



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

Skripsi

**PERBANDINGAN KINERJA PERUSAHAAN
TELEKOMUNIKASI PEMAIN LAMA DENGAN
PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI PEMAIN BARU
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS RASIO KEUANGAN
DAN NON KEUANGAN**

Oleh:

RISKA WAHYU FEBRIANI

04153065

Mahasiswa Program S1 Jurusan Akuntansi

*Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PADANG
2008**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perusahaan telekomunikasi yang memiliki kinerja paling baik antara perusahaan telekomunikasi pemain lama dengan perusahaan telekomunikasi pemain baru dengan menggunakan analisis rasio keuangan dan non keuangan. Sampel yang dipilih yaitu lima perusahaan telekomunikasi yang terdiri dari perusahaan telekomunikasi pemain lama yaitu PT. Telkom dan PT. Indosat, untuk perusahaan telekomunikasi pemain baru yaitu PT Excelcomindo Pratama Tbk (XL), PT Bakrie Telecom Tbk dan PT Telkomsel. Sampel dipilih secara acak atau *randomly sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis rasio keuangan dan non keuangan yang dinilai dari pendekatan *balanced scorecard*.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa dari perspektif finansial hanya rasio manajemen sumber daya (*Activity Ratio*) khususnya *Sales Per Day* dan *Collection Period* yang menunjukkan kinerja perusahaan telekomunikasi pemain lama lebih baik daripada perusahaan telekomunikasi pemain baru, sedangkan rasio lainnya dan pengukuran dari perspektif non finansial menunjukkan bahwa kinerja perusahaan telekomunikasi pemain lama tidak lebih baik daripada perusahaan telekomunikasi pemain baru.

Keywords: Perusahaan Telekomunikasi, Rasio Keuangan, *Balanced Scorecard*.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Persaingan di dunia bisnis telah semakin ketat, setiap perusahaan selalu berusaha memberikan kinerja yang terbaik agar dapat bersaing dengan para pesaingnya. Setiap usaha dilakukan dengan memberikan inovasi-inovasi terbaru dan perusahaan harus cepat respon terhadap perubahan yang terjadi didalam lingkungan bisnis guna meningkatkan kinerja perusahaan.

Perusahaan selalu berupaya untuk meningkatkan kinerjanya dengan menggunakan strategi-strategi yang baru seperti memberikan inovasi-inovasi terbaru pada perusahaan dengan mengembangkan dan memanfaatkan teknologi-teknologi baru dan selalu aktif untuk mendapatkan informasi-informasi terbaru tentang dunia bisnis. Usaha-usaha tersebut dilakukan untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu mendapatkan laba semaksimal mungkin agar perusahaan dapat membiayai biaya operasionalnya sehingga perusahaan masih tetap dapat beroperasi.

Kinerja suatu perusahaan harus diukur untuk dapat menilai apakah perusahaan tersebut mempunyai kinerja yang bagus atau tidak, penilaian kinerja terhadap suatu perusahaan digunakan untuk pengambilan keputusan. Penilaian kinerja suatu perusahaan dapat diukur dengan menggunakan analisis rasio keuangan dari perspektif finansial dan perspektif non finansial. Informasi kinerja perusahaan dari perspektif finansial dapat dilihat dari laporan keuangan suatu perusahaan, sedangkan dari perspektif non finansial dapat dilihat dari pendekatan

balanced scorecard yaitu perspektif pelanggan, perspektif bisnis internal, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan.

Laporan keuangan menggambarkan kondisi keuangan perusahaan dan hasil usaha dari suatu perusahaan pada saat tertentu atau jangka waktu tertentu, laporan keuangan yang lazim dikenal yaitu Neraca, Laporan Laba-Rugi, Laporan Arus Kas, Laporan Posisi Keuangan. Informasi yang diberikan dalam laporan keuangan dan non keuangan dapat digunakan dalam pengambilan keputusan. Pihak-pihak yang menggunakan laporan keuangan suatu perusahaan (Harahap, 1998) yaitu:

