



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS**

*Skripsi*

**ANALISIS SISTEM DISTRIBUSI SEMEN PADA  
PT. SEMEN PADANG DI KOTA PADANG**

*Oleh:*

**MAIMUN SALMA**

**06. 954. 048**

**MAHASISWA PROGRAM S-1 JURUSAN MANAJEMEN**

*Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi S-1  
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*

**PADANG**

**2009**



No. Alumni Universitas

**MAIMUN SALMA**

No. Alumni Fakultas

## BIODATA

a). Tempat/Tgl Lahir : Sungai Jambu / 07 April 1984 b). Nama Orang Tua : Laini (Almarhum) dan Nazli c). Fakultas : Ekonomi Program S-1 Ekstensi d). Jurusan : Manajemen e). No. BP : 06 954 048 f). Tanggal Lulus : 21 Februari 2009 g). Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h). IPK : 3,07 i). Lama Studi : 2, Tahun 6 Bulan (Intake DIII) j). Alamat Orang Tua : Batu Sangkar.

### ANALISIS SISTEM DISTRIBUSI SEMEN PADA PT. SEMEN PADANG DI KOTA PADANG


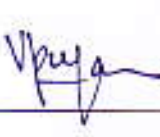
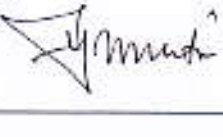
Skripsi S -1 oleh **Maimun Salma**, Pembimbing : **Dr. Vera Pujani SE. MM.**

#### ABSTRAK

Penelitian ini di lakukan untuk mengetahui bagaimana proses sistem distribusi semen yang di lakukan PT. Semen Padang. Dan apa saja hambatan-hambatan dan halangan pada proses distribusi semen PT. Semen Padang melalui saluran distribusinya di kota padang. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa proses pendistribusian semen PT. Semen Padang dalam penjualan semennya sampai ke konsumen melalui 4 tahap yaitu Distributor, agen, toko, konsumen. Dalam penelitian ini di ketahui bahwa tidak ada terdapat masalah dalam pendistribusian semennya, hanya terdapat permasalahan atau hambatan-hambatan dalam pendistribusian semen yang berasal dari pabrik produksi PT. Semen Padang itu sendiri jika mesin-mesin produksinya rusak. Permasalahan atau hambatan-hambatannya yaitu tentang kemacetan pada waktu pemuatan di pabrik PT. Semen Padang yang diakibatkan oleh mesin-mesin produksi di pabrik PT. Semen Padang rusak. Oleh sebab itu di harapkan perusahaan PT. Semen Padang lebih memperhatikan dan meningkatkan sarana dan prasarana pada bidang produksi semennya.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal :

**21 Februari 2009** dengan penguji :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	DR. Harif Amali Rivai, SE, M.Si	Dr. Vera Pujani, SE, MM	Dra. Yanti, SE, MM

Mengetahui :

Ketua Jurusan Manajemen : **Dr. Harif Amali Rivai, SE, M.Si**  
Nip. 132 164 008

  
Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas / Universitas dan mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas / Universitas	
No Alumni Fakultas :	Nama :	Tanda tangan :
No Alumni Universitas :	Nama :	Tanda tangan :

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 . Latar Belakang Masalah

Lingkungan usaha yang berubah - ubah menuntut perusahaan untuk dapat menyesuaikan diri dengan persaingan yang ada. Keadaan yang demikian menyebabkan setiap perusahaan harus dapat merumuskan dan mengimplemen-  
ntasikan strategi yang tepat agar tetap bertahan ditengah kompetisi. Untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan dan daya saing produk, diperlukan adanya kebijaksanaan pemasaran yang terarah. Kebijakan ini digunakan oleh perusahaan untuk memuaskan pasar sasaran dalam mencapai tujuan pemasarannya. Salah satu dari aplikasi dari tujuan tersebut dengan malakukan pengelolaan yang baik terhadap sistem distribusi.

PT. Semen Padang merupakan salah satu penghasil semen tertua di Indonesia juga melaksanakan berbagai kebijakan-kebijakan yang ditetapkan untuk dilaksanakan agar mencapai tujuan perusahaan. Sebagai salah satu perusahaan yang mempunyai pangsa pasar yang sangat luas PT. Semen Padang menetapkan sistem pengelolaan distribusi yang teratur agar keseluruhan pasar dapat terpenuhi. Sebagai suatu industri yang mengolah bahan baku yang berasal dari sumber daya alam murni, pihak perusahaan harus jeli untuk mengolah produksinya dan penyalurannya ke konsumen. Hal ini untuk menjaga agar bahan baku yang tersedia tidak cepat habis karena pemborosan.

