

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSEMBAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR TABEL.....vii

DAFTAR GAMBAR.....x

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....1

1.2. Rumusan Masalah.....7

1.3. Tujuan Penelitian.....7

1.4. Manfaat Penelitian.....8

1.5. Sistematika Penulisan.....9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Strategi Diferensiasi.....11

2.1.1. Strategi diferensiasi produk dan keunggulan bersaing.....19

2.1.2. Strategi diferensiasi kualitas pelayanan dan keunggulan bersaing.....22

2.1.3. Strategi diferensiasi personalia dan keunggulan bersaing.....26

2.1.4. Strategi diferensiasi citra dan keunggulan bersaing.....29

2.1.5. Strategi diferensiasi saluran distribusi dan keunggulan bersaing.....33

2.2. Keunggulan Bersaing.....	35
2.2.1. Faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing.....	40
2.3. Penelitian Terdahulu.....	41
2.4. Kerangka Konseptual.....	42
2.5. Hipotesis.....	43

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian.....	45
3.2. Populasi dan Sampel.....	45
3.2.1. Populasi.....	45
3.2.2. Sampel.....	45
3.3. Teknik Pengumpulan Sampel.....	46
3.4. Jenis Pengumpulan Data.....	47
3.4.1. Jenis Data.....	47
3.4.2. Sumber Data.....	47
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran Variabel.....	48
3.6.1. Operasional Variabel.....	48
3.6.2. Skala Pengukuran Variabel.....	52
3.7. Uji Validitas dan Realibilitas.....	52
3.8. Analisis Peyimpangan Asumsi Klasik.....	53
3.8.1. Uji Normalitas.....	53
3.8.2. Uji Multikolinieritas.....	54
3.8.3. Uji Heteroskedesitas.....	54
3.9. Metode Analisis Data.....	55
3.10. Koefisien Determinasi.....	56

3.11. Pengujian Hipotesis.....	57
3.11.1. Uji F.....	57
3.11.2. Uji T.....	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Damarindo Digital Printing.....	59
4.1.1. Profil Perusahaan.....	59
4.1.2. Misi Perusahaan.....	60
4.1.3. Misi Perusahaan.....	60
4.1.4. Legalitas Perusahaan.....	61
4.1.5. Struktur Organisasi.....	62
4.1.6. Spesifikasi Bahan dan Peralatan.....	63
4.1.7. Penawaran Harga.....	63
4.2. Data Deskriptif.....	64
4.2.1. Data responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.2.2. Data responden Berdasarkan Usia.....	65
4.2.3. Data responden Berdasarkan Tempat tinggal.....	67
4.2.4. Data responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	68
4.2.5. Data responden berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	69
4.2.6. Data responden berdasarkan Pendapatan.....	70
4.3. Tahap Pengenalan Produk.....	71
4.3.1. Pemesanan Berulang.....	71
4.3.2. Informasi Awal.....	72
4.3.3. Pertimbangan Memilih.....	72
4.3.4. Lokasi Perusahaan.....	73
4.4. Analisis Kuisisioner.....	74

4.4.1. Uji Validitas dan Realibilitas.....	79
4.5. Analisis Penyimpangan Asumsi Klasik.....	77
4.5.1. Uji Normalitas.....	78
4.5.2. Uji Multikolinearitas.....	78
4.5.3. Uji Heterokedeasitas.....	79
4.6. Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing.....	81
4.6.1. Pengaruh Strategi Diferensiasi produk.....	84
4.6.2. Pengaruh Strategi Diferensiasi Kualitas Pelayanan.....	84
4.6.3. Pengaruh Strategi Diferensiasi Personalia.....	85
4.6.4. Pengaruh Strategi Diferensiasi Citra.....	86
4.6.5. Pengaruh Strategi Diferensiasi Saluran Distribusi.....	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Implikasi Penelitian.....	91
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	91
5.4. Saran.....	92
5.5. Agenda Penelitian Yang Akan Datang.....	99

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 2.2. Operasional Variabel.....	48
Tabel 4.2.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.2.2. Data Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.2.3. Data Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	67
Tabel 4.2.4. Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	68
Tabel 4.2.5. Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	69
Tabel 4.2.6. Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	70
Tabel 4.3.1. Pemesanan Berulang...../.....	71
Tabel 4.3.2. Informasi Awal.....	72
Tabel 4.3.3. Pertimbangan Memilih.....	72
Tabel 4.3.4. Lokasi Perusahaan.....	73
Tabel 4.4.1. Uji Validitas dan Realibilitas Diferensiasi Produk.....	75
Tabel 4.4.2. Uji Validitas dab Realibilitas Diferensiasi Kualitas Pelayanan.....	75
Tabel 4.4.3. Uji Validitas dan Realibilitas Diferensiasi Personalia.....	76
Tabel 4.4.4. Uji Validitas dan Realibilitas Diferensiasi Citra.....	76
Tabel 4.4.5 Uji Validitas dan Realibilitas Diferensiasi Saluran Distribusi.....	76
Tabel 4.4.6. Uji Validitas dan Realibilitas Keunggulan Bersaing.....	77

Tabel 4.5.1 Normal Probability Plot.....	78
Tabel 4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	79
Tabel 4.5.3. Uji Heterokedeasitas.....	80
Tabel 4.6.1 Koefisien Determinasi.....	81
Tabel 4.6.2. Uji F.....	82
Tabel 4.6.3. Uji T.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Strategic Generic Porter.....	13
Gambar 2.2. Model Lima Kekuatan Persaingan.....	36
Gambar 2.3. Kerangka Konseptual.....	42
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	62

