

**Kode>Nama Rumpun Ilmu : 212 Sosial Ekonomi Peternakan
Bidang Fokus : Pangan dan Pertanian**

**LAPORAN PENELITIAN
PENELITIAN DIPA FAKULTAS**



**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN DAYA SAING PRODUK
RENDANG DI KOTA PAYAKUMBUH**

Oleh:

**Rahmi Wati, S.Pt.M.Si./NIDN : 0023107604 (Ketua)
Ir. Amna Suresti, M.Si./NIDN : 0018016906 (Anggota)**

Dibiayai oleh:

**Dana Penelitian PNBPFakultas Peternakan DIPA Unand
Sesuai dengan kontrak penelitian Nomor:002/PPM/I/PNBPFaterna
Unand/2017
Tahun Anggaran 2017**

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
NOVEMBER, 2017**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Analisis Nilai Tambah dan Daya Saing Produk Rendang Di Kota Payakumbuh
2. Kode>Nama rumpun Ilmu : 212/ Sosial Ekonomi Peternakan
3. Ketua Peneliti
- a. Nama Lengkap : Rahmi Wati, S.Pt, M.Si
 - b. NIDN : 0023107604
 - c. Jabatan Fungsional : Lektor
 - d. Program Studi : Peternakan
 - e. No HP : 081266031180
 - f. Alamat surel (e-mail) : Fakultas Peternakan Kampus Unand Limau Manis, Padang (faterna@unand.ac.id)
4. Anggota Peneliti
- a. Nama Lengkap : Ir. Amna Suresti, M.Si.
 - b. NIDN : 0018016906
 - c. Perguruan Tinggi : Universitas Andalas
5. Lama Penelitian : 4 Bulan.
6. Biaya Penelitian
- diusulkan ke DIKTI Rp. -
 - dana internal PT Rp. 11.000.000,-
 - dana institusi lain Rp. -
 - inkind sebutkan Rp. -

Padang, 27 November 2017

Mengetahui,
Ketua Bagian Pembangunan Dan
Bisnis Peternakan

Ketua Peneliti,

Ir. Andri, MS
NIP. 196203241987021001

Rahmi Wati, S.Pt, M.Si
NIP. 197610232005012002

Menyetujui,
Dekan Fakultas Peternakan

Prof. Dr. Ir. James Hellyward, MS
NIP. 196107161986031005

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Penelitian : Analisis Nilai Tambah dan Daya Saing Produk Rendang Di Kota Payakumbuh

2. Tim Peneliti

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	Rahmi Wati, S.Pt, M.Si	Ketua	Sosial Ekonomi Peternakan	Fak. Peternakan Unand	15
2	Ir. Amna Suresti, M.Si	Anggota	Sosial Ekonomi Peternakan	Fak. Peternakan Unand	12

3. Objek Penelitian :

IKM Rendang di Kota Payakumbuh

4. Masa Pelaksanaan :

Mulai : Tahun 2017

Berakhir : Tahun 2017

5. Usulan Biaya DIPA Fakultas:

- Tahun ke-1 : 12.000.000,-

6. Lokasi Penelitian :

Kota Payakumbuh.

7. Instansi Lain yang terlibat :

Dinas Pertanian dan Peternakan Kota Payakumbuh dan Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat dalam hal penyediaan data sekunder yang terkait dengan penelitian.

8. Temuan yang ditargetkan :

Nilai ilai tambah dan Daya Saing Produk Rendang.

9. Kontribusi mendasar pada suatu bidang ilmu : Penentuan nilai tambah dan daya saing produk rendang di Kota Payakumbuh, selanjutnya dapat menentukan kebijakan yang terkait dengan hasil penelitian

10. Luaran penelitian:

Prosiding seminar nasional dan Jurnal Peternakan Indonesia (jurnal Fakultas Peternakan Unand)

11. Hasil penelitian ini mendukung pencapaian renstra perguruan tinggi.

DAFTAR ISI

	Hal.
Halaman Pengesahan	i
Uraian Umum	ii
Daftar Isi	Iv
Ringkasan	V
Bab 1. Pendahuluan	1
Bab 2. Renstra Dan Peta Jalan Penelitian Perguruan Tinggi	5
Bab 3. Tinjauan Pustaka	7
Bab 4. Metode Penelitian	14
Bab 5. Hasil dan Pembahasan	18
Daftar Pustaka	20
Lampiran-lampiran	

RINGKASAN

Pembangunan peternakan diarahkan agar mampu bersaing di pasar nasional dan internasional dengan meningkatkan daya saingnya, memantapkan ketahanan pangan nasional dengan swasembada pangan, dan meningkatkan kontribusi peternakan dalam Pendapatan Domestik Regional Bruto (PDRB). Hal tersebut dapat dicapai apabila produk-produk olahan peternakan bernilai tambah tinggi dan menjadi industri peternakan. Daya saing industri peternakan di Provinsi Sumatera Barat saat ini dalam hal kapasitas produksi dan nilai tambah produk olahan peternakan terlihat masih rendah untuk memenuhi kebutuhan nasional dan di dalam Sumbar sendiri. Kota Payakumbuh merupakan sentra pengolahan produk rendang yang ada di Sumatera Barat. Usaha-usaha rendang tersebut menghasilkan berbagai aneka jenis rendang berupa rendang telur, rendang suir, bakso rendang, rendang paru, dan lain-lain. Khusus usaha rendang, nilai tambah dan daya saing antar usaha rendang yang ada perlu diketahui untuk menghadapi persaingan usaha yang makin ketat dan mengembangkan usahanya. Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah Mengetahui nilai tambah produk rendang di Kota Payakumbuh dan menentukan tingkat daya saing produk rendang di Kota Payakumbuh. Metoda penelitian yang digunakan adalah metoda survey dan desk study. Analisa data menggunakan analisa nilai tambah dan AHP. Hasil penelitian yang diperoleh adalah rasio nilai tambah yang paling tinggi adalah untuk produk rendang telur (rasio nilai tambah 16,19%). Kemudian diikuti oleh rendang Paru (Rasio nilai tambah 8,44%).
Kata Kunci : Nilai Tambah, Produk rendang, Kota Payakumbuh

