto Pasca Rebranding Menjadi Kota Wisata Tambang Yang Berbudaya	0	FISIP	Anggota	
2015	Penggunaan Facebook Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Kain Tenun Songket Silungkang	Rp. 7.000.000	Mandiri	Sebagai Ketua	
2015	Penggunaan Media Komunikasi Pemasaran Kampung Tenun Silungkang Sebagai Wisata Budaya Kota Sawahlunto	Rp.7.000.00 0	DIPA FAKULT AS	Sebagai Ketua Peneliti	2 orang
2016	Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Menciptakan Lingkungan Masyarakat Sadar Wisata Di Kawasan Wisata Pantai Padang (Studi Kasus Komunikasi Persuasif di	Rp.12.500.0 00	DIPA UNAND	Sebagai Anggota Peneliti	

	Kawasan Wisata Pantai Padang)				
2016	Strategi Komunikasi Promosi Pariwisa Kota Sawahlunto sebagai upaya penguatan Brand "Sawahlunto sebagai Wisata Tambang yang Berbudaya"	Rp.50.000.0 00	DIPA UNAND	Sebagai Ketua Peneliti	
2016	Karakteristik Wisatawan Kota Wisata Tambang Sawahlunto; Pendekatan Komunikasi dalam Membangun Identitas Kota (Studi pada Dinas Pariwisata dan Budaya Kota Sawahlunto, Provinsi Sumatera Barat)	Rp. 8.000.000	MANDIR	Sebagai Ketua Peneliti	
2017	Peran Media Sosial dalam Mempromosikan Pariwisata Sumatera Barat (Studi pada	Rp. 8.000.000	DIPA FAKULT AS	Sebagai Ketua Peneliti	1 Orang

	Humas Setdaprov				
	Sumatera Barat)				
2017	Media	Rp.20.000.0	BOPTN	Sebagai	
	Komunikasi	00	UNAND	Ketua	
	dalam Branding			Peneliti	
	Pariwisata (Kajian				
	untuk Pemetaan				
	Promosi				
	Pariwisata oleh				
	Dinas Pariwisata				
	dan Budaya Kota				
	Padang				

5.2 Judul artikel ilmiah/karya ilmiah/ karya seni/ buku yang dipublikasikan dalam 5 (lima) tahun terakhir

No.	JUDUL ARTIKEL/	NAMA JURNAL / Tahun		Status *)		
	JUDUL BAB	JUDUL BUKU		1	2	3
1	Proses Perencanaan Komunikasi pada Pemasaran Property PT ERA Bandung	Jurnal ISSN: 2252-665X Vol.7 No.1 (2016) URL Dokumen: http://ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS	2016		√	
2	Penggunaan Media Komunikasi Pemasaran Kampung Tenun Silungkang sebagai Wisata	Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi 2016 "The Power of Communication; Seminar, Call For Paper, dan Workshop	20-22 September 2016			

	Budaya Kota				
	Sawahlunto				
	Karakteristik	Prosiding Seminar Nasional	2016		
	Wisatawan Kota				
	Wisata Tambang				
	Sawahlunto;				
	Pendekatan				
	Komunikasi				
	dalam				
	Membangun				
3	Identitas Kota				
	(Studi pada				
	Dinas Pariwisata				
	dan Budaya				
	Kota				
	Sawahlunto,				
	Provinsi				
	Sumatera Barat)				

Keterangan: *) beri tanda (V) pada kolom (1)terakreditasi, (2) tidak terakreditasi, (3) terindex

5.3 Karya dosen yang telah memperoleh hak Paten/HAKI yang sudah diperoleh

No.	Nama Karya yang dipatenkan	tahun	Nama Lembaga pemberi Paten/HAKI
1.			

Mohon dilampirkan/dikirim fotocopy/scan dari surat paten/haki ke sekretariat prodi

5.4 Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat 5 Tahun Terakhir (2008 – 2014)

No.	Judul	Tahun	Nama Lembaga Pemberi Dana	Jumlah Dana (Rp)	Hasil/Dampak Kegiatan
1	Pendidikan Komunikasi Kesehatan Sejak Dini "Perilaku Hidup Sehat" pada Sekolah Dasar Negeri 08 Pandam Singgalang Kabupaten Tanah Datar	2015	DIPA FISIP	Rp. 5.000.000	
2	Pelatihan Dasar Design grafis dan Pembuatan Karya Animasi dalam Mengembangkan Bakat Siswa SMKN di Kota Padang	2015	DIPA UNAND	Rp. 5.000.000	
3	Pendidikan Komunikasi Kesehatan Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat Di SDN 18 Labuhan Tarok Kecamatan Bungus Teluk Kabung	2016	DIPA FISIP	Rp. 3.500.000	
4	Pelatihan Online Shop; Pendekatan Pesan Persuasif melalui Facebook	2016	DIPA UNAND	Rp. 5.000.000	

dan Instagram untuk		
Media Promosi Kain		
Tenun Songket		
Lunto (Sebagai		
Ketua)		

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Padang, 16 November 2018 Anggota

Revi Marta, S.Sos, M.I.Kom NIP 198403112014042001

CURRICULUM VITAE MAHASISWA

DATA DIRI

Nama : M.Fahresa

TTL: Bandung, 27 Mei 1985

Alamat : Pariaman

Hp : 082172271718

Email : fahreza234ade@gmail.com

PENDIDIKAN:

SD BPI BANDUNG (1991-1996)

SMPN13BANDUNG (1997-2000)

SMAPGII1BANDUNG (2000-2003)

S1 UNISBA (2004-2010)

PENGALAMAN KERJA:

2006-2009 PT MULTI BINTANG

2010- DINAS KOMINFO

2012 - DINAS PERHUBUNGAN

2013- BAGIAN HUMAS KOTA PARIAMAN

PENGALAMAN ORGANISASI:

HIMA PR UNISBA (2007-2008, 2008-2009)

FOTOGRAFI UNISBA (2007-2008)

CURICULUM VITAE

DATA PRIBADI

Nama : Yudhistira Ardi Poetra Tempat/Tanggal Lahir : Padang/ 31 Desember 1993

Jenis Kelamin :Laki-Laki Agama :Islam Kebangsaan :Indonesia

Status :Belum Menikah

Alamat :KOMP. UNAND BLOK D. II-01-

03 RT 003 RW 008, Kelurahan Bandar Buat, Kecamatan Lubuk Kilangan, Kota Padang, Sumatera

Barat

Nomor HP :082389400802

Alamat Email : yudhistira_ardi@ymail.com

Tinggi/Berat Badan :172cm / 65kg

Golongan Darah : B

RIWAYAT PENDIDIKAN

Formal

 1999 – 2005
 SD Adabiah 2 Padang

 2005 – 2008
 SMP Negeri 11 Padang

 2008 – 2011
 SMA Adabiah Padang

2011 – 2016 Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Andalas 2016 – sekarang Program Magister Ilmu Komunikasi FISIP Universitas

Andalas

Nonformal

2013 Kursus Bahasa Inggris di English Language Course

Padang

KEMAMPUAN

Microsoft Office; Word, Excel, Power Point

Photography Videography Adobe Photoshop Adobe Premiere Sony Vegas Pro

PENGALAMAN

2006 - 2007	Ketua Divisi Kepemimpinan OSIS SMP Negeri 11
	Padang
2009 - 2010	Anggota Divisi Olahraga OSIS SMA Adabiah Padang
2011	Anggota Divisi Seni Asosiasi Mahasiswa Asrama
	UNAND
2012	Anggota ICT Lab Ilmu Komunikasi Universitas Andalas
2013 - 2015	Ketua Divisi Film dan Fotografi Labor TV dan Film Ilmu
	Komunikasi FISIP Universitas Andalas
2013	Ketua Panitia Seminar Broadcast COMMFIESTA Ilmu
-010	Komunikasi bersamaTVRI SUMBAR
2013	Wakil Ketua Panitia Metro TV On Campus Universitas
2013	Andalas
2013	
2013	1
2012 2014	Universitas Andalas
2013 - 2014	Ketua Dokumentasi COMMVAGANZA Ilmu
	Komunikasi Universitas Andalas
2013	Tim Editor Film Pendek "SEKAT"
2014	Kamerawan Film Pendek "Kisah Sajadah"
2014	Job Training di Divisi Program TVRI SUMBAR
2016	Casting Director Film Candi Padang Roco bekerjasama
	dengan Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi
	Sumatera Barat