



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**ANALISIS CSR DISCLOSURE TERHADAP EARNING RESPONSE**  
*(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*

**OLEH :**  
**HARINI RAHMI**  
**06 955 002**

**Mahasiswa Program S-1 Jurusan Akuntansi**

*Untuk memenuhi sebahagian dari syarat-syarat  
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi*

**PADANG**  
**2008**



No. Alumni Universitas :

HARINI RAHMI

No. Alumni Fakultas :

**BIODATA**

a) Tempat/Tanggal Lahir : Solok/5 Agustus 1983 b) Nama Orang Tua : Fahrizal dan Ernayeti c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Akuntansi e) No. BP : 06955002 f) Tanggal Lulus : 15 November 2008 g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h) IPK : 3,13 i) Lama Studi : 2 Tahun 2 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Andalas No. 62 Padang

**ANALISIS CSR DISCLOSURE TERHADAP EARNING RESPONSE**

Skripsi Oleh : Harini Rahmi Pembimbing : Dr. Yurniwati, Msi. Akt.

**Abstrak**

Penelitian ini menggambarkan pengungkapan informasi sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility disclosure) dari sustainability report perusahaan. Corporate Social Responsibility (CSR) diidentifikasi, dievaluasi, serta diukur dengan suatu indeks. Indeks yang digunakan yakni berdasarkan the indonesia sustainability reporting awards (ISRA) valuation guidelines. Kemudian dinilai bagaimana implikasi dari pengungkapan informasi CSR tersebut terhadap informativeness of earnings, yang dalam hal ini diukur dengan menggunakan earning response. Hipotesis penelitian ini yakni bahwa pengungkapan informasi CSR dalam sustainability report berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Earning Response Coefficient (ERC). Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 14 perusahaan yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2006-2007. Dari penelitian ini ditemukan bahwa pengungkapan informasi CSR dalam sustainability report berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Earning Response Coefficient (ERC). Berdasarkan hasil temuan dalam penelitian empiris ini dapat dilihat bahwa investor mengapresiasi pengungkapan informasi sosial perusahaan yang diungkapkan dalam sustainability report dalam pengambilan keputusan investasi.

Kata kunci : Pengungkapan informasi CSR, Unexpected Earnings, Price to Book Value, Earning Response.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 15 November 2008, dengan penguji :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Drs. H. Fauzi Saad, Akt	Rita Rahayu, SE, Msi. Akt.	Dra. Randhatul Hidayah, Msi. Akt

Mengetahui :  
Ketua Jurusan Akuntansi

Drs. Syahril Ali, Msi. Akt.  
NIP. 131 598 288

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan nomor alumnus :

No. Alumni Fakultas :	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Universitas :	

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*–CSR) merupakan topik yang senantiasa meluas bahkan menjadi suatu isu yang *controversial* dalam dunia usaha. Semakin tingginya kesadaran dan kepekaan masyarakat terhadap kondisi lingkungan sosial adalah cikal bakal dari lahirnya konsep CSR. Berbagai tulisan dan survey yang berkaitan dengan lingkungan sosial terus bermunculan dan makin memperkokoh pondasi berdirinya CSR.

Konsep CSR konservatif telah dimulai sejak tahun 1700-an, kemudian tahun 1950-an dilanjutkan dengan CSR modern yang mencuat melalui Buku karangan **Howard R. Bowen** yang berjudul *Social Responsibility of The Businessman*. Hubungan antara CSR dan kekuatan bisnis sendiri diutarakan dengan baik pertama kali oleh **Keith Devis**. Davis (H.S. Prayoga, 2007) yang mengutarakan “*Iron Law of Responsibility*”, menyatakan bahwa tanggung jawab sosial pengusaha sama dengan kedudukan sosial yang mereka miliki (*social responsibilities of businessmen need to be commensurate with their social power*). Sehingga, dalam jangka panjang, pengusaha yang tidak menggunakan kekuasaan dengan bertanggungjawab sesuai dengan anggapan masyarakat akan kehilangan kekuasaan yang mereka miliki sekarang.

Istilah CSR yang dikenal saat ini bermula dari kata *Social Responsibility* (SR). Penggunaan kata *corporate* dalam istilah CSR bisa jadi dikarenakan

sumbangsih Davis yang telah menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara tanggung jawab sosial dengan korporasi.

