



No. Alumni Universitas: **Ditha Ria Widyasri** No. Alumni Fakultas: \_\_\_\_\_  
 a) Tempat/Tgl Lahir: Bangun Rejo/03 Agustus 1991, b) Nama Orang Tua: Dicky Suwarno (Alm) dan Sri Utami, c) Fakultas: Ekonomi Kampus II Payakumbuh, d) Jurusan: Manajemen, e) No. BP: 1010522121, f) Tgl Lulus: 19 Juli 2014, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,37, i) Lama Studi: 3 Tahun 10 Bulan, j) Alamat : Jln. Fatimah djalil Kel. Padang Tiakar Hilir Kec. Payakumbuh Timur Kota Payakumbuh – Sumbar

**Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Green Product  
 (Studi Pada Konsumen Honda Vario Techno di Kota Payakumbuh)  
 Skripsi SI Oleh: Ditha Ria Widyasri  
 Pembimbing 1: Dra. Yanti, MM ; Pembimbing 2: Ranny Fitriana Faisal, Bpm., Mhrm  
 Abstrak**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh semakin berkembangnya teknologi salah satunya dalam bidang transportasi seperti kendaraan roda dua seperti sepeda motor. Sarana transportasi yang biasa disebut kendaraan dapat dijadikan sarana pendukung dalam menjalankan kegiatan atau aktivitas sehari-hari yang memiliki jarak tempuh yang cukup jauh. Salah satu skutermatik yang memegang peranan yaitu sepeda motor merek Honda Vario Techno Sebuah terobosan dan revolusi baru yang diterapkan oleh Honda dalam menciptakan teknologi tepat guna, memberikan manfaat bagi kehidupan semua manusia serta alam lingkungan disekitarnya merupakan sebuah langkah positif dalam upaya penghematan sumber daya terutama bahan bakar minyak.

Atribut produk menjadi pertimbangan konsumen untuk melakukan pembelian atas produk dan mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Atribut-atribut yang menyertai suatu produk dapat menjadikan suatu ciri yang dapat membedakan produk sejenis antara perusahaan satu dengan perusahaan lain. Atribut produk skuter matik Honda Vario Techno dilakukan dalam tiga unsur penting yaitu kualitas produk (*product quality*), fitur produk (*product features*) dan desain produk (*product design*).

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh variabel bebas yaitu atribut produk yang terdiri dari kualitas produk (X1), fitur produk (X2) dan desain produk (X3) terhadap variabel terikat berupa keputusan pembelian konsumen (Y) studi pada Konsumen Honda Vario Techno di Kota Payakumbuh. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen yang memiliki skuter matik merek Honda Vario di Kota Payakumbuh. Data diperoleh dari 100 responden yang dijadikan sampel, dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling (accidental sampling)*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan menyebarkan kuesioner. Analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* dengan bantuan program SmartPLS 2.0 M3.

Hasil uji hipotesis menunjukkan hasil analisis bahwa yang mendukung hipotesis yang diajukan yaitu variabel-variabel bebas berupa atribut produk yang terdiri dari kualitas produk (X1), fitur produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen *green product* sedangkan desain produk (X3) berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen *green product* (Y) Vario di Kota Payakumbuh. Hasil analisis menunjukkan bahwa Fitur produk (X3) merupakan atribut produk yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen *green product* (Y) Vario di Kota Payakumbuh.

**Keyword :** Atribut Produk, Kualitas Produk, Fitur Produk, Desain Produk, Keputusan pembelian, *Green Product*

Skripsi ini telah dipertahankan dan dinyatakan lulus pada tanggal 19 Juli 2014. Abstrak telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan					
Nama Terang	Dra. Yanti, MM	Ranny Fitriana Faisal, Bpm., Mhrm	Lukman, SE., M.Si NIP. 196411231993031003	Erizak, SE., MM	Suryatman Desri, S.Sos., MM
Koor. FEUA II Pyk		Mengetahui			
Ketua Jurusan		DR. Vera Pujani, SE., MM Tech NIP. 196611152000032001			Tanda Tangan
					Tanda Tangan
					Petugas Fakultas Universitas Andalas
No. Alumni Fakultas:		Nama			Tanda Tangan
No. Alumni Universitas:		Nama			Tanda Tangan