



**PERENCANAAN STRATEGI BISNIS PADA UKM YUNARA
PELAMINAN, PAINAN KABUPATEN PESISIR SELATAN**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

OLEH

IRA RENLASRINARA

BP: 06 152 086

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2010



No. Alumni Universitas :

Ira Renlasrinara

No. Alumni Fakultas :

BIODATA

a) Tempat / Tanggal Lahir : Padang/ 13 September 1987 b) Nama Orang Tua : A. Jusdan dan Elda Yunara c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No.BP : 06152086 f) Tanggal Lulus : 9 Agustus 2010 g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h) IPK : 3,32 i) Lama Studi : 3,11 bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Imam Bonjol no. 40 Painan Utara Kabupaten Pesisir Selatan

**PERENCANAAN STRATEGI BISNIS PADA UKM YUNARA PELAMINAN,
PAINAN KABUPATEN PESIR SELATAN**

Skripsi SI Oleh : Ira Renlasrinara, Pembimbing : Prof. Dr. Herri, MBA

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis perencanaan strategi yang dapat dijalankan UKM Yunara Pelaminan yang ada di Painan Kabupaten Pesisir Selatan dengan cara mengidentifikasi lingkungan eksternal yang terdiri dari lingkungan jauh (demografi, kondisi ekonomi, kebijakan pemerintah, sosial budaya dan teknologi), lingkungan industri (Ancaman pendatang baru, kekuatan tawar menawar pemasok dan pembeli, ancaman produk substitusi, serta persaingan antar UKM pelaminan), dan lingkungan operasional (Posisi bersaing, profil pelanggan, reputasi dimata pemasok dan kreditor, dan kemampuan menarik SDM). Serta mengidentifikasi lingkungan Internal yang terdiri dari Pemasaran, Produksi, SDM, dan Keuangan. Data yang diperlukan dalam penelitian diperoleh dari hasil wawancara dengan pemilik UKM dan Kuesioner kepada empat reponden manajemen terkait seperti pemilik, koordinator lamin dan orgen, ketua orgen, dan ketua lamin. Analisis data menggunakan analisis EFE, IFE, IE, SWOT dan QSPM. Dari hasil analisis, menunjukkan bahwa UKM Yunara Pelaminan sebaiknya melakukan strategi pengembangan produk, penetrasi pasar, dan pengembangan pasar. Strategi pengembangan produk dengan cara memunculkan produk baru yang unik yang beda dari pesaing, kemudian penetrasi pasar dengan melakukan promosi pasar seperti radio local, internet dan donator pada acara kepariwisataan, dan strategi pengembangan pasar dengan memperluas pemasaran ke luar kabupaten pesisir selatan. Penelitian ini memberikan implikasi rencana strategi pada UKM Yunara Pelaminan dan dengan tetap memperhatikan tren yang sedang berkembang.

Keywords: Lingkungan eksternal perusahaan, Lingkungan internal perusahaan

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 9 Agustus 2010.

Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan	1	2	3
Nama Terang	Prof. Dr. Herri, MBA	Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech	Dr. Ratni Primalita, SE,MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Harif Amali Rivai, SE, M.Si
Nip. 197102211997011001

Tanda Tangan

Alummus telah mendaftarkan ke Fakultas / Universitas dan mendapat Nomor Alummus :

		Petugas Fakultas / Universitas	
No. Alumni Fakultas :		Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas :		Nama	Tanda Tangan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara berkembang yang berpenduduk paling banyak ke 4 di dunia, setelah Negara China, India, dan Amerika, dengan jumlah penduduk lebih kurang sebesar 240 juta jiwa. Sebagai Negara berkembang, Indonesia juga tak luput dari permasalahan kesejahteraan dan kemiskinan penduduk. Berita resmi statistic BPS, jumlah penduduk miskin (penduduk dengan pengeluaran per kapita per bulan di bawah Garis Kemiskinan) di Indonesia pada Maret 2010 mencapai 31,02 juta. Jumlah penduduk miskin ini tersebar di 33 propinsi di Indonesia, yang mana salah satu propinsinya adalah Sumatera Barat. Menurut data BPS Juli 2010, Jumlah penduduk miskin Sumatera Barat pada Maret 2010 adalah sebanyak 430.024 penduduk.

Berdasarkan data BPS yang dapat dilihat pada lampiran 1 bahwa jumlah penduduk miskin di daerah perkotaan selalu berkurang dari tahun ke tahun, Sedangkan untuk daerah pedesaan jumlah penduduk miskin lebih fluktuatif yang cenderung meningkat seperti pada tahun 2009 ke 2010. Sehingga hal tersebut dapat mempengaruhi jumlah penduduk miskin di Sumatra Barat karena sebagian besar penduduknya masih tinggal di daerah pedesaan.

