

PERSEPSI

Perhimpunan Ilmuwan Sosial Ekonomi Peternakan Indonesia
Komda Bali



UNIVERSITAS UDAYANA

SEMINAR NASIONAL PERSEPSI II

*“Pengembangan Agribisnis Peternakan
untuk Memperkuat Ekonomi Perdesaan di Indonesia”*

PROSIDING

DENPASAR - BALI
28 - 29 APRIL 2017



Prosiding

**Seminar Nasional PERSEPSI II
(Perhimpunan Ilmuwan Sosial Ekonomi Indonesia)**

**Pengembangan Agribisnis Peternakan untuk Memperkuat
Ekonomi Perdesaan di Indonesia**

Denpasar, 28-29 April 2017

Penyunting:

**I Made Antara
I. G. A. Annie Ambarawati
I. N. Suparta
I. G. N. G. Bidura
Budi Rahayu Tanama Putri
N. L. G. Sumardani
N. P. Sukanteri
A. A. P. Putra Wibawa**

Diterbitkan Oleh:

**PERSEPSI Komda Bali
Bekerjasama dengan
Fakultas Peternakan Universitas Udayana
Denpasar – Bali 80232
Telp./Fax. (0361) 235231
email: semnaspersepsibali2017@gmail.com**

7	EFISIENSI PEMASARAN SAPI BALI POTONG ANTAR PULAU DI PROVINSI BALI <i>Sukanata, I W., N. Suparta, I W. Budiarta, dan I G. Suarta.....</i>	65
8	ANALISIS KEMAUAN PETERNAK TERHADAP BANTUAN PERMODALAN PADA TERNAK KAMBING PERANAKAN ETTAWA DI YOGYAKARTA INDONESIA <i>T.A. Kusumastuti, Rini W, dan Agung W.....</i>	74
9	POTENSI PRODUKSI DAN DAYA DUKUNG PAKAN HIJAUAN UNTUK PENGEMBANGAN SAPI BALI DI KABUPATEN KLUNGKUNG BALI <i>I Made Rai Yasa, Ni Luh Gede Budiari dan I Putu Agus Kertawirawan</i>	79
10	PENGEMBANGAN TERNAK SAPI MELALUI INTRODUKSI TEKNOLOGI DI KECAMATAN SANGKUB <i>Femi H. Elly, A.H.S. Salendu, Ch. L. Kaunang, Indriana, R. Pomolango, Syarifuddin</i>	88
11	KERAGAMAN POTENSI INDIVIDU PETERNAK SAPI PO KEBUMEN DI KABUPATEN KEBUMEN <i>Moch.Sugiarto, Syarifuddin Nur, Oentoeng E. Jatmiko. Marti Ike Wahyu</i>	94
12	STRATEGI PENINGKATAN PRODUKSI TERNAK BABI PADA USAHA PETERNAKAN RAKYAT <i>N. L. G. Sumardani, I. P. Arnaya, I. P. Gede Bawa</i>	102

MAKALAH KELOMPOK II

1	LUMPUHNYA SUBSISTEM JASA LAYANAN PENDUKUNG "PENYULUHAN PETERNAKAN" DALAM PENGEMBANGAN AGRIBISNIS PETERNAKAN SAPI POTONG DI SUMATERA BARAT <i>Basril Basyar</i>	107
2	ANALISIS LALULINTAS TERNAK SAPI POTONG SEBAGAI UPAYA DETEKSI WILAYAH-WILAYAH SURPLUS SUPPLY DAN DEMAND DARI DAN KE PROVINSI JAWA BARAT <i>Firman A, Sulistyati M, Herlina L, Sulaeman MM, dan Paturochman M</i>	113
3	PERMINTAAN DAGING RUMAHTANGGA DI PROPINSI SUMATERA BARAT <i>Jafrinur dan Rahmiwati</i>	119
4	PEMETAAN DAYA SAING PRODUK PETERNAKAN DI PROVINSI SUMATERA BARAT <i>Rahmi Wati, James Hellyward, Amna Suresti dan Uyung Gatot S. Dinata</i>	124
5	PEMASARAN TERNAK SAPI POTONG (STUDI KASUS UPTD BALAI PERBIBITAN TERNAK DESA WONGGAHU KECAMATAN PAGUYAMAN) <i>Indriana dan Salma Siru</i>	131
6	KUALITAS PRODUK DAN HARGA SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA UMKM KERUPUK KULIT DI KOTA PADANG <i>Fitrini dan James Hellyward</i>	136
7	POTENSI AYAM KAMPUNG SEBAGAI SUMBER PROTEIN HEWANI DI PROVINSI SULAWESI UTARA <i>Jein Rinny Leke, Jet Mandey, Denny Rembet</i>	144
8	PEMBERDAYAAN PENYULUH PETERNAKAN UNTUK MENJEMBATANI PETERNAK SAPI POTONG DENGAN SUBSISTEM HULU DAN HILIR DI SUMATERA BARAT <i>Muhamad Reza</i>	150

PEMETAAN DAYA SAING PRODUK PETERNAKAN DI PROVINSI SUMATERA BARAT

Rahmi Wati, James Hellyward, Amna Suresti¹⁾ dan Uyung Gatot S. Dinata²⁾

¹⁾Fakultas Peternakan, Universitas Andalas, Padang

²⁾Fakultas Teknik, Universitas Andalas Padang

Corresponding email: rahmi.unand@gmail.com

ABSTRAK

Pembangunan peternakan diarahkan untuk bersaing di pasar nasional dan internasional, dengan cara meningkatkan daya saingnya, memantapkan ketahanan pangan nasional dengan swasembada pangan, dan meningkatkan kontribusi peternakan dalam Pendapatan Domestik Regional Bruto (PDRB). Daya saing industri peternakan Sumbar saat ini masih rendah untuk memenuhi kebutuhan daging lokal dan nasional. Tujuan penelitian ini adalah untuk memetakan daya saing produk-produk peternakan di Sumatera Barat. Metoda penelitian yang digunakan adalah metoda survey dan desk study. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa daya saing produk – produk peternakan untuk daging 0,33, telur 0,33, susu 0,20, kulit 0,08 dan produk sampingan 0,04. Rekomendasi untuk peningkatan daya saing produk industri peternakan Sumbar adalah produk daging dan telur.

Kata kunci: Daya saing, Produk peternakan, Sumatera Barat

ABSTRACT

Livestock development directed to compete in national and international markets, by increasing competitiveness, strengthening national food security to food self-sufficiency, and enhance the contribution of livestock in the Gross Domestic Product (GDP). Competitiveness of livestock industry at west sumatra was still low to supply the needs of meat in local and national region. The purpose of this research was mapping the competitiveness of livestock products at West Sumatra. This research used survey method was literature study. The result showed that the competitiveness of livestock products were : meat products 0.33, eggs 0.33, milk 0.20, skin product 0.08 and leather-products 0.04. Recommendations for improving the competitiveness of the livestock industry products at west sumatra were meat products and eggs.

Key Words: Competitiveness, Livestock Products and West Sumatera Province

PENDAHULUAN

Tingkat daya saing Provinsi Sumatera Barat (Sumbar) secara nasional berada pada peringkat 16 dari 33 provinsi secara nasional pada tahun 2001 menurut laporan Bank Indonesia (2002) dan pada tahun 2011 berada pada tingkat 17 menurut National University of Singapore (2012). Inovasi di bidang peternakan di Provinsi Sumatera Barat telah ada namun belum mampu untuk meningkatkan daya saing dan peningkatan ekonomi daerah. Untuk pengembangan dan peningkatan daya saing produk peternakan, perlu serangkaian kebijakan