Para praktisi, aktivis organisasi masyarakat, dan akademis juga berupaya merumuskan dan mempromosikan tanggung jawab sosial sektor usaha dalam hubungannya dengan masyarakat dan lingkungan. Berbagai aktivitas yang dilakukan semata-mata untuk menuntut perusahaan (*corporate*) untuk berperilaku etis serta memberikan perhatian yang lebih besar terhadap masalah sosial dan lingkungan dalam mengambil keputusan ekonomi yang terkait dengan aktivitas operasionalnya, serta mengungkapkan informasi kinerja sosial lingkungannya tersebut dalam laporan keuangan. Hal ini seiring dengan filosofi yang memandang bahwa korporasi bukan lagi sebagai entitas yang hanya mementingkan dirinya sendiri saja sehingga mengasingkan diri dari lingkungan masyarakat di tempat mereka beroperasi, melainkan sebuah entitas usaha yang wajib melakukan adaptasi kultural dengan lingkungan sosialnya. Ini mengisyaratkan bahwa telah terjadi pergeseran pemahaman tentang makna suatu entitas yang dahulunya hanya bermuatan *profit oriented* ke arah yang lebih luas yakni harus dapat meningkatkan standar hidup masyarakat dan membuat hidup manusia lebih manusiawi melalui pemenuhan kebutuhan secara baik, serta terjaminnya kondisi lingkungan yang jauh dari kerusakan.

Berbagai aktivitas yang membawa misi kepedulian terhadap lingkungan sosial pun mulai gencar dilakukan oleh berbagai entitas bisnis sebagai reaksi atas berbagai tekanan dan tuntutan yang dilakukan oleh para *stakeholders*. Tak cukup sampai disitu, mereka pun mulai melakukan transparansi terhadap berbagai aktivitas sosial yang dilakukan entitas dengan harapan agar dapat diketahui serta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh pengungkapan informasi CSR dalam *sustainability report* dan *Unexpected Earning* terhadap *Earning Response Coefficient (ERC)*. Pengukuran ERC dilakukan dengan menggunakan *Cummulative Abnormal Return (CAR)*.

Hasil penelitian Model I menunjukkan bahwa pengungkapan informasi CSR berpengaruh negative dan signifikan terhadap ERC. *Koefisien variable Unexpected Earning* juga berimplikasi negative dan tidak signifikan terhadap ERC. Hal ini sejalan dengan hipotesa yang diajukan dalam penelitian ini. Sedangkan interaksi UE\*CSRI berpengaruh positif dan signifikan terhadap ERC. Model penelitian II menunjukan bahwa variabel *Unexpected Earning*, pengungkapan informasi CSR, dan *Price to Book Value* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap ERC. Sementara, variable interaksi UE\*CSRI dan variable interaksi UE\*PBV berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap ERC. Hal ini sesuai dengan hipotesa yang diajukan.

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang harus dicermati dalam menginterpretasikan hasil penelitian ini, yakni :

## REFERENSI

- Ardiyos, SE. 2006. *Kamus Besar Akuntansi*. Citra Harta Prima. Jakarta
- Amalia, Yurika. 2008. *Faktor – faktor yang mempengaruhi jumlah pengungkapan informasi csr Dalam laporan keuangan tahunan & Implikasinya terhadap harga saham*. Skripsi. Universitas Andalas. Padang
- Anthony, R.N. and Govindaraja, V. 2000. *Management Control Systems*. 11 Edition. Mc.Graw Hill Publishing Company Limited
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. 1994. *Financial Management : Theory and Practic*. Edisi 7. The Dryden Press : Harcourt Bracc College Publishers. Forth Worth. USA
- Brown, dkk, 2007. *The Rise of the Global Reporting Initiative (GRI) as a Case of Institutional Entrepreneurship*. Corporate Responsibility Initiative, Working Paper No.36 Cambridge, MA: John F. Kennedy School of Government, Harvard University
- Buchanan, Mark A, Prof. 2008. *Guidelines for Reporting on a Sustainability (SR) Report*. <http://google.co.id>. diakses tanggal 22 Agustus 2008
- Darwin, Ali dkk. 2006. *Corporate Social Responsibility*. Economics Business Accounting Review Edisi III, September-Desember. Universitas Indonesia. Jakarta
- Efendy, Muh. Arief. 2006. *Implementasi GCG Melalui CSR*. Harian Suara Karya Edisi Rabu, 15 Maret 2006. Jakarta
- Efendi, Subagio. 2008. *Analysis On the Impact of Sustainability Report to Stock Returns in Indonesia Stock Exchange*. Thesis. Sekolah Tinggi Akuntansi Negara. Tangerang
- Foundation, Eka Tjipta. 2006. *Sustainable CSR*. <http://google.co.id>. Diakses tanggal 18 September 2008
- Palupi, Margaretta Jati. 2003 *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba*. Jurnal Ekubank Volume 3 Edisi November 2006
- Prayoga, Hangga Surya. 2007. *Sekilas Sejarah dan Konsep CSR*. <http://google.co.id>. Diakses tanggal 18 April 2008