Peningkatan jumlah penduduk miskin di daerah pedesaan ini salah satu penyebabnya adalah banyaknya pengangguran akibat sedikitnya lapangan

pekerjaan. Masalah pengangguran muncul karena terjadi ketimpangan antara jumlah angkatan kerja dengan lapangan kerja yang tersedia. Usaha Kecil Menengah (UKM) dinilai merupakan solusi yang baik dalam membuka lapangan kerja di pedesaan sehingga dapat mengurangi jumlah pengangguran. Apalagi UKM tahan terhadap krisis seperti yang diutarakan Mudradjad Kuncoro dalam Harian Bisnis Indonesia pada tanggal 21 Oktober 2008 yang mengemukakan bahwa UKM terbukti tahan terhadap krisis dan mampu *survive*, karena tidak memiliki utang luar negeri, tidak banyak utang ke perbankan yang dianggap *unbankable*, serta yang paling penting menggunakan input lokal.

Berdasarkan data BPS, hasil sakernas, Agustus 2008 pada lampiran 2 yang memperlihatkan bahwa jumlah pengangguran paling banyak di pedesaan atau kabupaten di Sumatera barat adalah kabupaten Pesisir Selatan dengan jumlah pengangguran 15.761. Oleh karena UKM merupakan solusi yang baik untuk mengatasi pengangguran terutama bagi masyarakat pedesaan maka penulis ingin menerapkan strategi bisnis untuk mengembangkan UKM dengan merumuskan strategi bisnis pada salah satu UKM yang ada di Pesisir Selatan, seperti salah satunya Usaha Kecil Menengah Yunara Pelaminan yang ada di painan ibu kota kabupaten Pesisir Selatan.

Yunara Pelaminan ini bergerak di bidang produk dan jasa untuk resepsi pernikahan masyarakat suku Minangkabau. UKM ini layak dikembangkan dan dirumuskan strateginya mengingat pemiliknya merintis UKM ini dari nol selama kurang lebih 25 tahun sejak tahun 1985 ketika UKM ini masih merupakan salon kecantikan. UKM ini merupakan market leader di masa jaya nya sejak tahun 1985 sampai tahun 1995 dari ketika UKM ini masih merupakan salon kecantikan

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan terhadap aspek eksternal dan internal Yunara pelaminan, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

- a. Yunara Pelaminan yang berlokasi di Painan ini merupakan usaha pelaminan yang bergerak di bidang produk dan jasa untuk memeriahkan resepsi pernikahan masyarakat suku Minangkabau, dan Yunara ini merupakan usaha pelaminan yang cukup di perhitungkan di Pesisir Selatan oleh pesaing – pesaingnya
- b. Pesaing terberat Yunara adalah Citra pelaminan dengan perbedaan keunggulan adalah Citra pelaminan unggul pada produknya yang baru dan cukup banyak sedangkan Yunara pelaminan unggul pada jasanya yang berkualitas seperti pemasangan yang baik dan rapi pada pelaminan dan keahlian pada keyboard, penyanyi dan MC sebagai anggota orgen tunggalnya
- c. Berdasarkan analisis lingkungan eksternal dengan matriks EFE (*External Factor Evaluation*) yang hasil skornya menyatakan bahwa posisi eksternal Yunara adalah dinilai cukup kuat yaitu 3.17 yang artinya lebih besar dari rata-rata skor matriks EFE 2.50

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Alexander (2006). "*Analisis Bisnis dan Pemilihan Strategi bersaing pada PT. Indosemar Sakti Jakarta*". skripsi
- Arief, Rahmana (2008) "*Keragaman definisi UKM di Indonesia*". <http://infoukm.wordpress.com>
- Beal, Reginald m. (2000) "*Competing Effectively: Environmental Scanning, Competitive Strategy, and Organizational Performance in Small Manufacturing Firms*" *Journal of Small Business Management*
- BPS Sumbar (2008) "*Penduduk Berumur 15 Tahun Keatas yang Bekerja, Pengangguran dan Bukan Angkatan Kerja menurut Kabupaten/Kota*". <http://sumbar.bps.go.id>
- BPS Sumbar (Juli 2010) "*Profil Kemiskinan Provinsi Sumatera Barat tahun 2010*". <http://sumbar.bps.go.id>
- BPS Indonesia (1 Juli 2010) "*Jumlah Penduduk Miskin di Indonesia pada Maret 2010 mencapai 31,02 juta orang*". <http://bps.go.id>
- Child, John (1997) "*Strategic Choice in the Analysis of Action, Structure, Organizations and Environment: Retrospect and Prospect*" *Organization Studies*
- Darisma (Mei 2010) "*Pergeseran Pelaminan Minangkabau*". <http://wensphotography.wordpress.com>
- David, Fred R.(2006). "*Manajemen Strategis: Konsep*", Edisi ke-10, penerjemah Ichsan Setiyo Budi, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Elenkov, Datelin S. (1997) "*Strategic Uncertainty & Environmental Scanning: The Case for Institutional Influences on Scanning Behavior*" *Strategic Management Journal Contexts: Contingency Theory in Korea*" *Organization Studies*
- Ibnu Dahwan. 11 Mei 2008. "*Antisipasi Perubahan Lingkungan Bisnis*". <http://ibnudblog.blogspot.com>
- Lee, J & Miller, D. (1996) "*Strategy, Environment & Performance in Two Technological context: Contingency Theory in korea*" *Organization studies*