



**UNIVERSITAS ANDALAS  
FAKULTAS EKONOMI**

**SKRIPSI**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
EKSPOR SEMEN PADANG**

**Oleh:**

**BAYU TRISISCO  
05 951 043**

**Mahasiswa Program Strata Satu (S-1) Jurusan Ilmu Ekonomi**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PADANG  
2010**



No.Alumni Universitas

BAYU TRISISCO

No.Alumni Fakultas

## BIODATA

a). Tempat/Tgl lahir: Padang/5 Januari 1987b). Nama Orang Tua: Syafrinal dan Delwina c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Ilmu Ekonomi e). No.BP: 05 951 043 f). Tgl Lulus: 23 Desember 2010 g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h). IPK: 2,95 i). Lama Studi: 5 tahun 3 bulan j). Alamat Orang Tua: Padang Besi No. 5 RT 05 RW 01 Padang

## FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR SEMEN PADANG

Skripsi SI Oleh: Bayu Trisisco

Pembimbing: Drs. M. Nazer MA

## Abstrak

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kurs, harga dan jumlah produksi terhadap ekspor Semen Padang. Penelitian ini tergolong penelitian deskriptif dan asosiatif. Data yang digunakan adalah *time series* dari tahun 1997-2007, yang dikumpulkan melalui dokumentasi dari instansi pemerintah dan Swasta yang terkait. Data diolah dengan menggunakan analisis statistik regresi linear berganda. Variabel bebas penelitian ini adalah kurs, harga dan jumlah produksi dan variabel terikatnya adalah ekspor. Variabel kurs secara parsial berpengaruh signifikan terhadap ekspor Semen Padang dengan asumsi *ceteris paribus*. Variabel harga secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap ekspor Semen Padang dengan asumsi *ceteris paribus*. Variabel jumlah produksi secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap ekspor Semen Padang dengan asumsi *ceteris paribus*. Variabel Kurs, Harga, Jumlah produksi secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap ekspor Semen Padang. Sumbangan ketiga variabel bebas dalam penelitian ini terhadap Semen Padang adalah sebesar 96.3 persen, berarti 3.7 persen ekspor semen dipengaruhi oleh variabel bebas yang tidak diteliti. Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian, maka penulis menyarankan beberapa hal yaitu, lebih dapat meningkatkan ekspor Semen Padang, untuk itu PT. Semen Padang perlu melakukan peningkatan produksi pada masa yang akan datang perlu meningkatkan jumlah produksinya setiap tahun, mengingat besarnya kontribusi yang diterima PT. Semen Padang dengan adanya ekspor semen yang dilakukan. Pemerintah pusat perlu turut menjaga nilai tukar (kurs) pada posisi yang tepat, agar jumlah ekspor semen dapat meningkat. Pemerintah perlu melakukan pendekatan dan kerjasama dengan importir diluar negeri dan eksportir di dalam negeri dalam rangka meningkatkan tingkat harga ekspor semen.

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada 23 Desember 2010. Abstrak telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	<b>Drs. M. Nazer. MA</b>	<b>Ferry Andrianus. SE. M.Si</b>	<b>Neng Kamarui, SE. M.Si</b>

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi: Prof.Dr.H.Firwan Tan,SE,M.Ec,DEA,Ing  
NIP. 130812952

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapat nomor Alumnus:

Petugas Fakultas / Universitas Andalas		
No. Alumni Fakultas:	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas:	Nama:	Tanda Tangan:

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang sejak lama telah melakukan perdagangan internasional. Peningkatan ekspor baik jumlah maupun jenis barang atau jasa selalu diupayakan atau digalakkan dengan berbagai strategi diantaranya adalah pengembangan ekspor, terutama ekspor non migas, baik barang maupun jasa. Tujuan dari program pengembangan ekspor ini adalah mendukung upaya peningkatan daya saing global produk Indonesia serta meningkatkan peranan ekspor dalam memacu pertumbuhan ekonomi.

Suatu negara akan melakukan perdagangan luar negeri jika mereka memperoleh keuntungan perdagangan karena perdagangan luar negeri merupakan salah satu aspek penting bagi suatu negara, terlebih lagi bagi negara yang sedang berkembang. Melalui perdagangan luar negeri suatu negara akan memperoleh pendapatan dari hasil perdagangan yang dilakukannya dalam bentuk penambahan devisa karena jika ekspor meningkat maka nilai devisa juga akan meningkat. Perdagangan itu dapat dilakukan dengan cara ekspor barang ke luar negeri, melalui perdagangan ini suatu negara dapat meningkatkan perekonomian negaranya. Untuk itu negara akan meningkatkan kualitas produk yang dihasilkannya, agar nantinya produk yang dihasilkan dapat bersaing dengan produk negara lain seperti, Cina, India, Amerika Serikat, Jepang, Iran dan Korea Selatan.

Selain itu, perubahan nilai tukar mata uang juga mempengaruhi berkembangnya ekspor semen di dalam negeri seperti nilai tukar dollar Amerika terhadap rupiah. Dollar Amerika dijadikan patokan karena mata uang ini menjadi mata uang internasional yang nantinya mata uang inilah yang digunakan sebagai alat pembayaran atas transaksi-transaksi yang dilakukan setiap negara di pasar internasional. Maka dari itu jika berubahnya nilai tukar dari dollar Amerika terhadap rupiah sangat dapat mempengaruhi ekspor semen dalam negeri.

Berfluktuasi nilai tukar dollar Amerika terhadap rupiah akan mempengaruhi tingkat ekspor semen keluar negeri. Jika kurs dollar terdepresiasi terhadap rupiah, maka ekspor semen akan mengalami penurunan. Karena jika kurs dollar melemah terhadap rupiah maka harga ekspor semen akan mengalami penurunan. Begitu juga sebaliknya jika kurs dollar terapresiasi terhadap rupiah maka jumlah ekspor semen akan mengalami peningkatan, karena harga ekspor semen akan naik.

Salah satu ekspor produksi Sumatera Barat adalah semen yang diproduksi oleh PT. Semen Padang. Dalam beberapa tahun terakhir ini nilai dari ekspor Semen Padang mengalami peningkatan. Pada tahun 2006 jumlah ekspor semen sebesar 1.465.568,01 ton meningkat sebesar 9,17% dari tahun 2005 sebesar 1.342.444,98 ton. Pada tahun 2007 jumlah ekspor semen sebesar 1.510.755,05 ton meningkat sebesar 3,08%. Hal ini tidak terlepas dari pengaruh berkembangnya harga semen yang meningkat di pasar internasional. Pada tahun 2006 harga ekspor semen padang sebesar US \$ 36,45 per ton atau meningkat sebesar 15,68% dari tahun 2005 sebesar US \$ 31,51 US per ton. Pada tahun 2007 harga ekspor semen

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1. Kesimpulan

Kurs, harga dan jumlah produksi Semen Padang dari tahun 1997-2007 menunjukkan kecenderungan yang meningkat setiap tahunnya dan begitu pula dengan ekspor Semen Padang pada periode yang sama yaitu dari tahun 1997-2007 menunjukkan kecenderungan peningkatan setiap tahunnya.

Berdasarkan pembahasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor Semen Padang yang menggunakan tiga variabel bebas yang terdiri dari Kurs, Harga, Jumlah Produksi, dan satu variabel terikat yaitu Ekspor Semen Padang periode 1997-2007, maka dapat disimpulkan hasil analisis sebagai berikut :

1. Variabel kurs secara parsial berpengaruh signifikan terhadap ekspor Semen Padang dengan asumsi *ceteris paribus*.
2. Variabel harga secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap ekspor Semen Padang dengan asumsi *ceteris paribus*.
3. Variabel jumlah produksi secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap ekspor Semen Padang dengan asumsi *ceteris paribus*.
4. Variabel kurs, harga, jumlah produksi secara bersama-sama (simultan) berpengaruh secara signifikan terhadap ekspor Semen Padang dengan asumsi selain model yang diteliti adalah *ceteris paribus*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aswandi, 1991. *Pengaruh Perubahan Harga dan Volume Ekspor Terhadap Penerimaan Ekspor Karet di Sumatera Barat*. Padang : FE UNAND. Skripsi
- Badan Pusat Statistik 1997-2007. *Sumatera Barat Dalam Angka*.
- Dumairy, 1997. *Perekonomian Indonesia*. Cetakan Kedua. Jakarta : Erlangga.
- Fadilla, 1994. *Analisa Ekspor Gambir Sumatera Barat*. Padang : FE UNAND. Skripsi.
- Hady, Hamdy, 1998. *Ekonomi Internasional*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Haryati 1997. *Perkembangan Ekspor Kayu lapis Indonesia*. Padang : FE UNAND. Skripsi.
- Irawan, 2002. *Ekonomika Pembangunan*. Edisi Keenam. Yogyakarta : BPFE.
- Kamil, 2006. *Analisis Faktor-faktor Permintaan Ekspor Timah Putih Indonesia oleh Singapura Tahun 1979-2003*. Jakarta : FE UII. Skripsi.
- Krugman, Paul R. dan Maurice Obstfeld., 1996. *Ekonomi Internasional*. Edisi Kedelapan. Jakarta : PT Gelora Angkasa Utama.
- Lindert, Peter, Charles. 1995. *Ekonomi Internasional*. Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga
- Lipsey, Richard G., Stainer Peter O dan Purvis Douglas. 1990. *Pengantar Makro Ekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Mankiw, N. Gregory. 2003. *Pengantar Ekonomi*. Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga.
- Nopirin, 1999. *Ekonomi Internasional*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPFE.
- Nugroho, Bhuono Agung, 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Reksoprayitno, Soediyono, 1992. *Ekonomi Makro : Pengantar Analisis Pendapatan Nasional*. Edisi Kelima. Yogyakarta : Liberty.
- Salvatore, Demonick. 1997. *Ekonomi Internasional*. Edisi Kelima. Jakarta : PT Gelora Angkasa Pratama.