



**Jamkrindo**  
Jaminan Kredit Indonesia



# **LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

## **PEMBEKALAN WAWASAN HISTORIS DAN NILAI- NILAI KARAKTER KEPADA TOUR GUIDE DAN MASYARAKAT SEKITAR DESTINASI WISATA SEJARAH DI KOTAPADANG, SAWAHLUNTO DAN BUKITTINGGI**

TERSELENGGARA ATAS  
KERJASAMA:

**JURUSAN SEJARAH FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS ANDALAS**

dengan

**PERUSAHAAN UMUM (PERUM)  
JAMKRINDO**

dan

**ASSOCIATION OF THE INDONESIAN TOURS AND TRAVEL  
AGENCIES (ASITA) SUMATERA BARAT**

**HOTEL GRAND INNA MUARA  
PADANG, 27-29 MARET 2017**

## DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Penerima Manfaat.....	3
C. Lokasi Kegiatan.....	4
D. Teknis Pembekalan/Pelatihan.....	4
E. Strategi Pencapaian dan Luaran.....	6
F. Anggaran yang Diperlukan.....	8
G. Jadwal dan <i>Rundown</i> Kegiatan.....	8
H. Susunan Kepanitiaan dan Sekretariat.....	9
<b>BAB II METODE PEMBEKALAN.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB III ACARA PEMBUKAAN.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB IV PELAKSANAAN PEMBEKALAN HARI PERTAMA.....</b>	<b>22</b>
<b>BAB V PELAKSANAAN PEMBEKALAN HARI KE-2 DAN KE-3 SERTA</b>	
<b>PENUTUPAN.....</b>	<b>30</b>
A. Pembekalan Hari ke-2.....	30
B. Pembekalan Hari ke-3.....	36
C. Penutupan Acara.....	39