



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE DALAM
LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN**

Oleh :

ALAN NURMELY
05 953 032



Mahasiswa Program S-1 Jurusan Akuntansi

*Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PADANG
2009**



No.Alumni Universitas

ALAN NURMELY

No.Alumni Fakultas

BIODATA

a). Tempat/Tgl lahir: Pulau Punjung, 13 Mei 1988 b). Nama Orang Tua: Nurmin Suti, Mislaini c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No. Bp: 05 953 032 f). Tgl Lulus: 13 Februari 2010 g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h). IPK: 2, 90 i). Lama Studi: 4 tahun 6 bulan j). Alamat Orang Tua: Jl. Pondok Pesantren Pulau Punjung, Dharmasraya

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN

Skripsi S1 Oleh: Alan Nurmely

Pembimbing: Dr. H. Yuskar, SE, MA, Ak

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Faktor-faktor dalam perusahaan, yang diprosikan dalam Kepemilikan manajemen, *leverage*, ukuran perusahaan, profitabilitas, tipe industri, ukuran dewan komisaris, dan labor insentive mempengaruhi pengungkapan sosial suatu perusahaan. Sampel yang digunakan adalah 30 Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa : (1) Pengujian secara simultan menemukan adanya pengaruh yang Signifikan antara karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan sosial perusahaan, (2) Variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas mendukung hipotesis yang diajukan yaitu berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Keyword: ukuran dewan komisaris, size perusahaan, tipe industri, profitabilitas, tingkat leverage, kepemilikan manajerial, labor intensif, CSR

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada 13 Februari 2010. Abstrak telah disetujui oleh penguji :

Tanda Tangan			
Nama Terang	Dr. Yurniwati, Akt	Dra. Nini Syofriyeni M.Si, Akt	Firdaus, SE. M.Si

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi : Dr. H. Yuskar, SE, MA, Ak
NIP. 130629305

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapat nomor Alumnus:

Petugas Fakultas / Universitas Andalas		
No. Alumni Fakultas:	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas:	Nama:	Tanda Tangan:

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pembangunan suatu negara bukan hanya tanggung jawab pemerintah saja, setiap insan manusia berperan untuk mewujudkan kesejahteraan sosial dan peningkatan kualitas hidup masyarakat. Dunia usaha berperan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang sehat dengan pertimbangan pula faktor lingkungan hidup. Kini dunia usaha tidak lagi hanya memperhatikan catatan keuangan perusahaan semata (*single bottom line*), melainkan sudah meliputi aspek keuangan, aspek sosial, dan aspek lingkungan biasa disebut *triple bottom line*. Sinergi dari tiga elemen ini merupakan kunci dari konsep pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*).

Seiring dengan pesatnya perkembangan sektor dunia usaha sebagai akibat liberalisasi ekonomi, berbagai kalangan swasta, organisasi masyarakat, dan dunia pendidikan berupaya merumuskan dan mempromosikan tanggung jawab sosial sektor usaha dalam hubungannya dengan masyarakat dan lingkungan.

Selama kurun waktu 20 – 30 tahun terakhir, kesadaran masyarakat akan peran perusahaan dalam lingkungan sosial semakin meningkat. Banyak perusahaan-perusahaan besar mendapatkan kritikan karena menyebabkan masalah-masalah sosial. Polusi, limbah, kualitas dan keamanan produk, hak dan status pekerja merupakan isu-isu yang menjadi perhatian utama menurut Gray at al., 1987 (dalam Yuningsih, 2003).

Hal ini juga disorot melalui kritikan yang dilontarkan Ramanathan, 1976 (dalam Yuningsih, 2003) yang menyatakan bahwa penyelesaian masalah lingkungan hidup tidak bisa dilepaskan dari keterlibatan secara aktif perusahaan di dalamnya. Artinya, tanpa usaha atau peran perusahaan, masalah lingkungan akan tetap menjadi masalah yang akan dibawa dari generasi ke generasi atau bahkan dari zaman ke zaman.

Isu yang sedang menjadi perhatian masyarakat saat ini yaitu peran suatu perusahaan terhadap lingkungannya, baik lingkungan intern maupun lingkungan ektern perusahaan. Perusahaan mempunyai peran selain memberi manfaat positif terhadap ekonomi juga berkontribusi terhadap menurunnya kondisi sosial masyarakat. Beberapa perusahaan mendapat kritik karena telah menciptakan masalah sosial seperti polusi, penyusutan sumber daya, limbah, mutu dan keamanan produk, hak dan status karyawan, keselamatan kerja dan lain-lain (Sulastini, 2007). Untuk itu diharapkan adanya kesadaran dari perusahaan untuk memperhatikan lingkungan, baik itu lingkungan intern maupun ektern perusahaan.

Tanggungjawab sosial atau *corporate social responsibility* (CSR) perusahaan dapat didefinisikan sebagai mekanisme bagi suatu organisasi untuk secara sukarela mengintegrasikan perhatian terhadap lingkungan dan sosial ke dalam operasinya dan interaksinya dengan *stakeholders*, yang melebihi tanggungjawab organisasi di bidang hukum menurut Aggraini, 2006 (dalam Sulastini, 2007). Tanggung jawab sosial secara lebih sederhana dapat dikatakan sebagai timbal balik perusahaan kepada masyarakat dan lingkungan sekitarnya karena perusahaan telah mengambil keuntungan atas masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Dimana dalam proses

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menggunakan desain empiris yang tujuannya untuk melakukan pengujian untuk mengetahui bagaimana pengaruh karakteristik perusahaan terhadap corporate social responsibility disclosure dalam laporan tahunan perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2006 dan 2007. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Berdasarkan *purposive sampling* jumlah sampel tiap tahunnya adalah 30 perusahaan, sehingga jumlah keseluruhan sampel untuk 2 tahun penelitian adalah 60 perusahaan. Model regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini untuk menguji hipotesis adanya kaitan antara pengungkapan pertanggungjawaban sosial dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur dengan seperangkat karakteristik perusahaan menunjukkan hasil yang secara statistis signifikan.

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, pengujian hipotesis penelitian ini menghasilkan temuan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis 2 dan 4 diterima yaitu ukuran perusahaan dan profitabilitas perusahaan berhasil mendukung hipotesis yang

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuna, Nisya Nur (2008) *"Praktik Pengungkapan Social pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia"*
- Darwin, Ali (2006) *"Sustainability Reporting/ Laporan Keberlanjutan"*. Makalah disajikan pada Kuliah Perdana di Banda Aceh: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Unsyiah, 1 September 2006.
- Hartanti, Dwi (2006) *"Makna Corporate Social Responsibility: Sejarah dan Perkembangannya"*. Economics Business & Accounting Review. Edisi III/ September-Desember
- Hasibuan, Chrysanti dan Sedyono (2002) *"Etika bisnis, Corporate Social Responsibility (CSR) dan PPM"*. PPM Institute of Managemant, 27 November.
- Hendriksen, Eldon S dan Widjajant, Nugroh *"Teori Akuntansi"*. Edisi ke-4 jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Irawan, Ronny *"Corporate Social Responsibility: Tinjauan menurut peraturan perpajakan di Indonesia"*
- Junaidi, Muhammad AR (2006) *"Pengaruh Kepemilikan Manajemen dan Kebijakan Hutang Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ"*. Thesis, Unsyiah.