Berikut dapat dilihat perkembangan penjualan semen beberapa tahun terakhir :

Tabel 1.1

## Perkembangan penjualan Semen PT. Semen Padang

Dari tahun 2002-2007 (dalam ton)

Tahun	Penjualan Dalam Negri	Exsport	Total
2002	3.319.057	1.693.866	5.012.923
2003	3.203.748	1.318.126	4.521.876
2004	3.190.234	1.312.565	4.502.799
2005	3.881.539	1.338.445	5.219.984
2006	4.357.433	1.205.001	5.562.434
2007	4.836.588	1.610.968	6.447.556
2008 <sup>7</sup>			

Sumber : PT. Semen Padang

Dari tabel 1.1 dapat dilihat bahwa jumlah produksi semen yang dihasilkan oleh PT. Semen Padang pada tahun 2003 mengalami penurunan tingkat penjualan. Disebabkan karena ekspor dan penjualan dalam negri menurun. Tetapi pada tahun 2004 - 2007 mengalami peningkatan penjualan pada tiap tahunnya yang disebabkan karena tingkat penjualan dalam negri semakin meningkat tiap tahun. Hal ini disebabkan karena meningkatnya penjualan di daerah pemasaran dalam negri yaitu pulau Sumatera, luar Sumatera. Hal ini dapat terjadi karena perusahaan sudah mampu bersaing dengan perusahaan pesaing lainnya dapat menguasai daerah pemasaran dalam Negri.

Dalam melaksanakan penyaluran barang dari pabrik sampai ketangan konsumen PT. Semen Padang menerapkan sistem distribusi yang menggunakan saluran distribusi dimulai dari distributor , agen , toko, barulah produk dapat

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dan penulis dapat menjawab perumusan masalah yang dibahas dalam skripsi ini yaitu:

1. Proses pendistribusian semen yang dilakukan oleh PT.Semen Padang melalui saluran distribusi (distributor, agen dan toko) di kota Padang yaitu Dalam penjualan semen sampai ke konsumen harus melalui empat tahap, yaitu pabrik PT.Semen padang,distributor,agen,toko,konsumen.PT.Semen Padang mengeluarkan DO untuk distributor,kemudian distributor menjual DO keagen,selanjutnya agen melakukan pemuatan dipabrik,baru kemudian menjual semennya ketoko,kemudian toko menjualnya kekonsumen. Bahwa pendistribusian semen pada PT. Semen Padang pada distributor, agen, toko, pelaksanaan pendistribusian untuk wilayah kota Padang secara umum masih belum berjalan sesuai standar yang diinginkan oleh perusahaan. Karena terdapat adanya hambatan-hambatan atau masalah tentang kemacetan pada waktu pemuatan di pabrik yang mengakibatkan antrian dipabrik berhari-hari yang mengakibatkan ketidak lancarannya dalam pendistribusian semen.
2. Hambatan-hambatan dan halangan proses distribusi semen (distributor, agen dan toko ) di kota Padang Yaitu :  
Terdapat adanya hambatan-hambatan atau masalah tentang kemacetan pada waktu pemuatan di pabrik yang diakibatkan oleh mesin-mesin produksi rusak sehingga produksi semen terhenti dan terjadi kemacetan

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayumelda (2007), *Skripsi Kebijakan Penyaluran Semen Pada PT. Igasar Di Sumatera Barat*, Padang, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
- Bungin Burhan (Ed) (2007), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jarkarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_ (2007), *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jarkarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Damayanti, Ritha (2008), *Saluran Distribus Pada Perusahaa Jasa, Manajemen Saluran Distribusi*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAI, Padang (2008)  
Ritha.Yanthi @. Yahoo.co.Id.12 – Agustus 2008. Padang.
- J.Keegan Warren,(2003),*Manajemen Pemasaran Global* Jilid II Jakarta PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler Philip, Keller Kevin Lane (2007), *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 jilid 2* . Jakarta: PT.INDEKS.
- Kotler Philip(2002), *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 1*. Jakarta: Prehallindo.
- \_\_\_\_\_ (2002), *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid II*. Jakarta: Prehallindo.
- Lamb Caharles W,Hair Josep,Daniel Carl. (2001), *Pemasaran*, Penerbit Salembah Empat ( PT.Salembah ) Patria , Jakarta
- Larrieche – Walter – Boy (2000), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.