- 1) Pemilik perusahaan yang digunakan untuk :
 - a. Menilai prestasi atau hasil yang diperoleh manajemen.
 - b. Mengetahui hasil dividen yang akan diterima.
 - c. Menilai posisi keuangan perusahaan dan pertumbuhannya.
 - d. Mengetahui nilai saham dan laba perlembar saham.
 - e. Sebagai dasar untuk memprediksi kondisi perusahaan di masa datang.
 - f. Sebagai dasar untuk mempertimbangkan menambah atau mengurangi investasi.
- 2) Manajemen Perusahaan, yang digunakan untuk:
 - a. Alat untuk mempertanggungjawabkan pengelolaan kepada pemilik.
 - b. Mengukur tingkat biaya dari setiap kegiatan operasi perusahaan, divisi, atau segmen tertentu.
 - c. Mengukur tingkat efisiensi dan tingkat keuntungan perusahaan, divisi, bagian atau segmen.
 - d. Menilai hasil kerja individu yang diberi tugas dan tanggungjawab.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan terhadap perusahaan telekomunikasi yang dibagi menjadi dua yaitu berdasarkan periode perusahaan terjun kedalam industri telekomunikasi yaitu perusahaan telekomunikasi pemain lama dan perusahaan telekomunikasi pemain baru. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui perbandingan kinerja perusahaan telekomunikasi pemain lama dengan telekomunikasi pemain baru yang dinilai dari *financial performance* dan *non financial performance*. Indikator-indikator yang digunakan untuk menilai *financial performance* dalam penelitian ini adalah berupa rasio keuangan, yaitu: *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, Rasio Beban Operasi, *Total Asset Turnover*, *Sales Per Day*, *Collection Period*, *Return on Assets*, *Return on Common Assets before Interest and Tax*, *Return on Equity*, *current ratio*, *acid test ratio*, *debt ratio*, *debt to capitalization*, *debt to equity ratio*. Sedangkan Indikator yang digunakan untuk menilai *non financial performance* yaitu diambil dari perspektif *Balanced Scorecard* yang terdiri dari perspektif pelanggan (*customer perspektive*), perspektif proses bisnis internal (*internal business process perspektive*), dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan (*learning and growth perspektive*). Metode pengambilan sampel dilakukan secara acak atau *randomly sampling*. Perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan telekomunikasi pemain lama yang terdiri dari PT Telekomunikasi Indonesia Tbk dan PT Indonesian Satellite Company sedangkan

DAFTAR PUSTAKA

- _____. 2008. *Sejarah PT Telekomunikasi Indonesia Tbk*. www.telkom.co.id. Download 11 juni 2008 jam 16.25 WIB.
- Annual Report PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk , (online), (<http://www.idx.co.id>, diakses 12 Mei 2008 jam 15.00 WIB)
- Annual Report PT. Indosat Tbk , (online), (<http://www.idx.co.id>, diakses 12 Mei 2008 jam 15.30 WIB)
- Annual Report PT. Excelcomindo Pratama Tbk , (online), (<http://www.idx.co.id>, diakses 12 Mei 2008 jam 16.00).
- Annual Report PT. Bakrie Telecom Tbk , (online), (<http://www.idx.co.id>, diakses 13 Mei 2008 jam 9.00).
- Annual Report PT. Telekomunikasi Seluler Tbk , (online), (<http://www.telkomsel.com> , diakses 4 Agustus 2008 jam 10.00).
- Anton (2001). “ Analisis Rasio Terhadap Laporan Keuangan Dalam Menilai Prestasi Perusahaan”. (Skripsi). Padang: Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas.
- Antony, Robert N, and Vijay Govindarajan. 2005. *Manajemen Control System*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen, Don R, Marryanne M. Mowen. 1995. *Cost Management Accounting and Control*. Ohio: South Western Publishing.
- Harahap, S. S. 1998. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hasto, Diah . 2007. *Perang Harga dan Risiko Komoditas Operator Seluler*. Majalah SWA 23/xxiii/25 Oktober-7November 2007 hal 106-115.
- Helfrert, Erich A . 1995 . *Teknik Analisis Keuangan* . 8th ed. Jakarta: Erlangga
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia . 2007 . *Standar Akuntansi Keuangan* . Jakarta: Salemba Empat
- Kaplan, Robert S dan Norton, David P. 1996. *Kartu Skor Keseimbangan : Translating Strategy Into Action*. Harvard Business School Press.