



**SKRIPSI**

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNGKAPAN SOSIAL (*SOCIAL DISCLOSURE*) DALAM  
LAPORAN KEUANGAN TAHUNAN PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Olch:

**ILHAM ILLAHI**

**06 153 045**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat*

*Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

*Pada Jurusan Akuntansi*

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2011**

ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNGKAPAN SOSIAL (*SOCIAL DISCLOSURE*) DALAM  
LAPORAN KEUANGAN TAHUNAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
DI BURSA EFEK INDONESIA

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Faktor-faktor Kepemilikan Saham Oleh Publik, Ukuran Perusahaan, Profile perusahaan, Profitabilitas dan Leverage berpengaruh terhadap pengungkapan sosial pada laporan keuangan (*Annual Report*) perusahaan manufaktur. Penelitian ini menggunakan 24 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2008. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear- berganda dan Uji T.

Variabel Independen dalam penelitian ini meliputi Kepemilikan saham oleh Publik, Ukuran perusahaan (*Size*), Profile perusahaan, Profitabilitas dan Leverage yang diprediksikan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan informasi sosial (*Social Disclosure*) pada laporan keuangan tahunan (*Annual Report*) perusahaan manufaktur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahawa variabel profile perusahaan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan sosial pada laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur, sedangkan variabel leverage berpengaruh negatif terhadap pengungkapan sosial pada laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur. Variabel lainnya seperti Kepemilikan saham oleh publik, Ukuran perusahaan (*size*), dan Profitabilitas, dalam penelitian ini menunjukkan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan informasi sosial pada laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur.

**Keyword :** Pengungkapan Sosial (*Social Disclosure*), Laporan keuangan Tahunan (*Annual Report*), Perusahaan Manufaktur .

## BAB I

### Pendahuluan

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Kondisi lingkungan ekonomi yang berubah, banyak berpengaruh pada dunia usaha. Agar perusahaan dapat lebih bersaing, maka harus lebih transparan dalam mengungkapkan informasi perusahaannya, sehingga akan lebih membantu para pengambil keputusan dalam mengantisipasi kondisi yang semakin berubah.

Informasi merupakan kebutuhan yang mendasar bagi para investor dan calon investor, karena dengan adanya informasi yang lengkap, akurat, relevan dan tepat waktu memungkinkan para investor dapat melakukan pengambilan keputusan secara rasional sehingga hasil yang diperoleh sesuai dengan yang diharapkan. Salah satu informasi yang diminta untuk diungkapkan oleh perusahaan saat ini adalah informasi tentang tanggungjawab sosial. Tanggungjawab sosial perusahaan merupakan keseluruhan hubungan perusahaan dengan semua stakeholdernya, yang meliputi konsumen, karyawan, masyarakat, pemilik, Pemerintah, dan pemasok.

Selama ini produk akuntansi merupakan alat bagi manajemen untuk mempertanggungjawabkan kinerja ekonomi perusahaan kepada para investor, kreditur, dan pemerintah. Dimana kinerja yang dilakukan oleh manajemen hanya untuk memajukan kepentingan finansial perusahaan dengan cara mengejar keuntungan semaksimal mungkin, tanpa mempertimbangkan akibat dari tindakan bisnis yang mereka jalankan terhadap mutu kehidupan lingkungan.

Pusat perhatian perusahaan lebih fokus kepada stockholder dan bondholder, sedangkan pihak lain sering diabaikan. Hal ini tentunya berlawanan arah dengan kondisi saat ini yang mana perusahaan mempunyai tuntutan yang semakin besar, salah satunya perusahaan diharapkan tidak hanya mementingkan kepentingan manajemen dan pemilik modal (investor dan kreditor) tetapi juga *stakeholder* seperti karyawan, konsumen serta masyarakat yang juga memiliki kontribusi dalam mendorong kemajuan perusahaan. Tanggung jawab sosial perusahaan terhadap pihak-pihak di luar manajemen dan pemilik modal kadangkala dilalaikan dengan alasan bahwa mereka tidak memberikan kontribusi terhadap kelangsungan hidup perusahaan. Hal ini disebabkan hubungan perusahaan dengan lingkungannya bersifat *non reciprocal* yaitu transaksi antara keduanya tidak menimbulkan prestasi timbal balik.

Tuntutan terhadap perusahaan untuk memberikan informasi yang transparan, organisasi yang akuntabel serta tata kelola perusahaan yang semakin bagus (*good corporate governance*) semakin memaksa perusahaan untuk memberikan informasi mengenai aktivitas sosialnya. Masyarakat membutuhkan informasi mengenai sejauh mana perusahaan sudah melaksanakan aktivitas sosialnya sehingga hak masyarakat untuk hidup aman dan tentram, kesejahteraan karyawan, dan keamanan mengkonsumsi makanan dapat terpenuhi. Sehingga hak masyarakat untuk hidup aman dan tentram, kesejahteraan karyawan, dan keamanan mengkonsumsi makanan dapat terpenuhi.

Kondisi ini harus disadari oleh Perusahaan serta mampu memahami bahwa dalam kegiatan operasinya, perusahaan berhubungan dengan pihak-pihak dalam

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan terhadap perusahaan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kepemilikan Saham oleh pihak publik, Profitabilitas perusahaan, Ukuran perusahaan (*size*), *profile*, dan *leverage* terhadap tingkat pengungkapan informasi sosial perusahaan pada laporan tahunan perusahaan (*annual report*) manufaktur. Metode pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditetapkan sehingga diperoleh 24 perusahaan untuk pengujian hipotesis dalam penelitian ini. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan (*Annual Report*) yang diakses melalui situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan ICMD. Data diolah dengan menggunakan model regresi berganda dengan alat bantu program SPSS 15.0, dimana sebelumnya telah dilakukan uji asumsi klasik.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Pengungkapan CSR dalam laporan tahunan perusahaan sampel meningkat dari tahun ke tahun, baik secara keseluruhan maupun dilakukan pemisahan klasifikasi industri antara perusahaan yang tergolong ke dalam kriteria *high profile* dan *low profile*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggrani, Fr. Retno Reni .2006. *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan di bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi IX . Padang 23-26 Agustus 2006
- Mirfazli, Edwin dan Nurdiono, 2007. *Evaluasi Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan dalam Kelompok Aneka Industri yang Go Public di BEJ*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Volume 12 Nomor 1.
- Edwin Mirfazli dan Nurdiono (2007). *Evaluasi Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan Dalam Kelompok Aneka Industri Yang GO Publik Di BEJ*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan 2007
- Fitriany, 2001. *Signifikansi Perbedaan Tingkat Kelengkapan Pengungkapan Wajib dan Sukarela pada Laporan Keuangan Perusahaan Publik yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi IV. Bandung. 30-31 Agustus.
- Fitri, Dian. 2009. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Skripsi S1. Universitas Andalas: Padang
- Hasyir, Dede Abdul. 2009. *Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan-perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta*. Working Paper In Accounting and Finance Universitas Padjadjaran.
- Irawan, Bambang. 2006. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta*. Skripsi S1. Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta.
- Indonesian Capital Market Directory (ICMD)*, 2008
- Indonesian Capital Market Directory (ICMD)*, 2009
- Kirana, Rosita Candra. 2009. *Studi Perbandingan Pengaturan Tentang Corporate Social Responsibility di Beberapa Negara Dalam Upaya Perwujudan Prinsip Good Corporate Governance*. Tesis sebagai persyaratan mencapai derajat Magister Program Studi Ilmu Hukum Universitas Sebelas Maret.
- Rosmasita, Hardhina. 2007. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta*. Skripsi Universitas Islam Yogyakarta.