

**LAPORAN AKHIR  
PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
MANDIRI**



**PEMASARAN PRODUK OLAHAN DAGING  
(BURGER, NUGGET, SOSIS) PADA USAHA TOM BURGER  
DI NAGARI LUBUAK BATINGKOK KECAMATAN HARAU  
KABUPATEN 50 KOTA**

**Oleh :**

<b>Prof.Dr.Ir.H.JamesHellyward,MS</b>	<b>M.Ikhsan Rias, SE, M.Si</b>
<b>Prof.Dr.Ir.Asdi Agustar,M.Sc</b>	<b>Dr.Nurhayati, S.Pt, MM</b>
<b>Dr.Ir.H.Jafrinur,MSP</b>	<b>Dr.Fitrimawati, S.Pt, M.Si</b>
<b>Dr.Ir.H.Fuad Madarisa,M.Sc</b>	<b>Ir. Amna Suresti, M.Si</b>
<b>Dr.Ir.Arfa'i, MS</b>	<b>Rahmi Wati, S.Pt, M.Si</b>
<b>Dr.Ir.Hj.Dwi Yuzaria,SE,M.Si</b>	<b>Fitrini, SP, M.Econs</b>
<b>Ir.Ismet Iskandar,MS</b>	<b>Ediset, S.Pt, M.Si</b>
<b>Ir.Andri, MS</b>	<b>Ida Indrayani, S.Pt, M.Si</b>
<b>Ir.H.Edwin Heryanto, MP</b>	<b>Winda Sartika, S.Pt, M.Si</b>
<b>Ir.H.Amrizal Anas, MP</b>	<b>Elfi Rahmi, S.Pt, MP</b>
<b>Ir.H.Basril Basyar, MM</b>	

**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
TAHUN 2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pemasaran Produk Olahan Daging (Burger, Nugget, Sosis) Pada Usaha Tom Burger Di Nagari Lubuak Batingkok Kecamatan Harau Kabupaten 50 Kota

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| 1. Mitra Program Pengabdian | : Usaha Pengolah Daging Tom Burger   |
| 2. Ketua Tim Pengabdian     | : Ir.Andri, MS   |
| 3. Anggota Tim Pengabdian   | : Dosen Pembangunan dan Bisnis Peternakan<br>Fakultas Peternakan Universitas Andalas |
| 4. Lokasi Kegiatan Mitra    | : Nagari Lubuak Batingkok Kecamatan Harau<br>Kabupaten 50 Kota                       |
| 5. Luaran yang Dihasilkan   | : Perluasan Pasar di Academia Mart Fakultas<br>Peternakan Unand                      |
| 6. Waktu Pelaksanaan        | : 2017   |
| 7. Biaya Kegiatan           | : Mandiri  |

Padang, 25 Februari 2017

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Peternakan  
Universitas Andalas



Prof.Dr.Ir.H.James Hellyward,MS  
NIP.196107161986031005

Ketua Pelaksana,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Andri', written over the text 'Ketua Pelaksana,'.

Ir.Andri,MS  
NIP.196203241987021001

**PEMASARAN PRODUK OLAHAN DAGING  
(BURGER, NUGGET, SOSIS) PADA USAHA TOM BURGER  
DI NAGARI LUBUAK BATINGKOK KECAMATAN HARAU  
KABUPATEN 50 KOTA**

**RINGKASAN**

Rumah Potong Hewan/ RPH modern menyediakan daging berkualitas yang memenuhi persyaratan pemotongan yang telah ditentukan, sehingga dapat digunakan oleh usaha pengelolaan dan pemasaran olahan daging (*Meat Business Centre*) berupa daging segar/beku, dendeng, bakso, sosis. Tom Burger adalah sebuah perusahaan makanan cepat saji yang beroperasi di Lubuak Batingkok, Kabupaten Lima Puluh Kota. Tom Burger didirikan oleh Tomy Man Bayoe, yang memulai usahanya dari sebuah proposal usaha (Proposal PKM) yang di harga di dikti sebesar 5 juta rupiah. Mulai beroperasi di plaza Fakultas Ekonomi Universitas Andalas pada bulan September tahun 2004. Akhir Tahun 2012 mulai fokus pada bisnis burger di Kota Payakumbuh. Pada awal tahun 2013 memfokuskan bisnis burger dengan menjadikan sektor hulu sebagai koridor bisnis, langkah ini diperkuat dengan mendirikan pabrik pengolahan daging. Tahun 2015 Tom Burger memiliki pabrik yang berstandar GMP dan HACCP serta menambah chanel distribusi dengan memperbanyak stokist, distributor, dan pengecer pada beberapa kota di Sumatra Barat dan Riau.

Distribusi dari produk-produk Tom Burger dilakukan dengan cara mengirim produk langsung ke distributor di masing-masing kota/kabupaten. Adapun distributor yang terbentuk saat ini diantaranya distributor Kota Padang, Bukittinggi dan Batu sangka. Produk diantarkan sesuai dengan waktu pemesanan ke pabrik, jika dipesan hari ini maka produk akan diantarkan besok.

Tom Burger juga membentuk sebuah tim marketing untuk menjual sekaligus mempromosikan produknya. Tim marketing dari Tom Burger yaitu *Tom's lady* dan *Sales Promotion Girl's* (SPG). *Tom's lady* adalah seorang tenaga penjual Tom Burger yang membawa produk Tom Burger dengan menggunakan sepeda motor dan menggunakan baju seragam Tom Burger. Sesuai dengan namanya *Tom's Lady* beranggotakan perempuan, mereka memasarkan produk Tom Burger disekitaran daerah Kabupaten Lima Puluh Kota dan Kota Payakumbuh, sedangkan SPG dari

Tom Burger lebih memusatkan penjualannya pada pasar tradisional yang terdapat banyak orang disana. SPG bertugas mempromosikan produk dan menjualnya langsung kepada konsumen serta menanyakan kepada konsumen bagaimana pendapatnya tentang produk dari Tom Burger. SPG Tom Burger turun ke pasar-pasar tradisional biasanya 3 kali dalam satu minggu, hal ini sangat membantu dalam proses promosi produk Tom Burger. Dan dari hasil kegiatan pengabdian ini terjalin kerjasama antara Tom Burger dengan Fakultas Peternakan Universitas Andalas untuk memasarkan produk Tom Burger di Gerai Academia Mart yaitu Unit Bisnis Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan.